



**DIGITAL
MEDIA KIT
2025**



GLOBAL INFLUENCE

<지큐>는 미국에서 19개국에서 발행되고 있는 세계적인 남성 라이프 스타일 매거진입니다. 전 세계 남성의 패션과 라이프 스타일을 세계 대중문화 중심에 두고 미디어로서 더 커다란 영향력을 보여주고 있습니다. 전향적이고 진보적이며 최신의 것을 이야기하고 있는 <지큐>는 60년 이상 남성들의 커뮤니티를 대변하고 있으며, 영감을 주고 사유하게 하는 전 세계적으로 권위 있는 미디어입니다.



GQ KOREA

2001년 3월에 창간한 <지큐 코리아>는 대한민국 No.1 남성 라이프 스타일 매거진으로
'진보적이며 구태에 얽매이지 않는' 부드럽고 섬세한 테이스트를 지닌 남성을 페르소나로 두고,
머추얼한 독자층을 보다 현시점에 맞는 오디언스로 유연하게 바꾸는 작업을 통해
프린트 매거진과 디지털을 경계없이 넘나들고 있습니다.

패션, 피쳐를 비롯해 라이프 스타일 속 다양한 콘텐츠를 다루며
독보적인 영향력을 지닌 미디어 플랫폼으로 위상을 견고히 다져가고 있습니다.



A black and white photograph of a man standing in a hotel room. He is wearing a dark, short-sleeved button-down shirt over a white tank top and dark trousers. He has his hands on his hips and is looking directly at the camera. The room features a bed with a patterned duvet on the right, a desk with a chair and a lamp on the left, and a window with patterned curtains in the background. The text "DIGITAL INFLUENCE" is overlaid in the bottom left corner.

**DIGITAL
INFLUENCE**

DIGITAL AUDIENCE & REACH

지큐 코리아의 Digital reach는 월
평균 410만에 이릅니다.

또한 약 260 만명의
Social followers를 보유하고 있어
한국의 남성 패션매거진 중 가장
영향력이 높습니다.

TOTAL DIGITAL AUDIENCE

TOTAL DIGITAL REACH

4.1M

(Online + Social Fans)

SOCIAL FOLLOWERS

2.6M¹⁾

TOTAL VIEWS ON YOUTUBE

154M

*Source : 웹사이트, 트위터, 페이스북, 인스타그램, 유튜브, 틱톡, 카카오톡 2024.11
(각주 ¹⁾ 웹사이트 제외)

WEBSITE TRAFFIC

지큐 코리아 웹사이트는 월 평균
140만 명이 방문합니다.

월 평균 재방문률은 39%로 충성도
높은 오디언스 비율 또한 높습니다.

AUDIENCE HIGHLIGHTS

USERS

1.4M

PAGEVIEW

3.2M

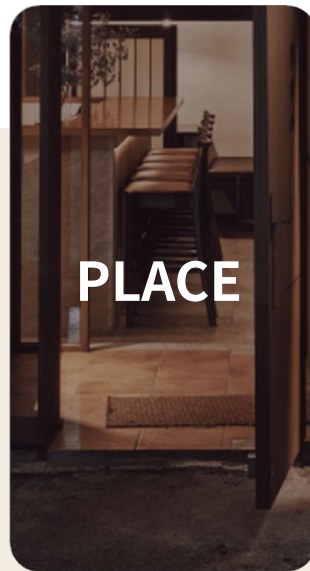
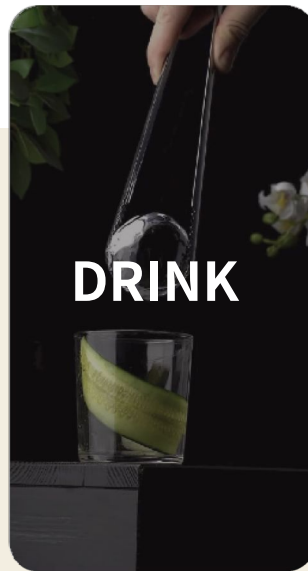
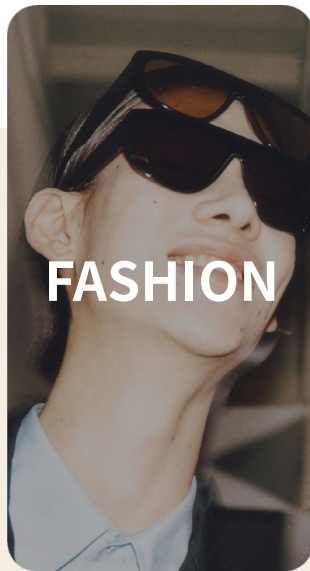
RETURNING USERS

39%

(Monthly average)

LIFESTYLE COLLABORATOR

스타일, 컬쳐, 라이브스타일 전반에 걸친 콘텐츠를 GQ의 시선으로 전달합니다.
웹사이트에서는 깊이감있는 콘텐츠, 소셜 채널을 통해서서는 실용적인 정보를
제공합니다.



SOCIAL MEDIA INFLUENCE

GQ 코리아는 다양한 소셜미디어 채널을 통해 260만 명의 팔로워에게 영향력을 행사합니다. 패션, 뷰티, 리빙 등 문화 전반에 소식을 GQ의 보이스로 전달 합니다.



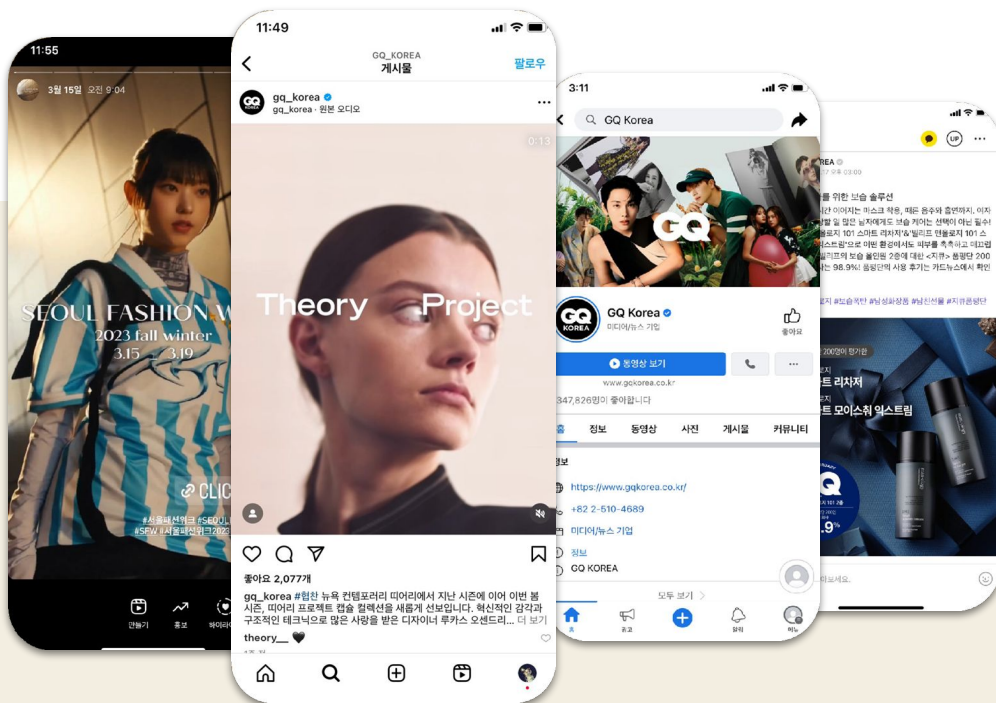
Instagram
1.5M followers



Facebook
350K followers



X
139K followers



Youtube
474K subscribers



Kakaotalk
82.7K followers

**DIGITAL
ADVERTISING**

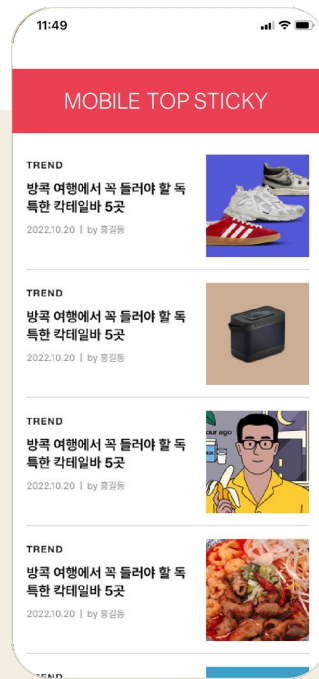
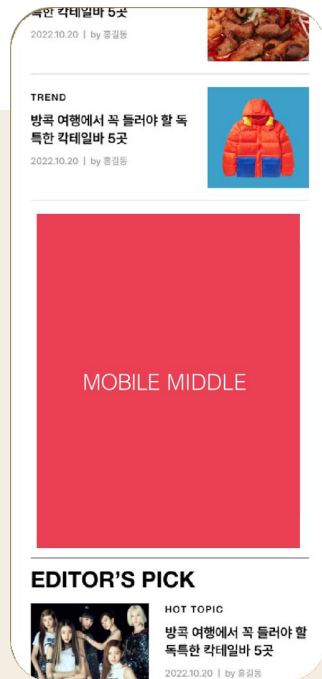
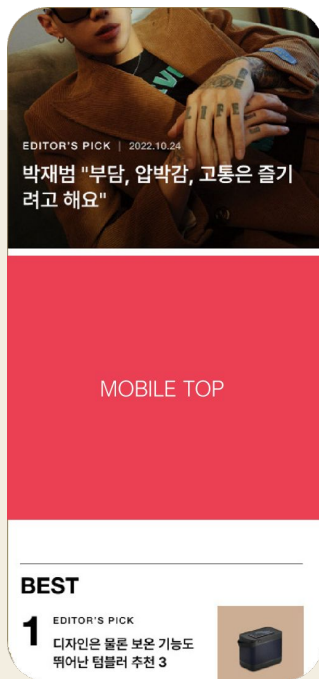
IMPACT ACROSS DIGITAL PLATFORMS

강력한 캠페인 메시지 전달, 웹 애드버토리얼을 통한 네이티브 광고,
소셜 채널을 통한 브랜드 소식 전파까지 모두 GQ 코리아를 통해서 가능합니다.



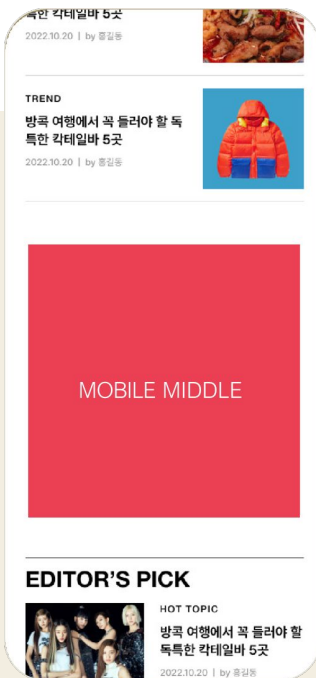
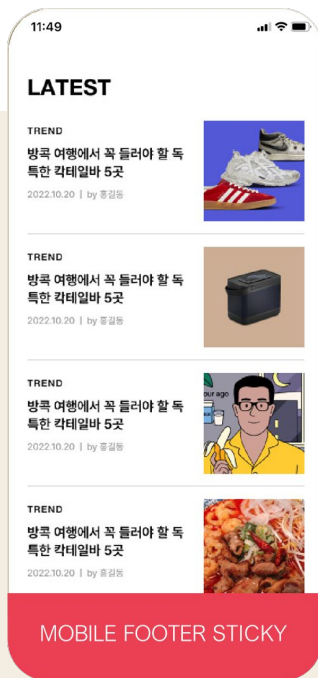
MOBILE ROADBLOCK STANDARD

모바일 디바이스에서 전체 광고 영역을 독점하는 로드블럭 형태의 배너 광고입니다.
모든 영역에 이미지 소재만 사용이 가능합니다.



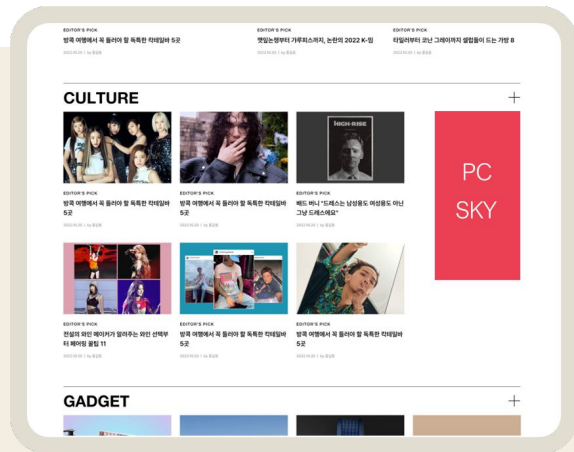
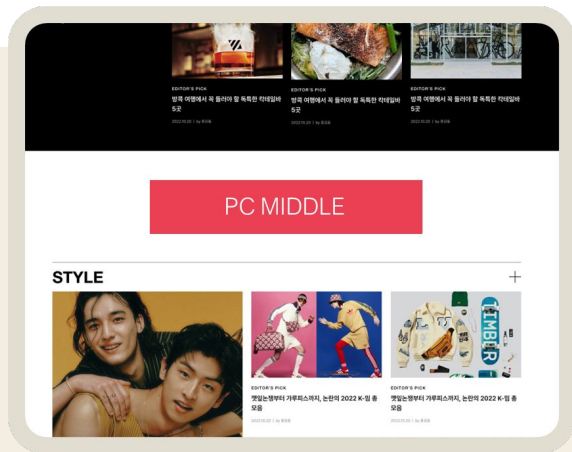
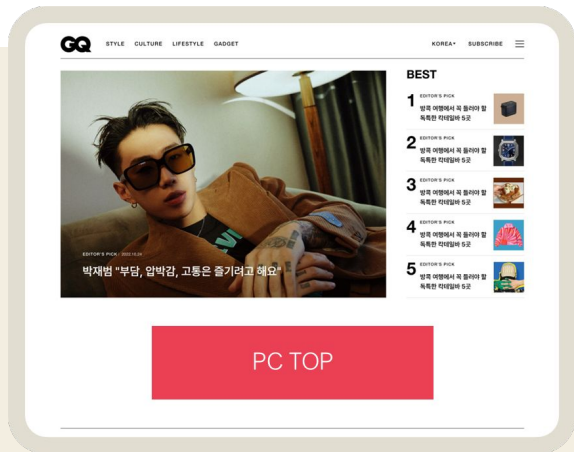
MOBILE ROADBLOCK SPECIAL

모바일 디바이스에서 전체 광고 영역을 독점하는 로드블럭 형태의 배너 광고입니다.
독점 노출로 광고 주목도가 높아 브랜딩 효과와 유입률 모두 우수한
GQ의 대표 상품입니다.
오버레이영상, 인터스크롤러 등 특수한 형태의 소재를 사용할 수 있습니다.



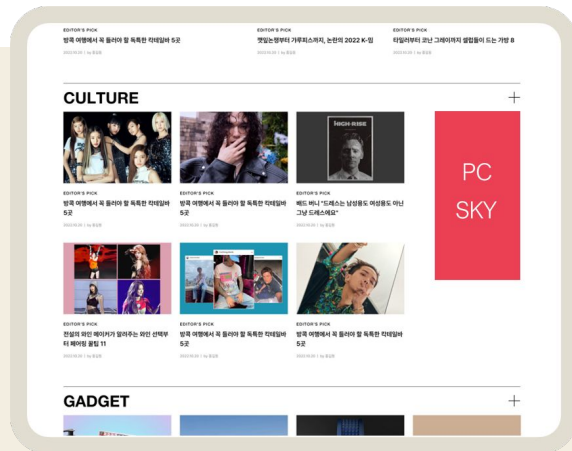
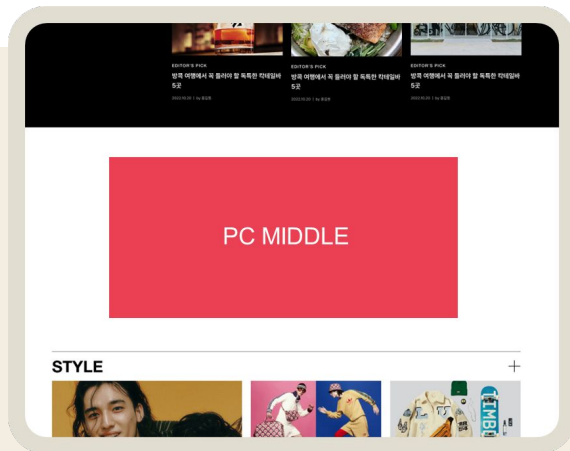
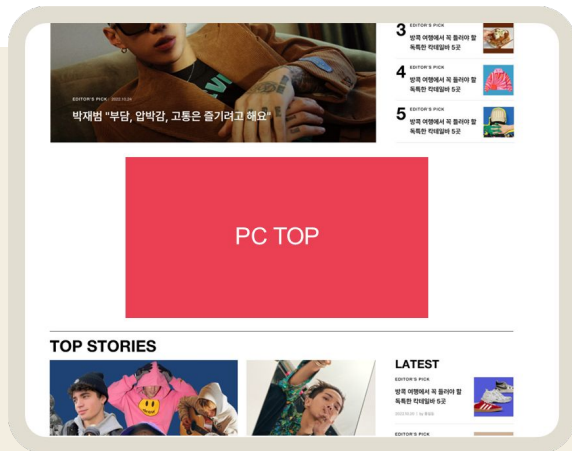
PC ROADBLOCK STANDARD

PC에서 전체 광고 영역을 독점하는 로드블럭 형태의 배너 광고입니다.
모든 영역에 이미지 소재만 사용이 가능합니다.



PC ROADBLOCK SPECIAL

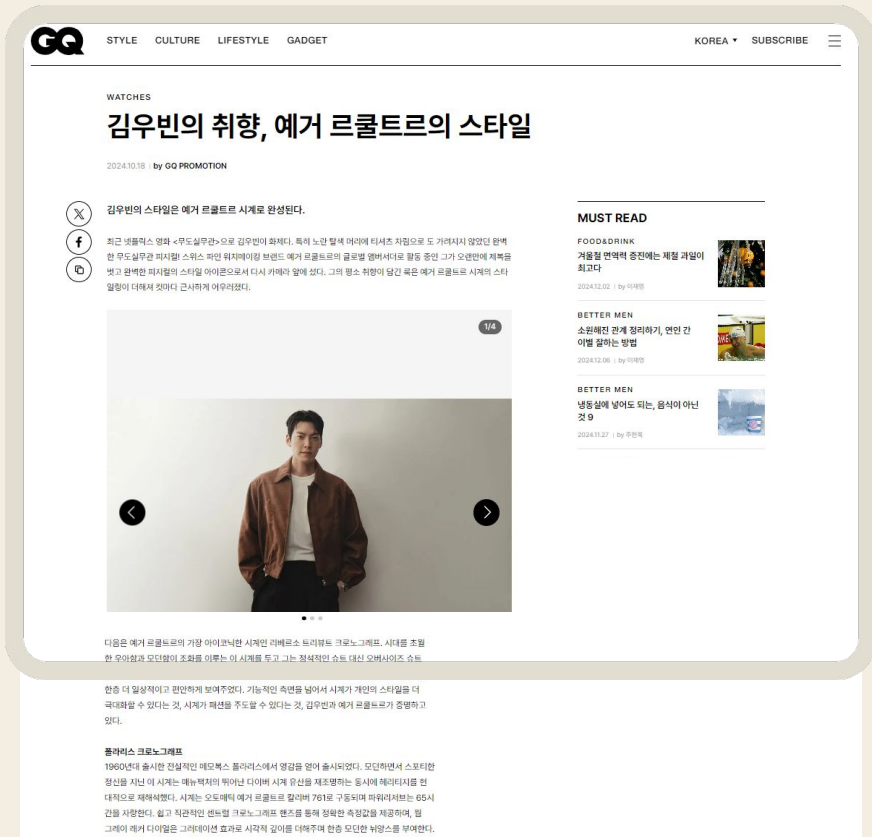
PC에서 전체 광고 영역을 독점하는 로드블럭 형태의 배너 광고입니다.
Special 유형은 동영상 소재 사용이 가능합니다.



STANDARD

가장 기본적인 기사 형태입니다.

신제품 출시, 이벤트 진행,
캠페인 진행 등
다양한 소식을 기사형태로 GQ
오디언스에게 전달합니다.



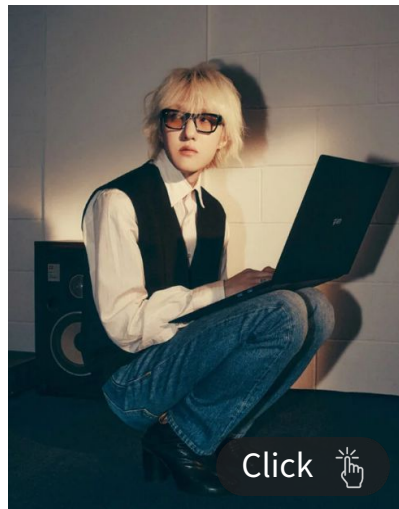
ADVERTORIAL AD STANDARD



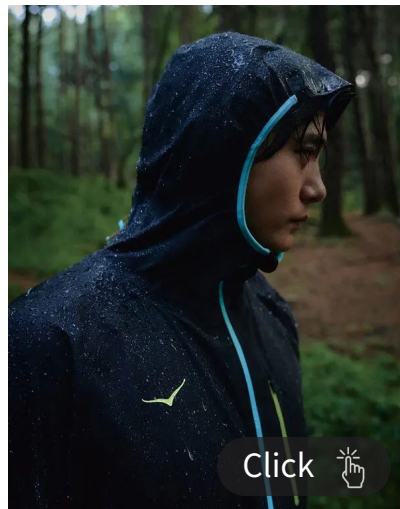
JAEGER-LECOULTRE



VOLKSWAGEN



LG

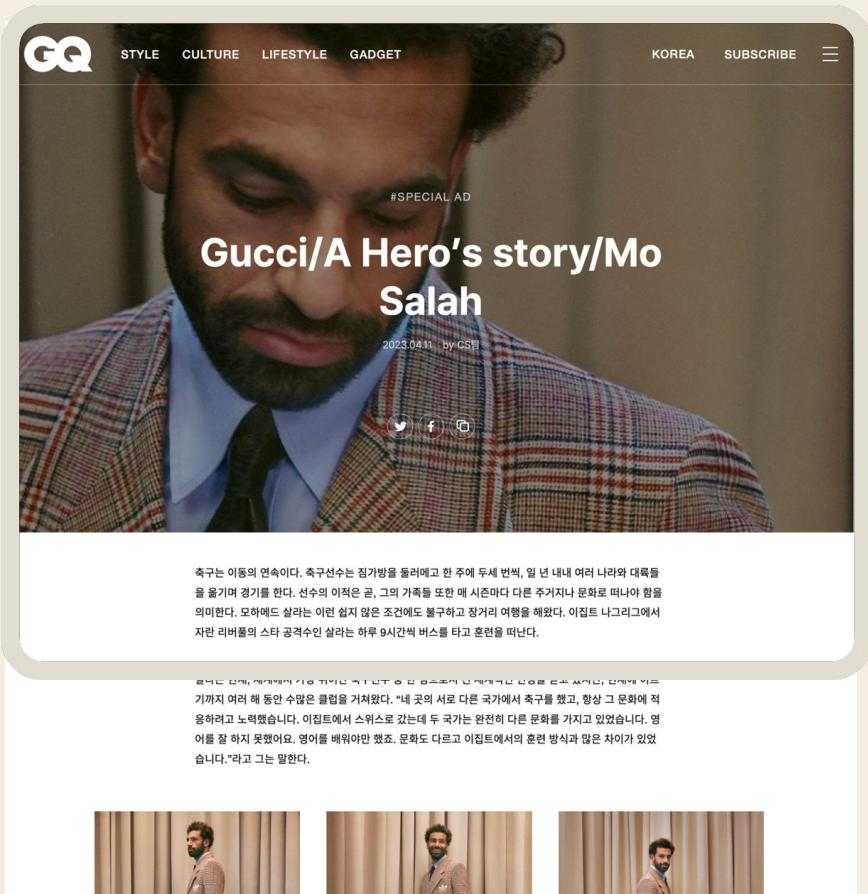


HOKA

SOV 100%

SOV 100%가 보장되는
유형입니다.

기사 내 타 브랜드의
광고 및 정보가 게재되지 않아
오디언스가 기사의 내용에 더욱
집중할 수 있습니다.

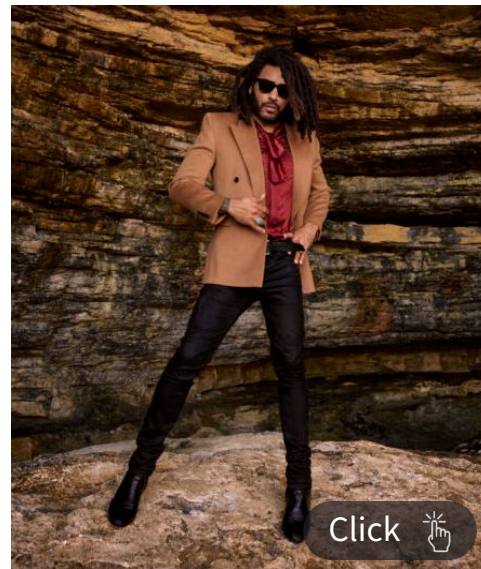


ADVERTORIAL AD

SOV 100%



GUCCI



SAINT LAURENT

MICROSITE

GQ 코리아가 브랜드를 위한
단독 페이지를 직접 커스텀
디자인해 마이크로사이트 형태로
제공합니다.

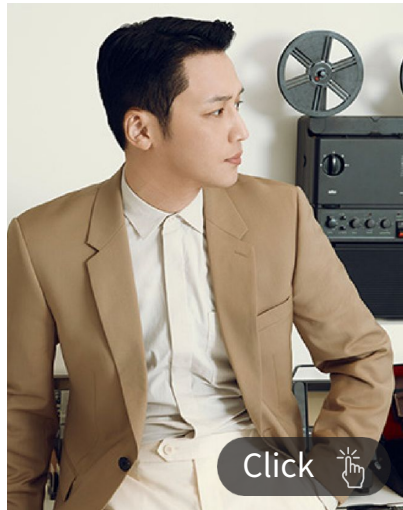
정형화된 기사 형식에서 벗어나
자유로운 표현이 가능한
상품입니다.



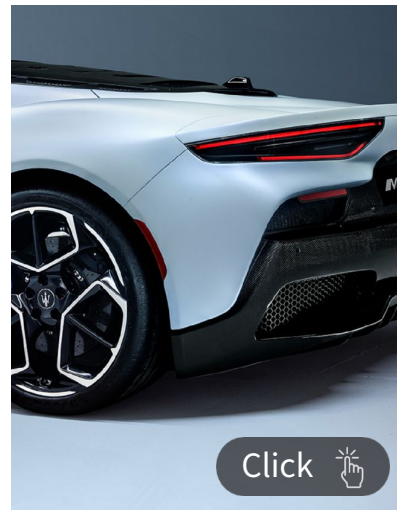
ADVERTORIAL AD MICROSITE



GILLETTE



BRAUN



MASERATI



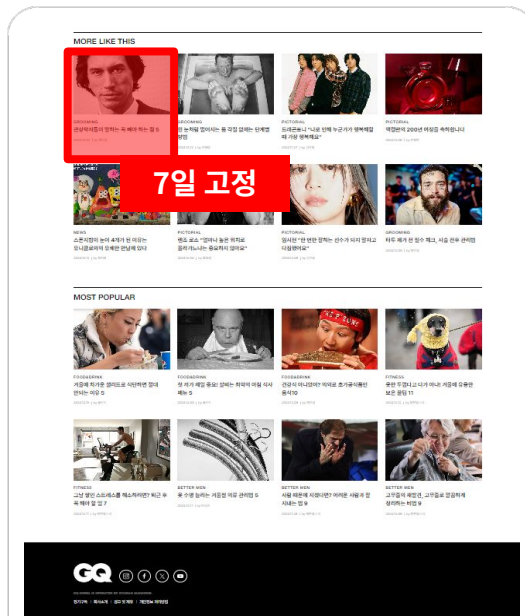
JINRO

TRAFFIC DRIVER

GQ 웹사이트 메인의 대표 썸네일과 서브 추천기사 영역에 노출되어 기사로의 유입을 유도하는 상품입니다. 메인 썸네일은 기사 발행 후 24시간 동안 TOP STORIES에 큰 사이즈로 노출되고, 24시간 이후에는 작은 썸네일 영역으로 이동됩니다. 썸네일은 1주간 유지되며 최대 2개 기사가 번갈아 노출됩니다.

<메인>

<서브>



INSTAGRAM

GQ 코리아를 통해 콘텐츠를 접하는 150만 명의 오디언스에게 브랜드 소식을 전달할 수 있는 강력한 상품입니다.

신제품 정보, 이벤트, 행사 스케치 등 다양한 소식을 광고 포스팅으로 업로드할 수 있고
스폰서드AD를 통해 제품의 구매 페이지로 연결할 수 있습니다.

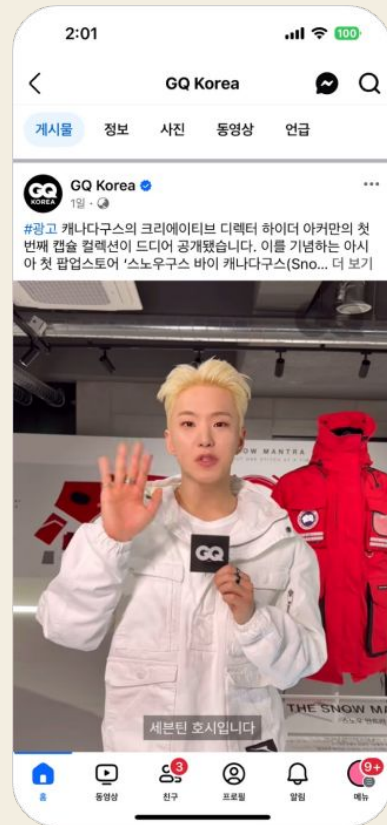
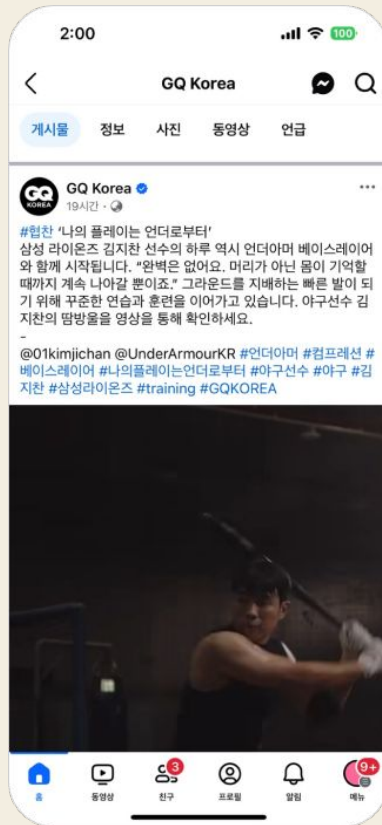


*GQ에서 기획/취재/제작 가능 (추가 비용 발생, 별도 문의)
*포스팅 광고가 진행된 게시물에 한해 스폰서드AD 진행가능 (별도문의)

FACEBOOK

디지털 콘텐츠를 배포하는
주요 채널로 GQ의 콘텐츠에 관심있는
35만 명의 팔로워를 보유하고
있습니다.

아웃링크 연결이 가능하여
애드버토리얼 또는
브랜드 사이트의 유입을 위한 광고에
적합합니다.



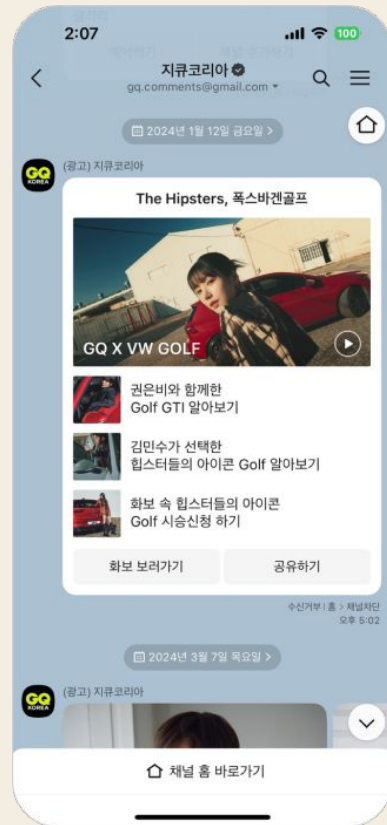
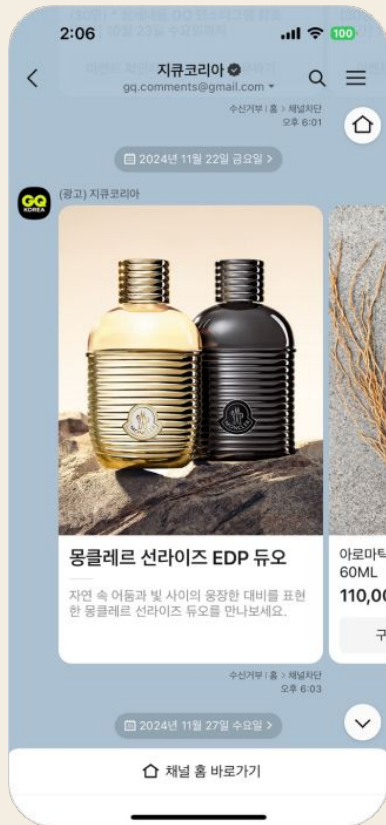
*GQ에서 기획/취재/제작 가능 (추가 비용 발생, 별도 문의)
*포스팅 광고가 진행된 게시물에 한해 스폰서드AD 진행가능 (별도문의)

KAKAOTALK CHANNEL

GQ가 발송하는 메시지를 구독하는
충성도 높은 팬이 모여있는
채널입니다.

특히 GQ는 매거진 최대 규모인
8만명이 넘는 플러스친구를 보유하고
있습니다.

GQ의 보이스에
귀를 기울이는 오디언스에게
1:1 메시지를 발송할 수 있습니다.



KAKAOSTORY

스토리 채널에 동시에 광고를
게재할 수 있으며
브랜드 타킷에 맞는 계정을 선택할
수도 있습니다.
광고 게시물에 아웃링크를 연결할 수
있습니다.



*카카오 상품의 경우 GQ의 콘텐츠와 패키지로만 구매 가능(별도문의)

*카카오 디스플레이광고 진행 가능



**RATE
CARD**

RATE - WEB AD

DISPLAY AD - MOBILE	(SOV 50%, 원)	DISPLAY AD - PC	(SOV 100%, 원)	ADVERTORIAL AD	(원)
Special	10,000,000	TOP	3,000,000	STANDARD	4,000,000
Special Video	10,000,000	TOP Video	5,000,000	SOV100%	5,000,000
Interscroller	10,000,000	Middle	3,000,000	MICROSITE	별도문의
Interscroller Video	10,000,000	Middle Video	5,000,000		
Top	7,000,000	Sky	3,000,000		
Top Sticky	7,000,000			*TRAFFIC DRIVER	
Footer Sticky	7,000,000			Web 메인썸네일	3,000,000
Middle	7,000,000			Web 서브썸네일	3,000,000
Middle Video	8,000,000				

- DISPLAY AD는 1주(월요일 오전 9시 ~ 월요일 오전 8시 59분) 동안 진행 됨
- TRAFFIC DRIVER는 ADVERTORIAL AD 진행 시 구매 가능
- 모든 상품은 패키지 진행 가능(담당자에게 별도문의)

RATE - SOCIAL AD

GQ INSTAGRAM (원)		GQ FACEBOOK (원)		GQ KAKAO (원)	
피드 포스팅	5,000,000	피드 포스팅	3,000,000	메시지 발송	8,000,000
스토리 포스팅	1,000,000	Paid ad	별도문의	카카오프로필 포스팅	3,000,000
Paid ad	별도문의			Paid ad	별도문의

- 인스타그램 스토리 포스팅 단독 구매 불가
- 모든 Paid ad는 포스팅 광고 구매가 선행되어야 함
- Paid ad는 Fee 발생 됨 (요율 별도 문의)

CONTACT

ADVERTISING

이동욱 팀장	wooksclub@doosan.com	02-510-4613
양상현	sanghyun.yang@doosan.com	02-510-4356
이현진	hyonjin.lee@doosan.com	02-510-4616
조예지	yeji.jo@doosan.com	02-510-4644
최원제	wonje1.choi@doosan.com	02-510-4662

DIGITAL ADVERTISING

박혜인	hyein1.park@doosan.com	02-510-4354
박한제	hanjae.park@doosan.com	02-510-4622