



KOREA
W

2024 W KOREA MEDIA KIT



AGENDA

1. 매체 경쟁력
2. 디지털 영향력
3. 오디언스 프로파일
4. 마케팅 & AD 캠페인
5. 광고 단가

W KOREA MEDIA 소개

No.1 CONCEPTUAL TREND MAGAZINE

1972년 미국에서 창간된 <더블유 W>는 지난 50여 년 동안
글로벌 무대에서 패션과 문화의 동시대 아이콘으로 자리매김 해왔습니다.
기존 패션 매거진의 오래된 전형을 따르지 않은 채 패션, 문화, 예술,
그리고 영화를 아우르는 드넓은 스펙트럼을 <W> 만의 독특한 시선으로
큐레이팅해 대담하고 예술적인 비주얼로 풀어냈습니다.

<더블유 코리아 W Korea>는 미국 <W>의 최초 라이선스 매거진으로,
2005년 3월 한국에 론칭, 당대 패션 매거진의 지형도를
근원적으로 바꿔 놓았습니다.

창의적이고 파워풀한 패션 비주얼, 피부과학과 미학을 아우르는
독보적인 뷰티 기사, 문화와 예술 분야를 꿰뚫는 탁월한 피쳐 기사는
우리 시대 오피니언 리더들 사이에서 뜨거운 화제로 떠올랐고,
매체에 대한 견결한 마니아층을 확보했습니다.

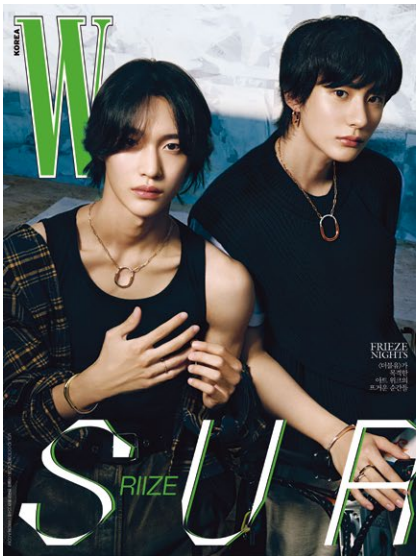
2023년 창간된 <W China>와 함께
글로벌 매체로서의 영향력을 더 넓게 더 깊게 확장할 예정입니다.





Agenda

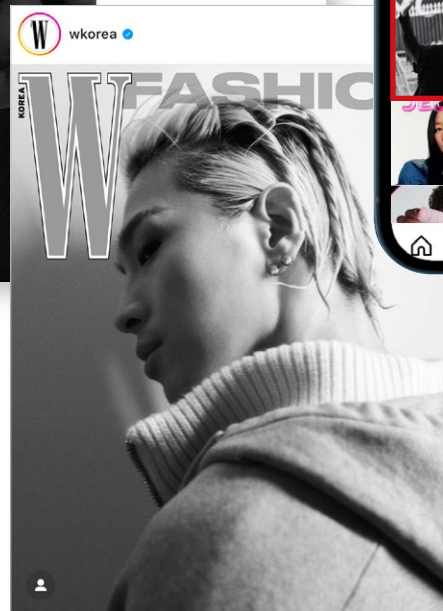
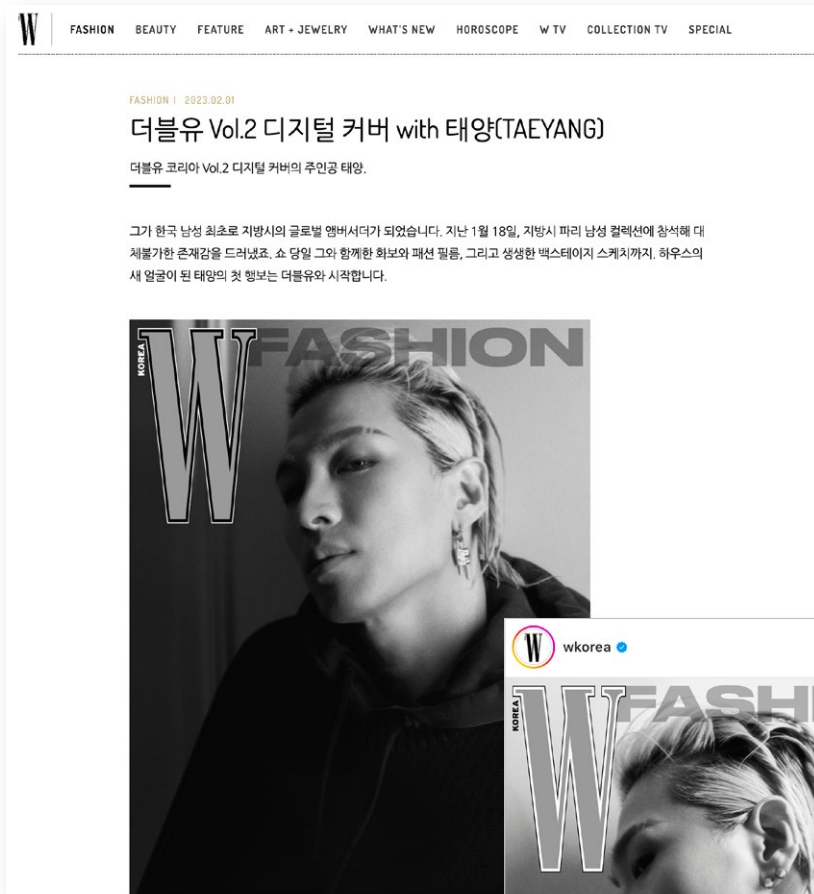
1. 매체 경쟁력



독보적인 셀럽 콘텐츠

ICONIC CELEBRITY CONTENTS

남다른 감식안으로 보다 빨리, 보다 넓은 스펙트럼에 걸쳐 당대의 핫한 인물을 조명합니다.
BTS의 지민과 뷔, 블랙핑크의 제니, 리사, 로제, 라이즈 등 최근 커버를 장식한 K-POP 아티스트부터 대중문화, 예술, 스포츠 등 다양한 분야에서 아이코닉한 면모를 보여주는 국내외 인물에 이르기까지 <더블유 코리아>에 등장한 이들은 존재 자체로 시대를 가늠하는 바로미터입니다.



디지털 커버의 선구자 DIGITAL COVER PIONEER

2021년 7월, 매거진 업계 최초로 디지털 커버라는 파격적인 시도, 매거진 산업의 새로운 패러다임을 리딩했습니다. 빠르게 변화하는 미디어 환경에서 기민하고 개방적인 태도로 독창적 콘텐츠를 모색하고 선보이는 도전 정신, 이는 탁월한 브랜드들이 지속적으로 <더블유 코리아>와 협업을 요청하는 이유이기도 합니다.



여성 패션지에서 발간한 최초의 남성 패션지 <W MAN>

THE FIRST MEN'S FASHION MAGAZINE PUBLISHED BY THE WOMEN'S

우먼(W)과 맨(M), 별도로 발행되는 '맨 스페셜 이슈!'

<W MAN> 2017년 창간
S/S, F/W 시즌에 맞춰 3월과 9월, 1년에 총 2회 발행
더블유(W) 로고를 뒤집은 엠(M) 로고의 맨 커버로
우먼지와 분리 발행하는 독자적 남성 패션지

더블유 감도 그대로,
MAN에 특화된 콘텐츠!

남성의 스타일을 바라보는 더블유만의 참신한 시각으로 담아낸
패션, 뷰티, 라이프스타일 그리고 트렌드 콘텐츠
프린트 매거진과 함께 인스타그램 맨 계정(@WKOREA_MAN)을 운영해
더욱 풍성한 볼거리와 즐길거리를 제공

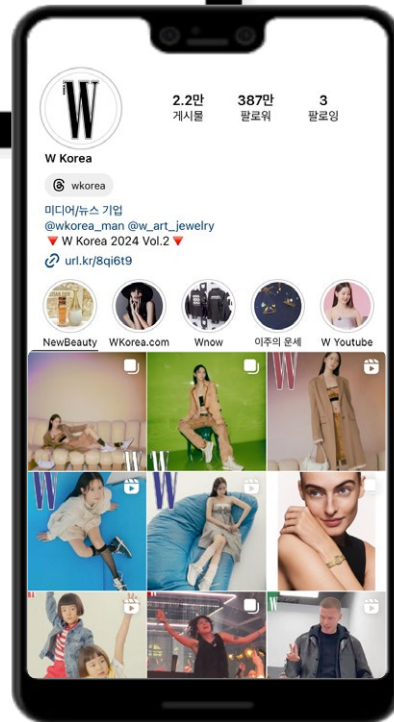
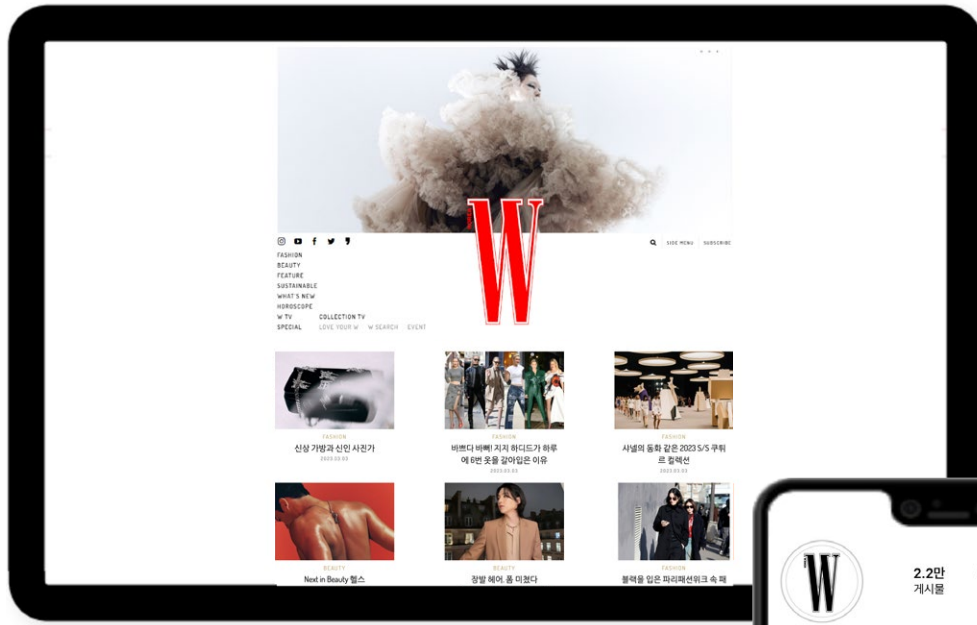
남성 패션을 구매하는
여성 고객 공략!

남성복을 찾는 여성 고객의 유입이 남성복 브랜드의 매출 상승을 이끄는 트렌드에 주목
여성을 타깃한 남성 콘텐츠, <W MAN>과 함께해야 하는 이유!



Agenda

2. 디지털 영향력



MZ 오디언스 규모 선두 강력한 디지털 미디어 영향력

〈더블유 코리아〉 디지털 미디어 채널은
국내 패션 매거진 중 최대 볼륨의 글로벌 디지털 오디언스를 확보하고 있습니다.

각 플랫폼 별 최적화된 콘텐츠 기획과 강력한 디지털 전파력을 통해
MZ 오디언스와 효과적인 커뮤니케이션이 가능합니다.

6.1M+






Total Followers



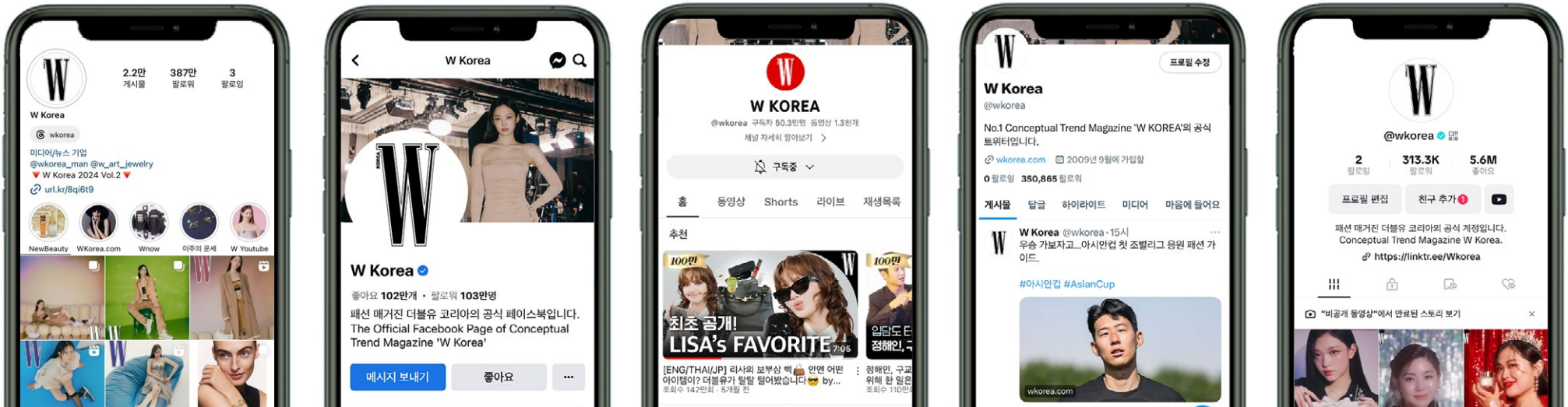
* 인스타그램은 본 계정+맨+아트&주얼리 팔로워 합산
* 2024년 1월 첫째 주 기준

팔로워 수 1위 SNS 채널 최다 확보

국내 패션 매거진 중 각종 소셜 미디어 채널에서 압도적인 팔로워 수를 자랑합니다.
특히 MZ가 가장 활발하게 이용하는 틱톡 / 페이스북 / 트위터 / 인스타그램 / 유튜브에서 선두권을 유지함으로써
MZ를 타겟으로 한 브랜드 이슈 노출에 매우 효과적입니다.

	 인스타그램	 페이스북	 트위터	 틱톡	 유튜브
W Korea	4.2M	1M	350K	313K	503K

* 2024년 1월 집계 수치 기준



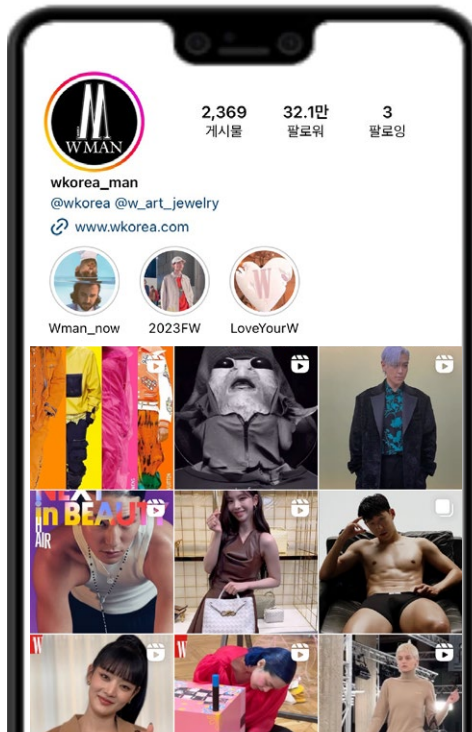
버티컬 플랫폼 콘텐츠 확장

@wkorea_man, @w_art_jewelry

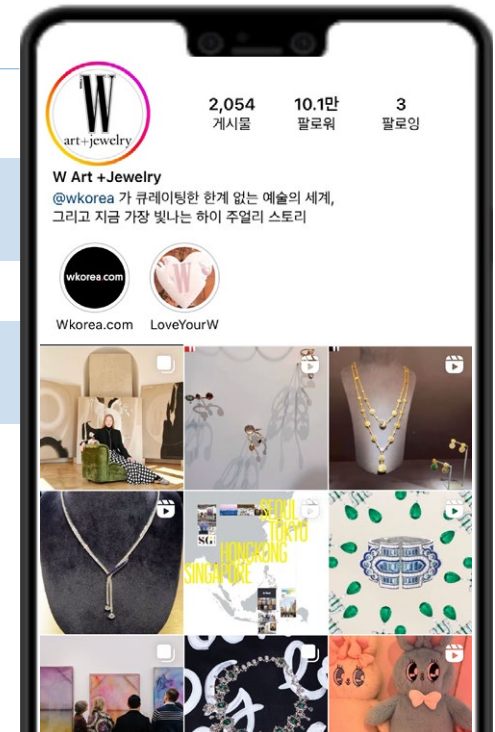
〈더블유 코리아〉는 본 계정 외에 버티컬 플랫폼인 W Man과 W Art & Jewelry를 통한 콘텐츠 확장을 통해 더 많은 오디언스와 소통하며 미디어 영향력을 확대하고 있습니다.

@wkorea_man은 1년에 2번, '우먼'과 '맨' 두 권이 한 세트로 발행되는 프린트 매거진과 더불어 남성 패션 트렌드와 스타일에 주목합니다.

@w_art_jewelry는 갈수록 뜨거워지는 현대미술과 이에 스며들듯 매치되는 하이 주얼리를 테마 삼아 선별된 뉴스만을 제공합니다.



@wkorea_man	Keyword	@w_art_jewelry
더블유만의 감도로 만드는 맨 스타일 & 트렌드 이슈와 콘텐츠		W 코리아가 큐레이팅한 한계 없는 아트와 하이 주얼리 스토리
321K Followers		101K Followers
타 패션 남성지 대비 높은 효율	Point	2030 오디언스가 약 52%이며, 전연령대가 고루 분포
<p>성별 구성</p> <p>62% 남자, 38% 여자</p>		<p>성별 구성</p> <p>48% 남자, 52% 여자</p>





오리지널 영상 콘텐츠 최다 확보

더블유는 셀러브리티, 트렌드, 뷰티 노하우, 라이프스타일까지 MZ들을 위한 다채로운 영상 콘텐츠를 선보이며,
더블유만의 감각으로 브랜드 스토리를 풀어낸
감도 높은 디지털 콘텐츠를 제작해 오디언스들에게 전달합니다.

#W히든백

백 안에 들어있는 제품을 맞추며
인터뷰 진행



#W드로잉인터뷰

직접 그림을 그리며 진행하는 인터뷰.
자연스럽고 풍성한 콘텐츠 제공



#W아이러브잇

셀럽들의 패션, 뷰티, 소품, 간식 등
자신이 애정하는 애장템 소개



#W고민상담소

셀럽들에게 직접 보내는
사연을 받아 고민 상담 진행



#더브류마블

보드게임을 통해 미션을 완수하고
질문에 답하는 콘텐츠





Agenda

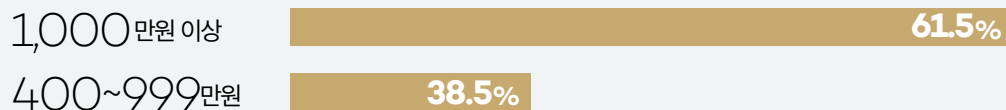
3. 오디언스 프로파일

Age

(AVG Age 25.2세)



Income



Occupation



Location



프린트 매거진

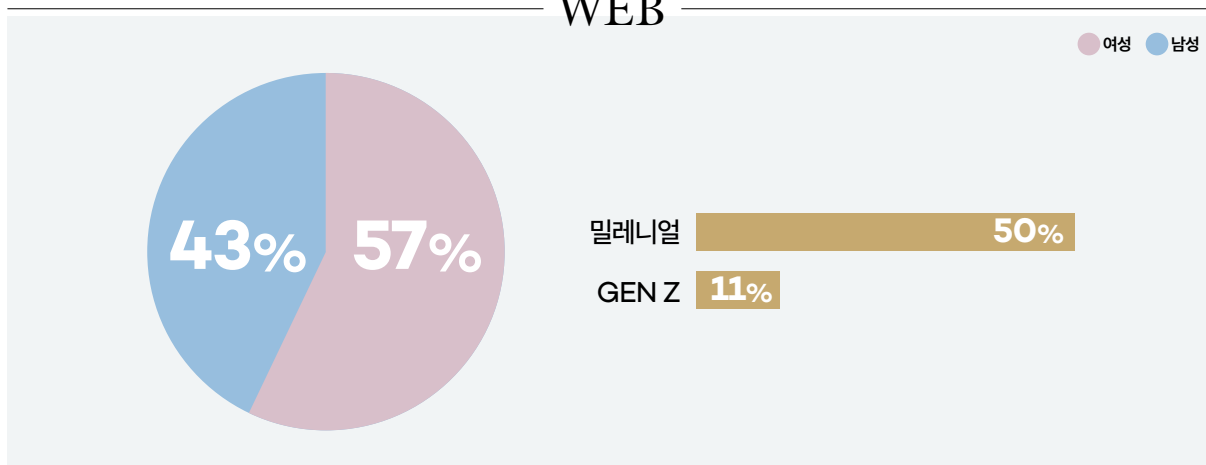
오디언스 분석:

스마트한 쇼핑을 즐기는 2535 오피스 여성

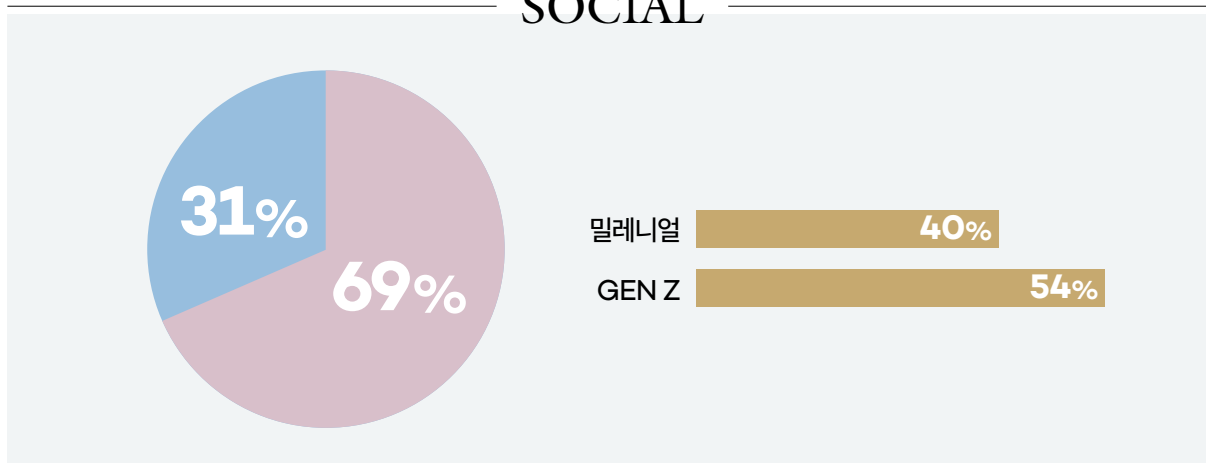
〈더블유 코리아〉의 오디언스는 트렌드에 민감하고, 패션은 물론 뷰티, 라이프스타일에 이르기까지 다양한 분야에 호기심을 가지고 스마트한 삶을 추구하고 있습니다.

평균 26세에 수도권에 거주하는 여성으로, 월평균 소득 약 700만 원인 오디언스의 비율이 70%를 차지합니다. 파워풀한 구매력을 가진 독자들이라고 할 수 있습니다.

WEB



SOCIAL



* 밀레니얼 세대: 25~39세 (1980년대 초반~2000년대 초반)

* GEN Z 세대: 15~24세 (1990년대 중후반~2010년대 초중반)

디지털 오디언스

오디언스 분석:

트렌드와 디지털 리더인 MZ 세대

여가, 일상, 소통, 취향, 쇼핑까지
트렌드에 민감하며 디지털 플랫폼을 적극 활용하는
밀레니얼과 GEN Z 유저가
디지털 오디언스의 77% 이상 차지합니다.



Agenda

4. 마케팅 & AD 캠페인



유방암 인식 향상 캠페인 'Love Your W'

'LOVE YOUR W'는 2006년부터 18년째 이어온 <더블유 코리아>의 대표적인 자선 캠페인으로 수많은 셀러브리티와 든든한 지원군들이 유방암 인식 향상을 위한 캠페인에 동참해주고 계십니다.

2023년 'LOVE YOUR W'는 글로벌 아티스트 마우리치오 카텔란의 키비주얼과 함께 60여명의 셀러브리티, 1200여명의 참석자들 함께 성공적으로 진행한 바 있습니다.

일정 매년 10월 마지막주 금요일 진행

목적 유방암에 대한 사회적 인식 고취, 자선 기금 조성을 통한 검진 및 치료비 지원

활동 오프라인 캠페인 (2006~)

- 자선 갈라 디너, W 자선 파티
- 참고 영상: https://www.youtube.com/watch?v=_0BFq3BvZUQ

웹뷰어 및 3D 플레이 (2021)

- 셀럽 릴레이 캠페인, 웹뷰어를 통한 3D 플레이
- 셀럽 영상 <https://bit.ly/32WtTvS>
- 3D 영상: <https://bit.ly/3naAMAt>

온택트 캠페인 (2020)

- 셀럽 릴레이 캠페인, 온택트 콘서트
- 셀럽 영상: <https://youtu.be/N2r5iselzSA>
- 콘서트 영상: <https://youtu.be/PqhlfrdMFJg>

기부 총 누적 기금/ 지난 18년 간 약 10억원 이상

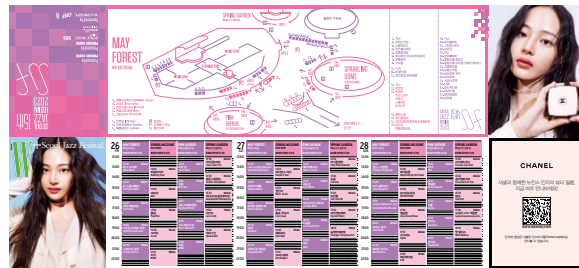
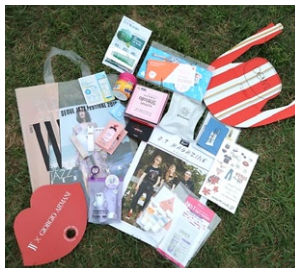
기부처 : 한국유방건강재단, 인구보건복지협회 등

후원 내역 : 유방암 검진, 저소득층 수술, 치료비 지원 등에 사용

W서치 프로젝트

디지털 플랫폼을 바탕으로 오디언스와 쌍방향 소통하며 다양한 서치 프로젝트를 진행합니다.
 모델 선발 프로젝트 '모델 서치', 뉴 뷰티 크리에이터를 찾는 '뷰티 크리에이터 서치', 신진 디자이너 발굴 프로젝트 '디자이너 서치',
 영상 크리에이터를 발굴하고 양성하는 '비디오 서치'까지,
 매년 브랜드와 함께 진행하는 크리에이티브한 디지털 프로젝트입니다.
 2015년부터 디올 코스메틱, 리바이스, 에스티로더, 나스, 로라 메르시예, 나이키, 꼬달리, 무신사, 스톤헨지, 샬롯틸버리 등
 다양한 패션 & 뷰티 브랜드와 함께 프로젝트를 성공적으로 운영했습니다.

W Battle Beauty 2018	Designer Search 2019	W Korea Video Search 2020	Visual Creator Search 2022	W Beauty Creator Search 2023
<p>오디언스 투표: 총 1,280건 총 조회수: 186만 총 도달수: 85만</p>	<p>무신사와 함께 신진 디자이너 발굴 총 포스팅: 665 / 총 지원자: 523팀 총 노출수: 170만</p>	<p>오디언스 투표: 총 3,500건 총 도달수: 191만 총 노출수: 207만</p>	<p>오디언스 투표: 총 2,868건 총 도달수: 127만 총 노출수: 153만</p>	<p>오디언스 투표: 총 5,547건 총 도달수: 157만 스토리즈 노출수: 55만</p>
				
<p>협업 브랜드 나스, 에스티로더, 로라 메르시예</p>	<p>협업 브랜드 무신사</p>	<p>협업 브랜드 2020년: 꼬달리 2018년: 나이키</p>	<p>협업 브랜드 2022년: 스톤헨지</p>	<p>협업 브랜드 2023년: 샬롯틸버리</p>
<p>▼ LINK http://www.wkorea.com/category/w-search/battle-beauty/</p>	<p>▼ LINK http://www.wkorea.com/category/w-search/designer-search/</p>	<p>▼ LINK http://www.wkorea.com/category/w-search/video-search/</p>	<p>▼ LINK https://www.wkorea.com/category/w-search/visual-creator-search/</p>	<p>▼ LINK https://www.wkorea.com/special/231102-wsearch-poll/</p>



〈서울 재즈 페스티벌〉 미디어 스폰서십

〈더블유 코리아〉는 국내 최대 뮤직 페스티벌인 ‘서울재즈페스티벌’의 오랜 공식 미디어 스폰서입니다.

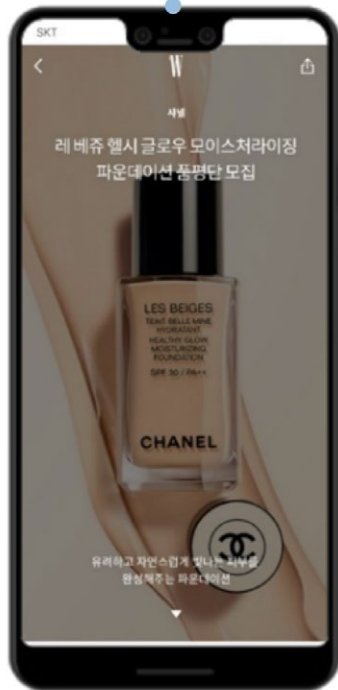
페스티벌 관련 뮤직 콘텐츠를 특별판으로 제작하며, 브랜드와 관객을 잇는 다양한 프로모션을 진행합니다.

일정	매년 5월 중 진행
장소	올림픽공원 (88잔디마당, 핸드볼경기장, 수변 무대 등)
방문객	약 4 ~ 5만 명 관람객 방문
프로모션	W × 서재페 특별판 제작 (프론트 & 백 커버 프로모션) 서재페 목걸이 맵 배포 샘플링 배포 및 비닐백 광고 페스티벌 굿즈 프로모션 브랜드 홍보 부스 프로모션

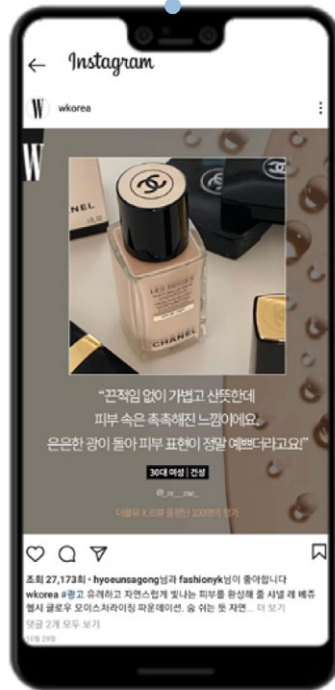
더블유 × 리뷰 품평단

12만 회원수를 보유하고 있는 품평단 플랫폼 '르뷰'와 함께하는 소비자들의 리얼 제품 체험 및 바이럴 프로모션을 진행합니다.
 브랜드에 최적화된 타겟팅으로 체험단 모집, 실 리뷰들로 제작한 SNS 포스팅과 여러 디지털 채널의 바이럴까지
 브랜드 제품을 집중적으로 홍보하고 바이럴할 수 있는 캠페인입니다.

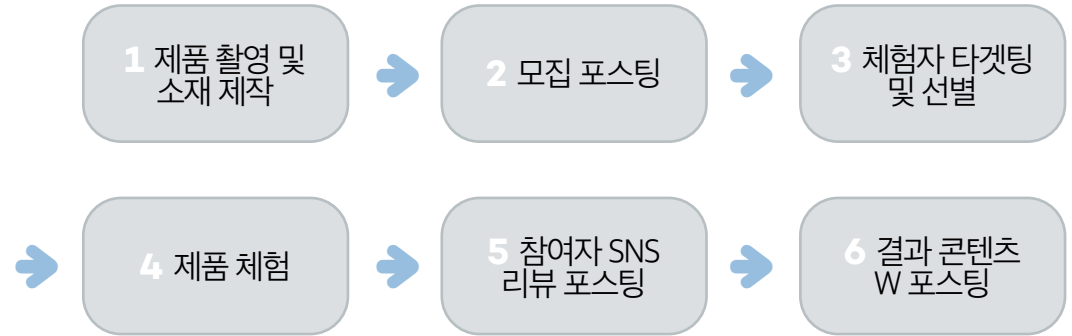
르뷰 모집 캠페인



결과로 제작한 W SNS 콘텐츠



진행 절차



진행 브랜드

YSL 뷰티, 아르마니 뷰티, 샤넬 뷰티, 슈에무라, 비오템, 아모레퍼시픽, 프레쉬, 아쿠아 디 파르마, 존 바바토스, 량방, 에스티로더, 메이크온, 오리진스, 보테가 베네타, 마르니, 소니아리켈, 샘 에델만, 골든구스, 글렌리벳 등

➔ 뷰티, 패션, F&B 등 다양한 브랜드와 협업 진행 중



Agenda

5. 광고 단가



PRINT RATE CARD

POSITION	RATE (Unit : KRW)
Inside front cover double page spread	24,000,000
2nd double page spread	23,000,000
3rd double page spread	22,000,000
4th double page spread	21,000,000
5th double page spread	20,000,000
Single Page facing Editor's letter	9,000,000
Double Page Spread after Editor's letter	17,000,000
Single page facing TOC	8,000,000
Double Page Spread after TOC	15,000,000
Single page facing Masthead	7,000,000
Single page facing Contributor	6,800,000
Single page facing 5W	6,000,000
Double page spread after 5W	11,000,000
Single page facing Fashion Flash	5,000,000
Single page facing Accessories Flash	5,000,000
Single page facing Beauty Flash	4,500,000
Single page facing Eye	4,300,000
Double page spread before Well part	12,000,000
Inside back cover	7,000,000
Inside back cover spread	12,000,000
Outside back cover	35,000,000
Gate fold	45,000,000
Outside Gate fold	45,000,000
Special Format AD 'French Door' (6p)	36,000,000
(8p)	45,000,000
(+included 150g glossy/matt coating page)	

발행부수 월 평균 6만부
 판형 사이즈 254 x 330 mm
 광고마감일 매달 14일
 발행일 매달 19일



WEB AD RATE CARD

POSITION	SOV	PERIOD	RATE (Unit : KRW)
Mobile Top	50%	1 Week	5,000,000
Mobile Top - Video	50%	1 Week	8,000,000
Mobile Middle	50%	1 Week	5,000,000
Mobile Middle - Video	50%	1 Week	7,000,000
Mobile Footer	50%	1 Week	7,000,000
Mobile Stories	50%	1 Week	5,000,000
Desktop Top	50%	1 Week	2,000,000
Desktop Top - Video	50%	1 Week	3,000,000
Desktop Middle	50%	1 Week	2,000,000
Desktop Middle - Video	50%	1 Week	4,000,000
Advertorial 기본형	-	1 Time	4,000,000
Advertorial 마이크로사이트	-	1 Time	5,000,000
Advertorial 쇼핑기사형	-	1 Time	5,000,000



SNS AD RATE CARD

PLATFORM	AD	PERIOD	RATE (Unit : KRW)
W Facebook	Posting	1 Time	3,000,000
	Sponsored AD	협의	Min. 1,000,000~
W Instagram	Posting	1 Time	6,000,000
	Stories	1 Time	1,000,000
	Production+Posting	1 Time	8,000,000~
	Sponsored AD	협의	Min. 1,000,000~
W Instagram(Man)	Posting	1 Time	3,000,000
W Instagram(Art_Jewelry)	Posting	1 Time	3,000,000
W Youtube	Production+Posting +Sub Channel	1 Time	20,000,000
	Shorts	1 Time	5,000,000
W Tiktok	Posting	1 Time	3,000,000
W KaKaoPlus	Message	1 Time	3,000,000
W Kakaoview	Posting	1 Time	3,000,000
W KaKaoStory	Posting	1 Time	3,000,000
W Naver Post	Posting	1 Time	3,000,000
W WEB	Posting	1 Time	4,000,000



EDITORIAL

이혜주 편집장 leehye@doosan.com

ADVERTISING

원효재 팀장	hyojae.won@doosan.com	010-8877-7671
홍정민	jeongmin.hong@doosan.com	010-4484-7736
정지면	jimyeon.jung@doosan.com	010-5684-2721
임건재	gunjae.lim@doosan.com	010-2795-0745
이경준	kyungjun1.lee@doosan.com	010-3124-2291

MARKETING

변선민 sunmin.byun@doosan.com 010-5034-3141



THANK YOU!

W KOREA

서울시 강남구 언주로 726 두산빌딩 9층 두산매거진