



W

DIGITAL MEDIA KIT 2024

No.1 CONCEPTUAL TREND MAGAZINE

1972년 미국에서 창간된 <더블유 W>는 지난 50여 년 동안 글로벌 무대에서 패션과 문화의 동시대 아이콘으로 자리매김 해왔습니다. 기존 패션 매거진의 오래된 전형을 따르지 않은 채 패션, 문화, 예술, 그리고 영화를 아우르는 드넓은 스펙트럼을 <W> 만의 독특한 시선으로 큐레이팅해 대담하고 예술적인 비주얼로 풀어냈습니다.

<더블유 코리아 W Korea>는 미국 <W>의 최초 라이선스 매거진으로, 2005년 3월 한국에 론칭, 당대 패션 매거진의 지형도를 근본적으로 바꿔 놓았습니다. 창의적이고 파워풀한 패션 비주얼, 피부과학과 미학을 아우르는 독보적인 뷰티 기사, 문화와 예술 분야를 꿰뚫는 탁월한 피쳐 기사는 우리 시대 오피니언 리더들 사이에서 뜨거운 화제로 떠올랐고, 매체에 대한 견결한 마니아층을 확보했습니다.

2023년 창간되는 <W China>와 함께 글로벌 매체로서의 영향력을 더 넓게 더 깊게 확장할 예정입니다.



**W DIGITAL &
AUDIENCE**

DIGITAL AUDIENCE & REACH

다양한 채널을 확보하고 있으며
모두 선두권을 유지하고 있습니다.

국내 패션 매거진 중 최대 볼륨의
MZ 오디언스를 확보하고 있습니다.
각 플랫폼 별 최적화된 콘텐츠 기획과
강력한 디지털 전파력을 통해
MZ 오디언스와 효과적인
커뮤니케이션이 가능합니다.

DIGITAL AUDIENCE

TOTAL DIGITAL REACH

7.6M

SOCIAL FOLLOWERS

6.5M¹⁾

TOTAL VIEWS
ON YOUTUBE

100M

FEMALE

70%²⁾

MZ GENERATION

83%³⁾
(GEN Z 37%)

*Source : 웹사이트, 트위터, 페이스북, 인스타그램, 유튜브, 틱톡, 카카오톡, 카카오프렌즈, 네이버 2023.11
(각주 1) 웹사이트 제외 / 각주 2) 3) 인스타그램, 페이스북, 유튜브, 웹사이트)

WEBSITE TRAFFIC

더블유 코리아의 새로운 시도와
독보적인 비주얼은 월 평균 100만
오디언스의 방문을 이끌고 있습니다.

업계 최초의 디지털 커버시도,
독보적인 셀럽 콘텐츠의 발행 등을
통해 Fashion Oriented 타겟의 주목을
끌며 그들의 주요 방문 플랫폼으로
자리잡았습니다.

AUDIENCE HIGHLIGHTS

USERS

1.2M

PAGEVIEW

2.5M

SOCIAL MEDIA INFLUENCE

더블유 코리아는 다양한 소셜미디어 채널을 통해 650만 명의 팔로워에게 강력한 영향력을 행사합니다.

특히 MZ의 비중이 전체 팔로워의 92%에 달해 MZ를 타겟으로 한 브랜드 이슈 노출에 매우 효과적입니다.



Instagram
3.8M followers



Facebook
1.0M followers



Twitter
351K followers



YouTube
498K subscribers



KakaoStory
35K followers

*Source : 각 플랫폼 2023.11

EXPANDING CONTENT THROUGH VERTICAL PLATFORMS

본 계정 외에 버티컬 플랫폼인 W Man과 W Art & Jewelry를 통한 콘텐츠 확장을 통해 더 많은 오디언스와 소통하며 미디어 영향력을 확대하고 있습니다.

@wkorea_man은 남성 패션 트렌드와 스타일에 주목합니다.

@w_art_jewelry는 갈수록 뜨거워지는 현대미술과 이에 스며들듯 매치되는 하이 주얼리를 테마 삼아 선별된 뉴스를 제공합니다.

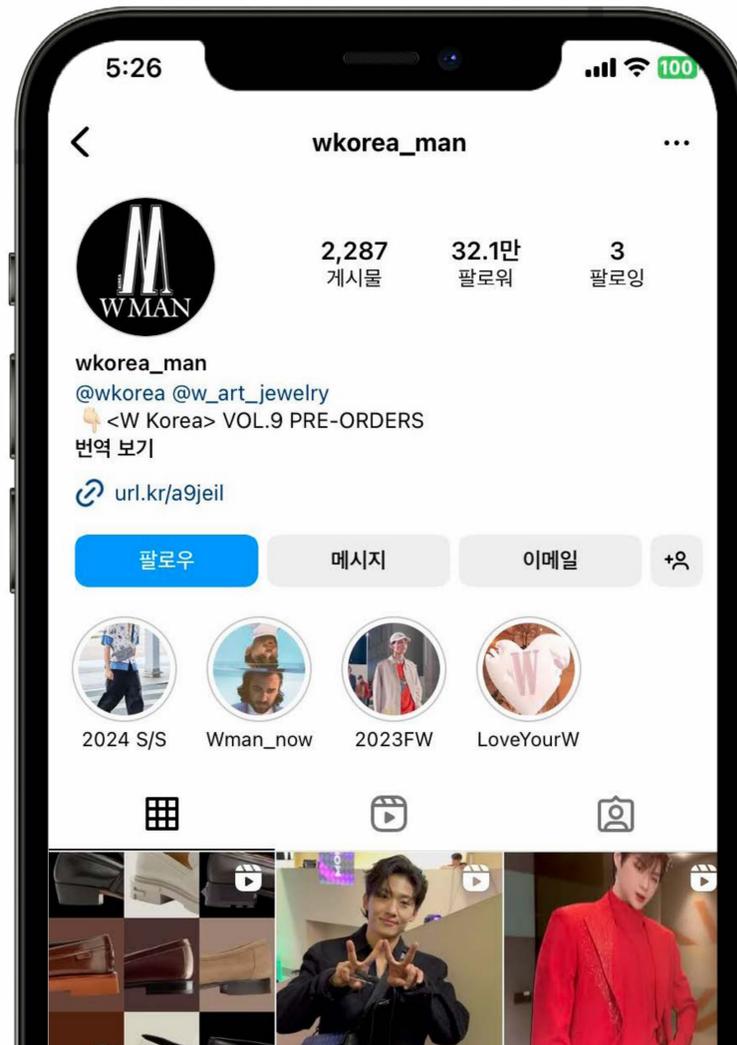
@wkorea_man

더블유 코리아만의 감도로 만드는 맨스타일 & 트렌드 이슈와 콘텐츠

321K

타 패션 남성지 대비 높은 효율

남성 62% 여성 38%



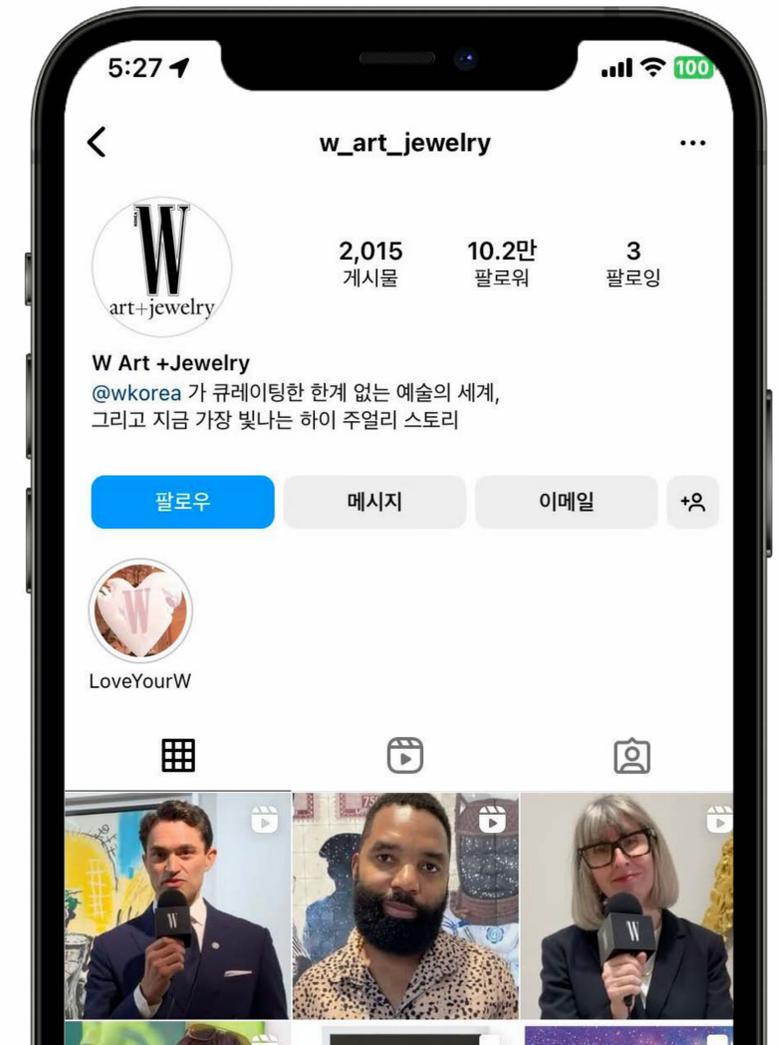
@w_art_jewelry

더블유 코리아가 큐레이팅한 한계 없는 아트와 하이 주얼리 스토리

102K

2030 오디언스가 약 52%이며, 전연령대가 고루 분포

남성 48% 여성 52%

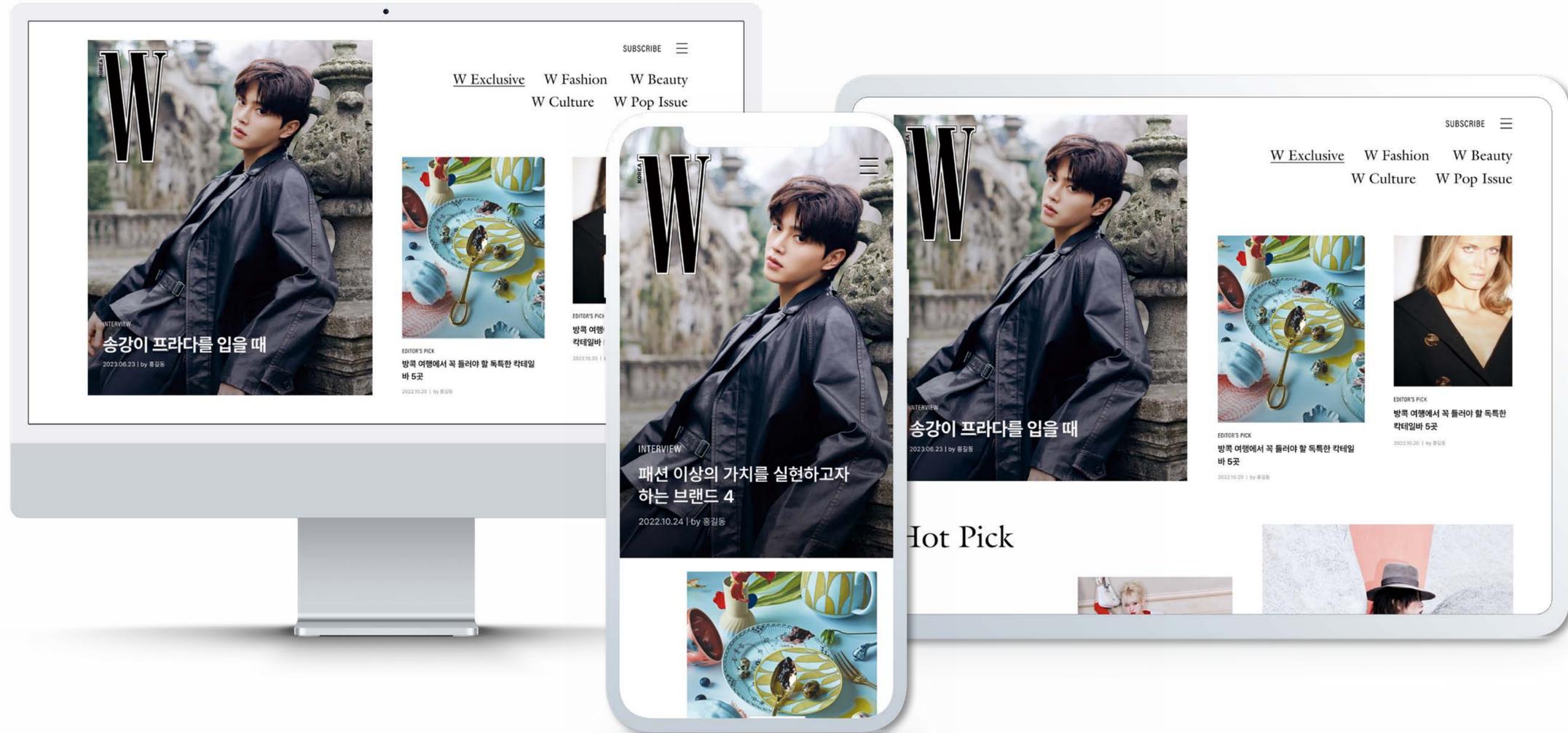




**DIGITAL
ADVERTISING**

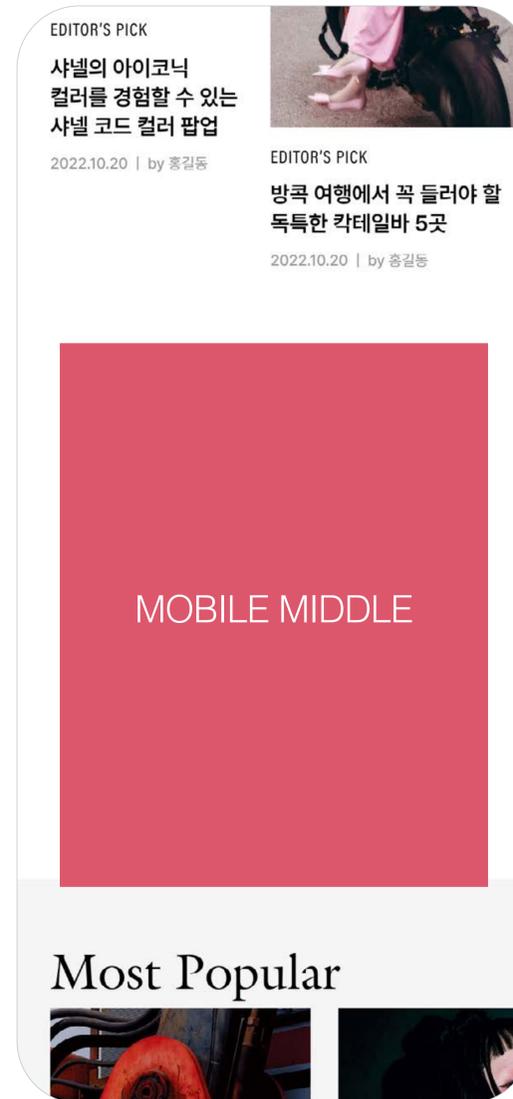
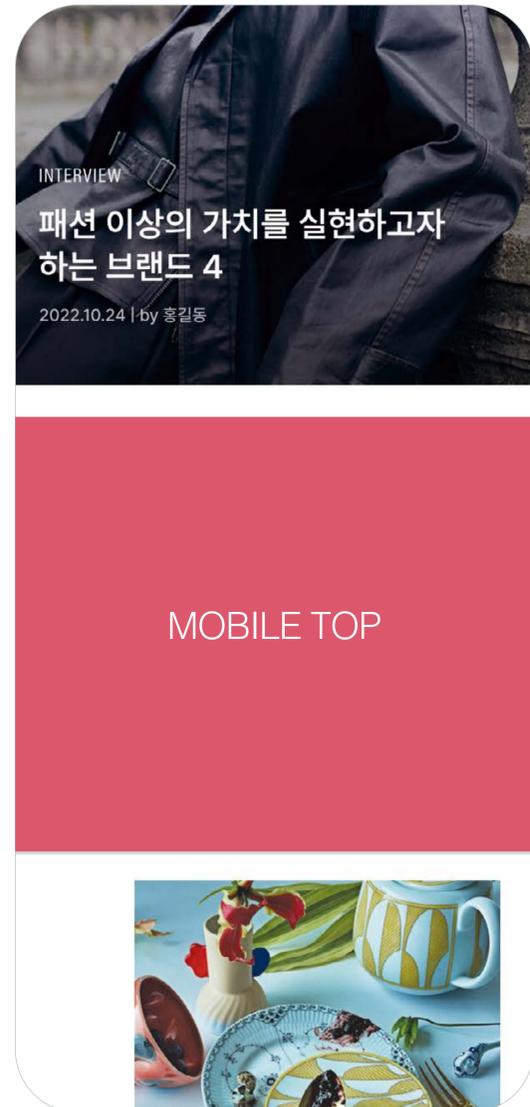
IMPACT ACROSS DIGITAL PLATFORMS

디스플레이 광고를 통한 강력한 캠페인 메시지 전달, 웹 애드버토리얼을 통한 네이티브 광고, 소셜 채널을 통한 브랜드 소식 전파까지 모두 더블유 코리아를 통해서 가능합니다.



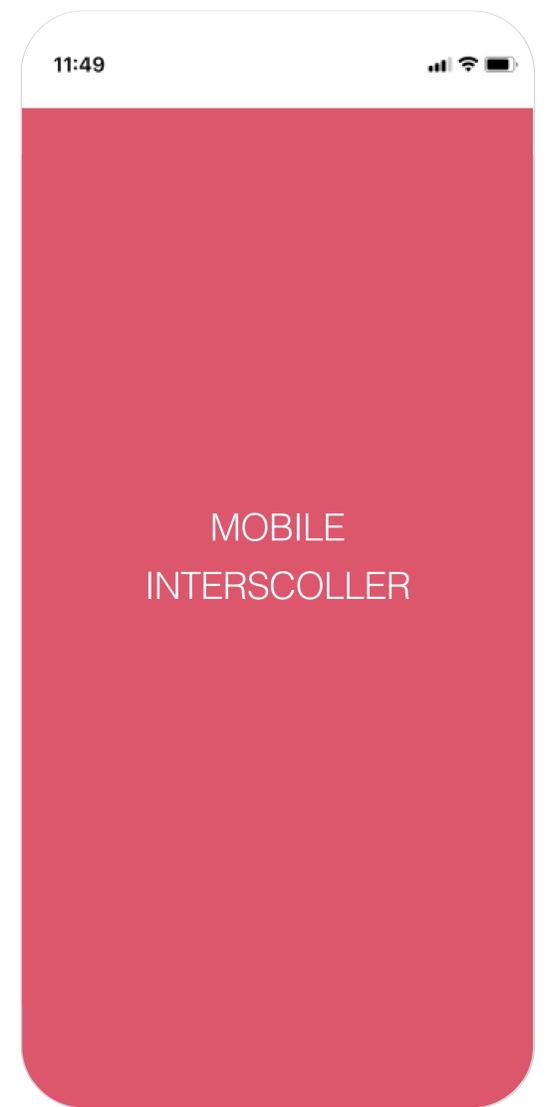
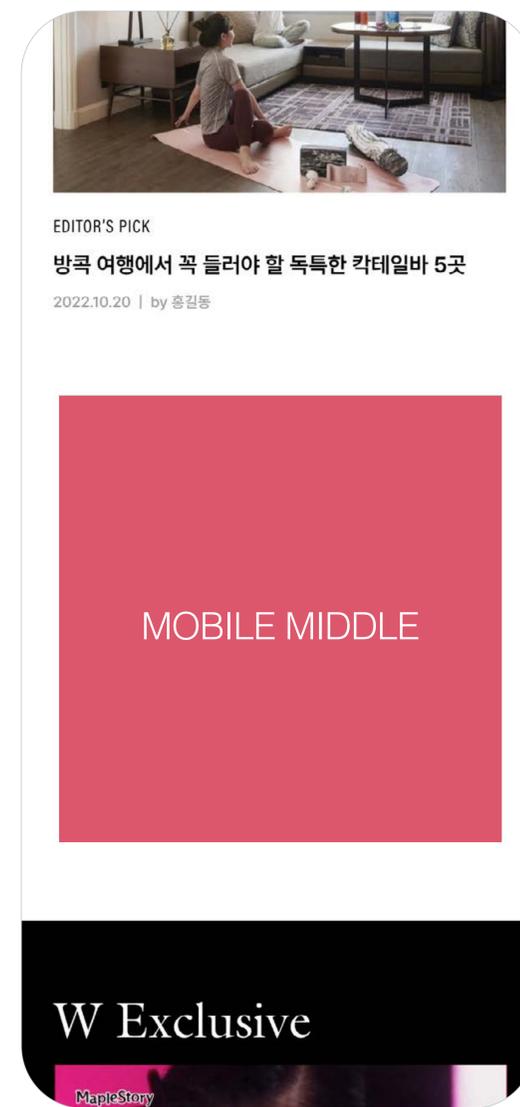
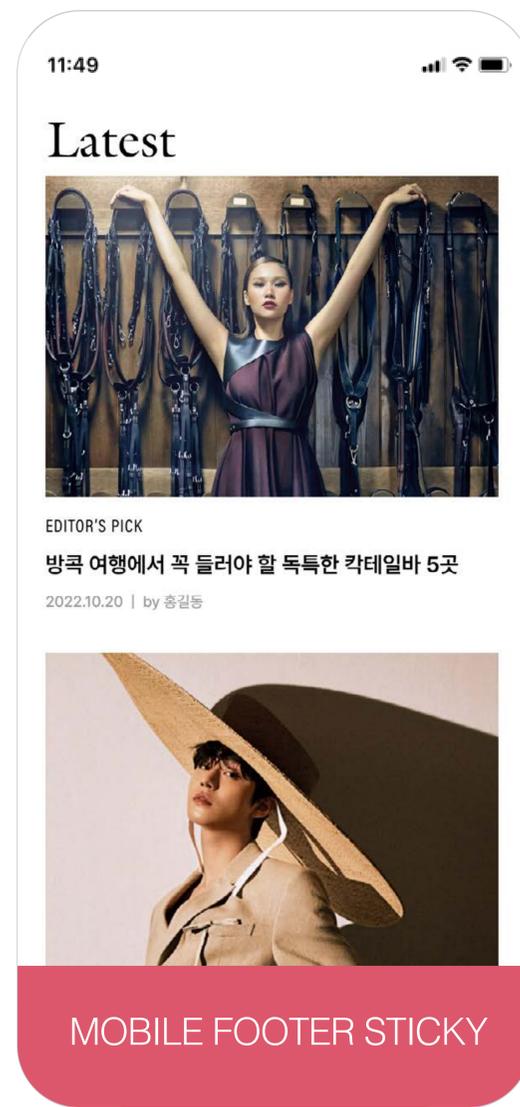
MOBILE ROADBLOCK STANDARD

모바일 디바이스에서 전체 광고 영역을 독점하는 로드블럭 형태의 배너 광고입니다.
모든 영역에 이미지 소재만 사용이 가능합니다.



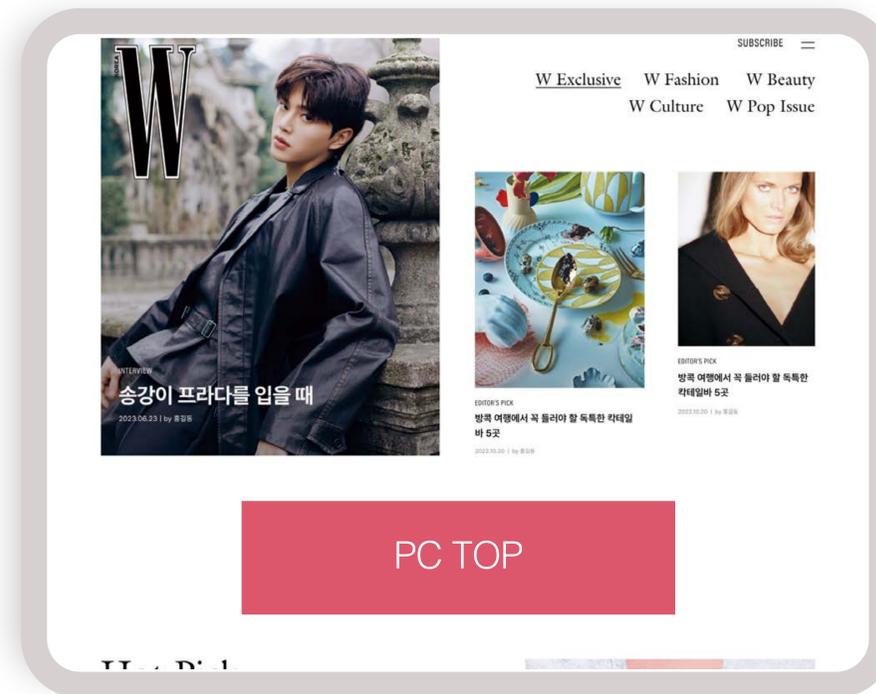
MOBILE ROADBLOCK SPECIAL

모바일 디바이스에서 전체 광고 영역을 독점하는 로드블럭 형태의 배너 광고입니다.
독점 노출로 광고 주목도가 높아 브랜딩 효과와 유입률 모두 우수한 더블유 코리아의 대표상품입니다.
오버레이영상, 인터스크롤러 등 특수한 형태의 소재를 사용할 수 있습니다.

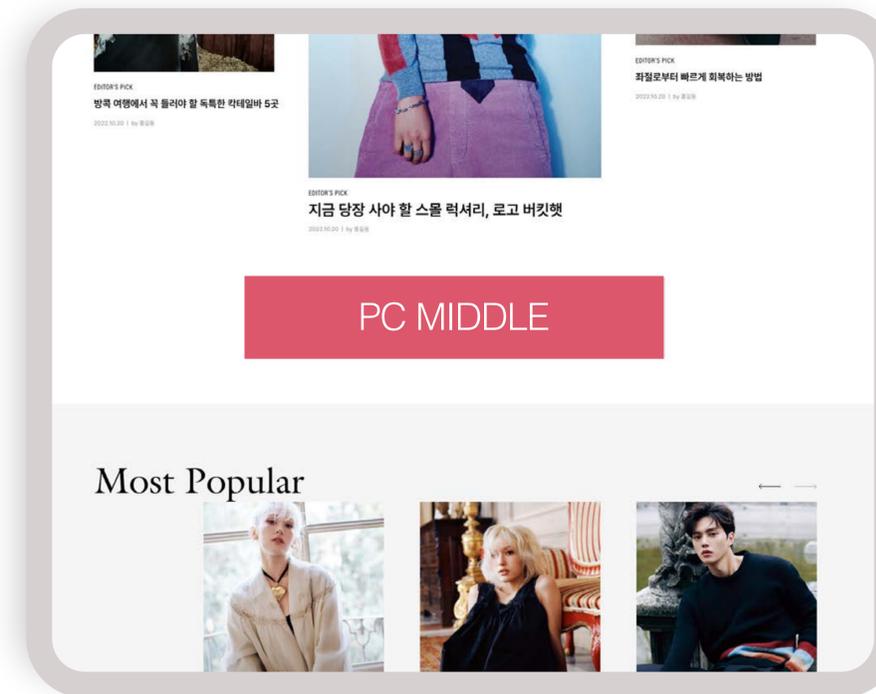


PC ROADBLOCK STANDARD

PC에서 전체 광고 영역을 독점하는 로드블럭 형태의 배너 광고입니다.
모든 영역에 이미지 소재만 사용이 가능합니다.



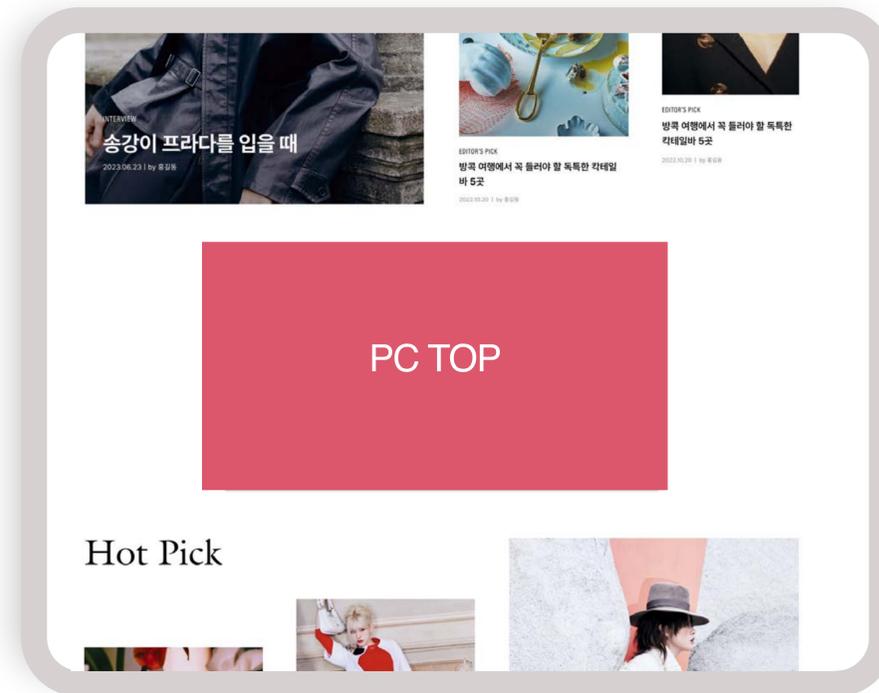
TOP BANNER



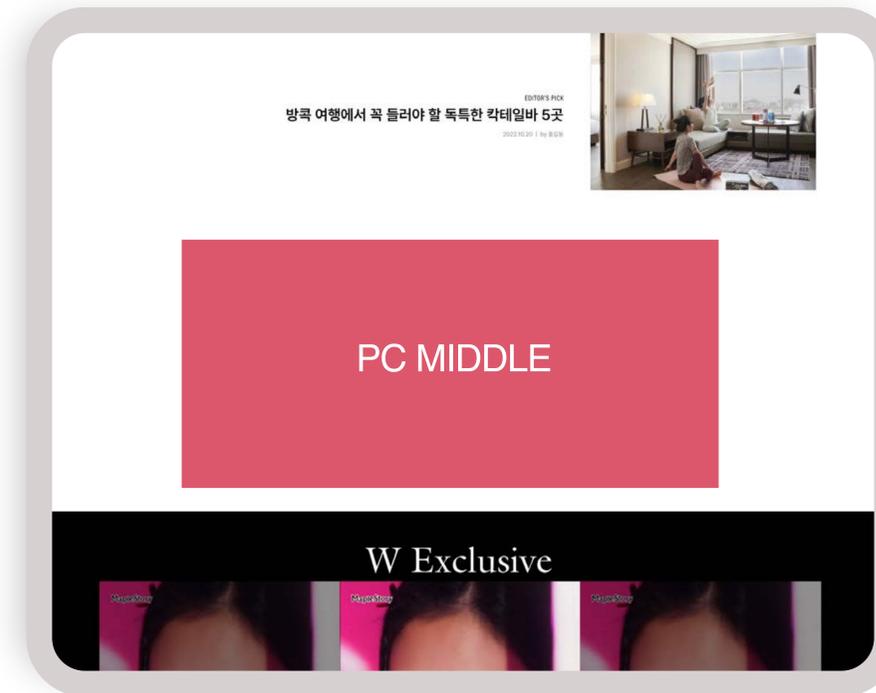
MIDDLE BANNER

PC ROADBLOCK SPECIAL

PC에서 전체 광고 영역을 독점하는 로드블럭 형태의 배너 광고입니다.
Special 유형은 동영상 소재 사용이 가능합니다.



TOP BANNER



MIDDLE BANNER

STANDARD

가장 기본적인 기사 형태입니다.

신제품 출시, 이벤트 진행,
캠페인 진행 등
다양한 소식을 기사형태로
더블유 코리아 오디언스에게
전달합니다.

The screenshot shows a magazine article layout. At the top left is the 'W' logo. At the top right is a 'SUBSCRIBE' button and a menu icon. Below the logo is the text 'WHAT'S NEW' and the date '2022.07.25'. The main headline is '펜디가 이끄는 여름의 밤하늘' (The night sky of summer led by Pender) by Miriam Bale, 홍길동. Below the headline are social media icons for Twitter, Facebook, and Instagram. To the right of the headline is a large image of a man in a white short-sleeved shirt and sunglasses. Below this image is a short paragraph: '펜디가 별자리 모티프의 스웨이드 및 비치웨어로 구성된 아스트로로지 캡슐 컬렉션을 선보인다. 별처럼 아름다움을 수놓은 펜디의 여름.' Below this is another image of a woman in a patterned Pender outfit with a brown bag. At the bottom is a longer paragraph: '펜디 쿠티어링 및 여성복 아티스틱 디렉터 킴 존스(KIM JONES)의 핵심 코드에서 영감 받은 이번 아스트로로지 캡슐 컬렉션은 다가오는 여름에 발맞춰 특별히 엄선한 아이템들로 펜디의 과거와 현재를 오롯이 담았다. 펜디의 최신 레디-투-웨어 라인에 등장한 화이트, 핑크, 블루, 브라운, 옐로우, 핑크 등의 컬러 팔레트와 영어 및 이탈리아어로 적힌 별자리 이름, 그리고 칼 라거펠트(KARL LAGERFELD)의 별자리 일러스트레이션 프린트는 펜디 특유의 유쾌함과 실용성이 돋보이는 컬렉션에 대담하고 자유로운 감성을 불어넣는다. 여기에 1993년 런웨이에 등장했던 스포티한 실루엣이 스웨이드로 태어나며 다시 한번 특별한 존재감을 드러낸 것. 재생 라이크리(LYCRA) 소재로 완성된 스웨이드는 여름 시즌 아이템을 수납할 수 있는 열티 워터프루프 포세트에 담겨 제공돼 더욱 특별함을 더했다.'



ADVERTORIAL AD
STANDARD



MAXMARA

Weekend MAXMARA



LOVE YOUR W

2018 Love Your W

SOV 100%

SOV 100%가 보장되는 유형입니다.

기사 내 타 브랜드의
광고 및 정보가 게재되지 않아
오디언스가 기사의 내용에 더욱
집중할 수 있습니다.

The screenshot shows a fashion magazine article page. At the top left is the 'W' logo. At the top right is a 'SUBSCRIBE' button and a menu icon. The main image features four models in various outfits against a red background. Overlaid text includes 'INTERVIEW' and '2022.07.25'. The main title is '선명한 레드 그리고 페라가모' (Vibrant Red and Ferragamo) by Miriam Bale. Below the title are social media icons for Twitter, Facebook, and Instagram. A sub-headline reads '페라가모가 선보이는 이토록 대담하고도 관능적인 레드.' (The bold and sensual red that Ferragamo is showcasing). Below this are four smaller images of models in red outfits. At the bottom, there is a paragraph of text in Korean.

선명한 레드 그리고
페라가모
by Miriam Bale

페라가모가 선보이는 이토록 대담하고도 관능적인 레드.

페라가모의 2023 봄 여름 컬렉션을 한 마디로 정의하자면 강렬한 레드. 포토그래퍼 라파엘 파바로티(RAFAEL PAVAROTTI)와 작업한 새 캠페인은 페라가모 크리에이티브 디렉터인 맥시밀리언 데이비스의 비전을 대담하고 관능적으로 반영했다. 페라가모의 시그니처인 선명한 레드 컬러를 드라마틱한 배경으로 우아한 편안함, 현대적인 선명함, 장밀한 라인으로 구현된 관능미는 하우스의 새로운 코드를 날카로운 초점으로 보여준다. 특히 신성 데그라데 컬러와 글로시한 광택의 원단 핸드백, 깃아우 디테일 백, 그래픽적으로 뛰어난 엘리나 샌들 외 조가 같은 액세서리와 감각적인 풋웨어는 눈을 뗄 수 없는 아름다움으로 중무장했다. 확실히 현대적이고, 세련되며 숭배를 바랄직하게 표현하는 것. 이것이 페라가모가 럭셔리를 표현하는 새로운 언어임을 확인할 수 있다.



ADVERTORIAL AD

SOV 100%



NAON

I AM NAON

MICROSITE

더블유 코리아가 브랜드를 위한
단독 페이지를 직접 커스텀 디자인해
마이크로사이트 형태로 제공합니다.

정형화된 기사 형식에서 벗어나
자유로운 표현이 가능한
더블유 코리아의 대표 상품입니다.



I WANT CHOO
Forever

The way Minnie prepares for a special night out!
민니는 블랙과 골드로 빛나는 도시 속 강렬한 '겔스 나잇 파티'를 준비합니다.
잊지 못할 밤을 위해 필요한 것은 바로 아찔한 하이힐,
시크한 의상 그리고 마무리로 지미추의 대담하고 세련된 향기!
무한한 밤, 달콤하고 신비로운 I WANT CHOO Forever와 함께 파티를 준비하는 민니의 모습을 만나보세요.

ADVERTORIAL AD
MICROSITE



JIMMYCHOO

I WANT CHOO Forever



CELINE

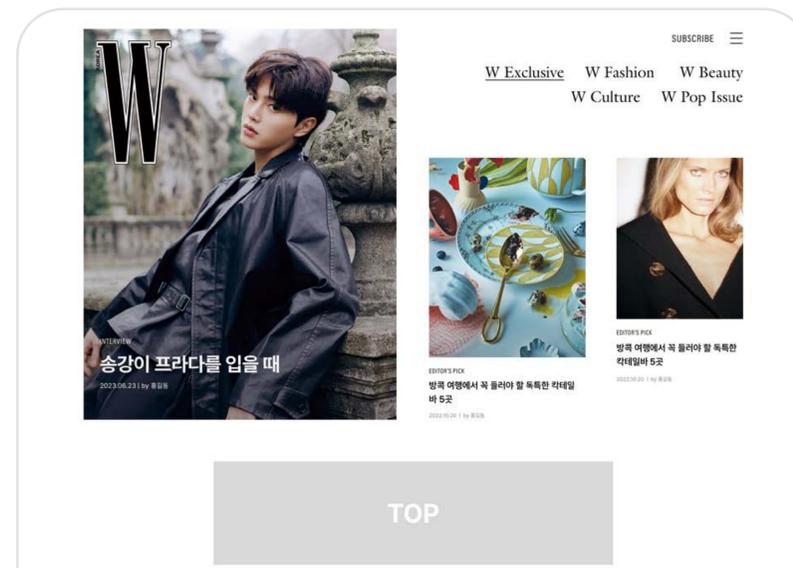
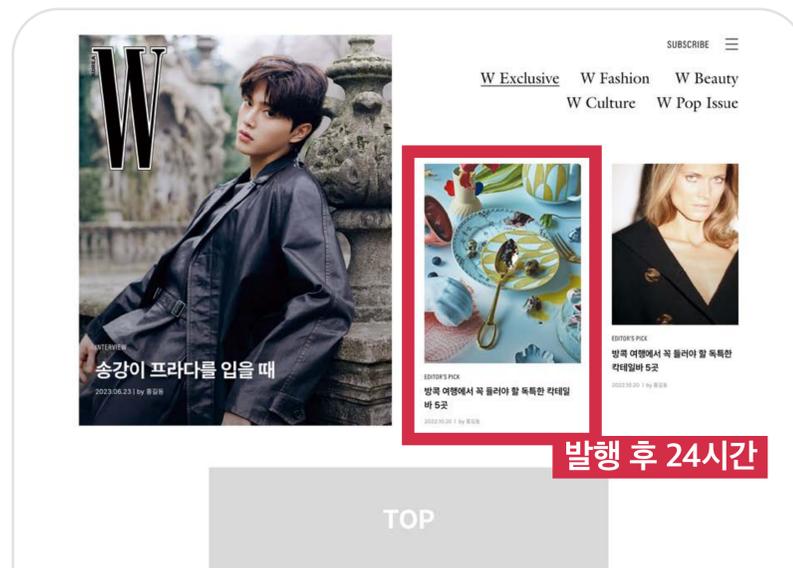
Nine Knights

TRAFFIC DRIVER

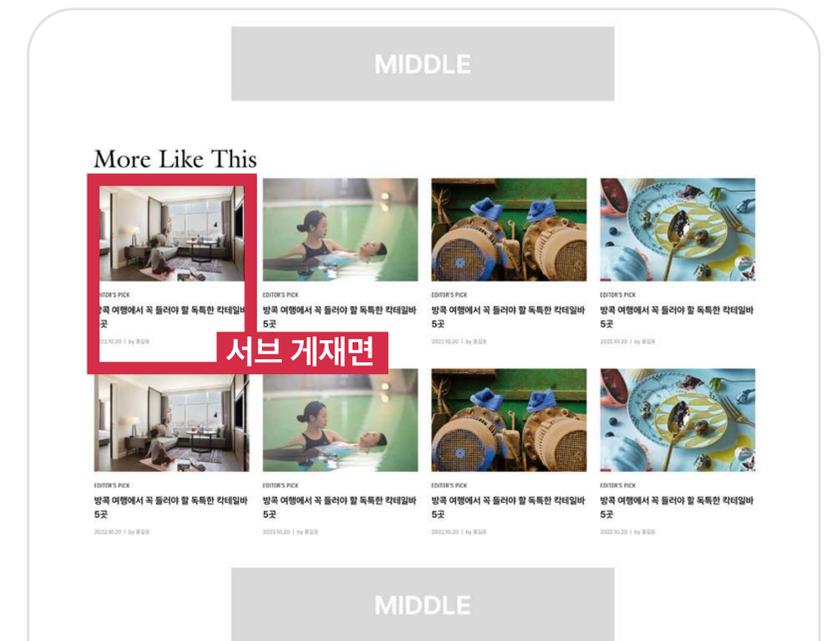
더블유 코리아 웹사이트 메인의 대표 썸네일과 서브 추천기사 영역에 노출되어 기사로의 유입을 유도하는 상품입니다. 메인 썸네일은 기사 발행 후 24시간 동안 TOP PPL에 큰 사이즈로 노출되고, 24시간 이후에는 작은 썸네일 영역으로 이동됩니다.

썸네일은 1주간 유지되며 최대 2개 기사가 번갈아 노출됩니다.

<메인>



<서브>



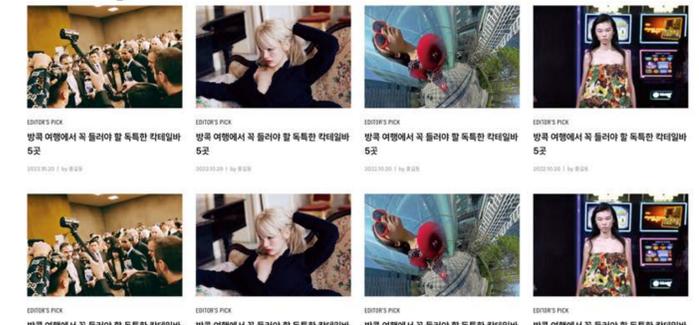
Hot Pick



Hot Pick



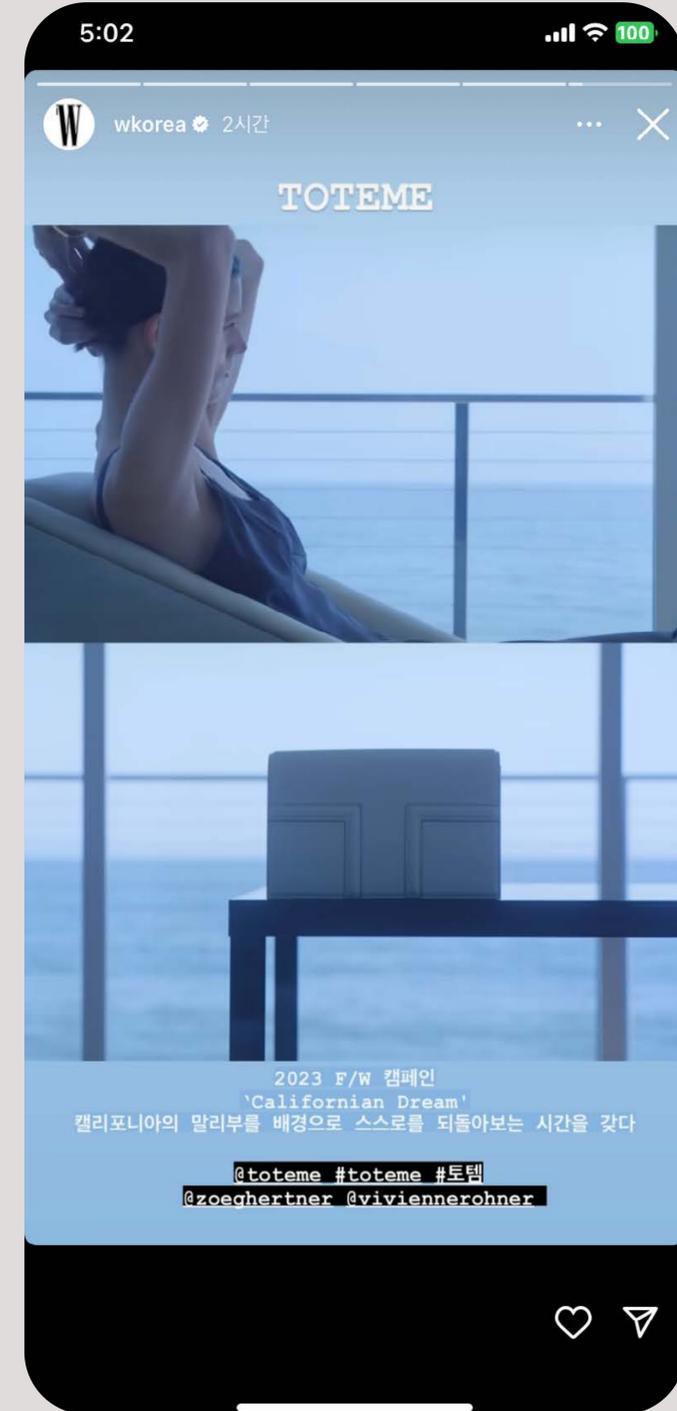
Most Popular



INSTAGRAM

더블유 코리아를 통해 콘텐츠를 접하는 383만 명의 오디언스에게 브랜드 소식을 전달할 수 있는 강력한 상품입니다.

신제품 정보, 이벤트, 행사 스케치 등 다양한 소식을 광고 포스팅으로 업로드할 수 있고 스폰서드AD를 통해 제품의 구매 페이지로 연결할 수 있습니다.

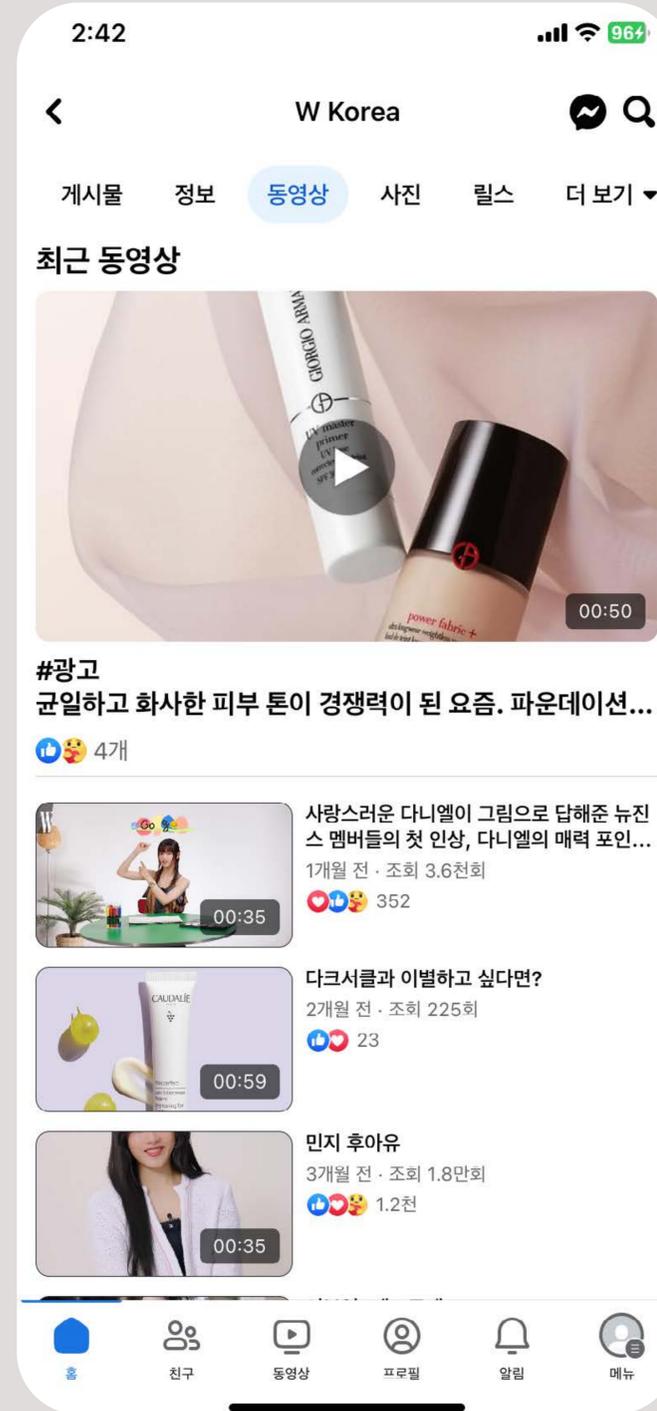


* W에서 기획/취재/제작 가능 (추가 비용 발생, 별도 문의)
* 포스팅 광고가 진행된 게시물에 한해 스폰서드AD 진행가능 (별도문의)

FACEBOOK

더블유 코리아를 통해 콘텐츠를 접하는 400만 명의 오디언스에게 브랜드 소식을 전달할 수 있는 강력한 상품입니다.
(3개 계정 통합 팔로워)

신제품 정보, 이벤트, 행사 스케치 등 다양한 소식을 광고 포스팅으로 업로드할 수 있고
스폰서드AD를 통해 제품의 구매 페이지로 연결할 수 있습니다.



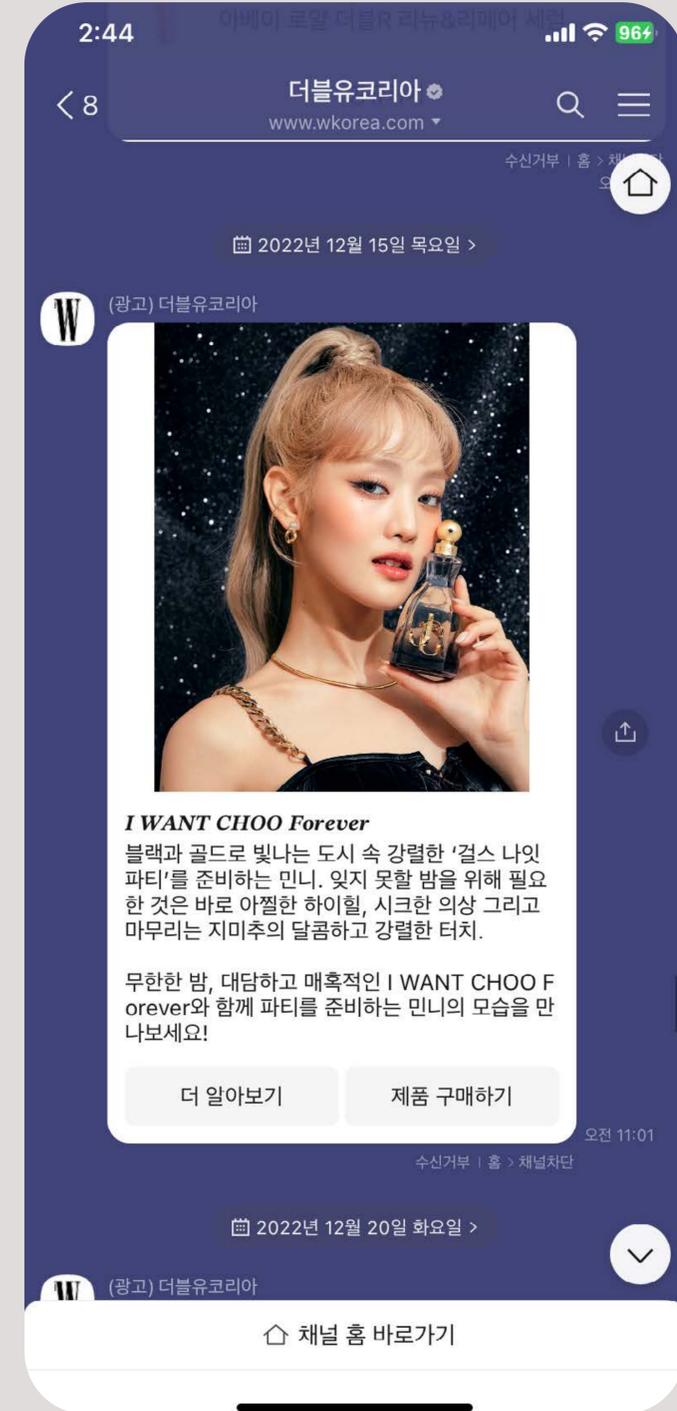
* W에서 기획/취재/제작 가능 (추가 비용 발생, 별도 문의)
* 포스팅 광고가 진행된 게시물에 한해 스폰서드AD 진행가능 (별도문의)

KAKAOTALK CHANNEL

W가 발송하는 메시지를 구독하는 충성도 높은 팬이 모여있는 채널입니다.

특히 W는 매거진 최대 규모인 2만명이 넘는 플러스친구를 보유하고 있습니다.

W의 보이스에 귀를 기울이는 오디언스에게 1:1 메시지를 발송할 수 있습니다.



KAKAOSTORY

스토리 채널에 동시에 광고를 게재할 수 있으며 브랜드 타겟에 맞는 계정을 선택할 수도 있습니다.

광고 게시물에 아웃링크를 연결할 수 있습니다.



* 카카오 상품의 경우 W의 콘텐츠와 패키지로만 구매 가능(별도문의)
* 카카오 디스플레이광고 진행 가능

**RATE
CARD**



RATE - WEB AD

DISPLAY AD - MOBILE	(SOV 50%, 원)	DISPLAY AD - PC	(SOV 100%, 원)	ADVERTORIAL AD	(원)
Special	10,000,000	Top	3,000,000	Standard	4,000,000
Special Video	10,000,000	Top Video	5,000,000	SOV 100%	5,000,000
Interscroller	10,000,000	Middle	3,000,000	Microsite	별도문의
Interscroller Video	10,000,000	Middle-Video	5,000,000		
Top	6,000,000			*TRAFFIC DRIVER	
Top Sticky	6,000,000			Web 메인썸네일	3,000,000
Footer Sticky	7,000,000			Web 서브썸네일	3,000,000
Middle	6,000,000				
Middle Video	8,000,000				

- DISPLAY AD는 1주 (월요일 오전 9시 ~ 월요일 오전 8시 59분) 동안 진행 됨
- DISPLAY AD는 1주 최소 1,000만원 이상 진행 시 구매 가능
- TRAFFIC DRIVER는 ADVERTORIAL AD 진행 시 구매 가능
- 모든 상품은 패키지 진행 가능 (담당자에게 별도문의)

RATE - SOCIAL AD

W INSTAGRAM	(원)	W FACEBOOK	(원)	W KAKAO	(원)
피드 포스팅(@wkorea)	6,000,000	피드 포스팅	3,000,000	메시지 발송	3,000,000
피드 포스팅(@wkorea_man)	3,000,000	Paid ad	별도문의	카카오토리 포스팅	3,000,000
피드 포스팅(@w_art_jewelry)	3,000,000			Paid ad	별도문의
스토리 포스팅(@wkorea)	1,000,000				
스토리 포스팅(@wkorea_man)	1,000,000				
스토리 포스팅(@w_art_jewelry)	1,000,000				
Paid ad 별도문의	별도문의				

- 인스타그램 스토리 포스팅 단독 구매 불가
- 모든 Paid ad는 포스팅 광고 구매가 선행 되어야 함
- Paid ad는 운영 Fee 발생 됨 (요율 별도 문의)

CONTACT

ADVERTISING

원효재 팀장	hyojae.won@doosan.com	010-8877-7671
홍정민	jeongmin.hong@doosan.com	010-4484-7736
정지면	jimyeon.jung@doosan.com	010-5684-2721
임건재	gunjae.lim@doosan.com	010-2795-0745
이경준	kyungjun1.lee@doosan.com	010-3124-2291

DIGITAL ADVERTISING

박혜인	hyein1.park@doosan.com	02-510-4354
김동임	dongim.kim@doosan.com	02-510-4654