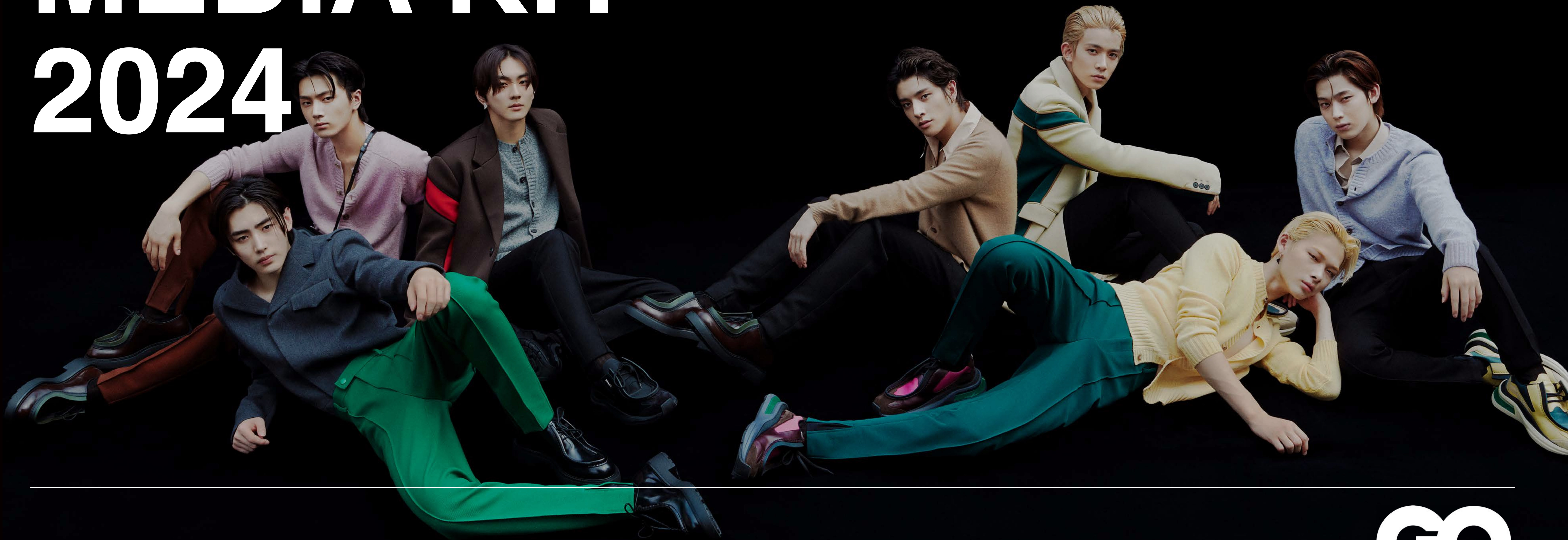


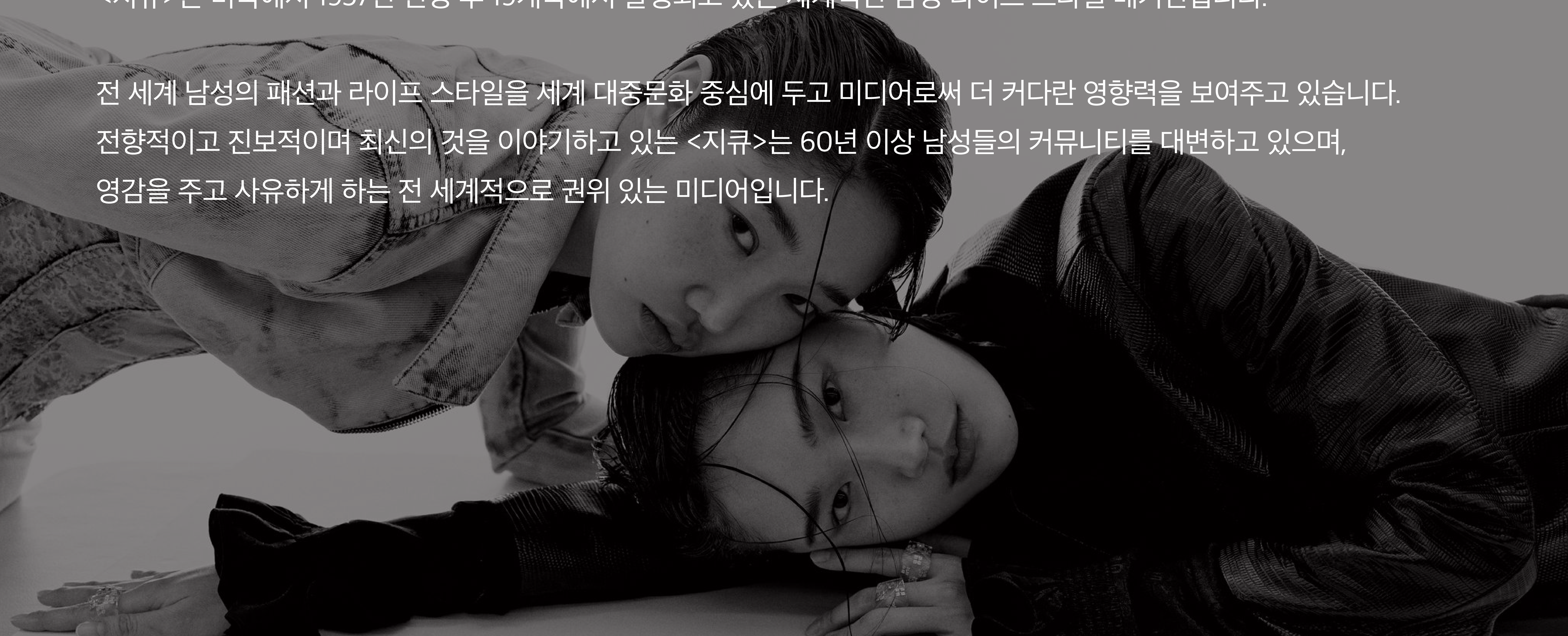
DIGITAL MEDIA KIT 2024



GLOBAL INFLUENCE

<지큐>는 미국에서 1957년 런칭 후 19개국에서 발행되고 있는 세계적인 남성 라이프 스타일 매거진입니다.

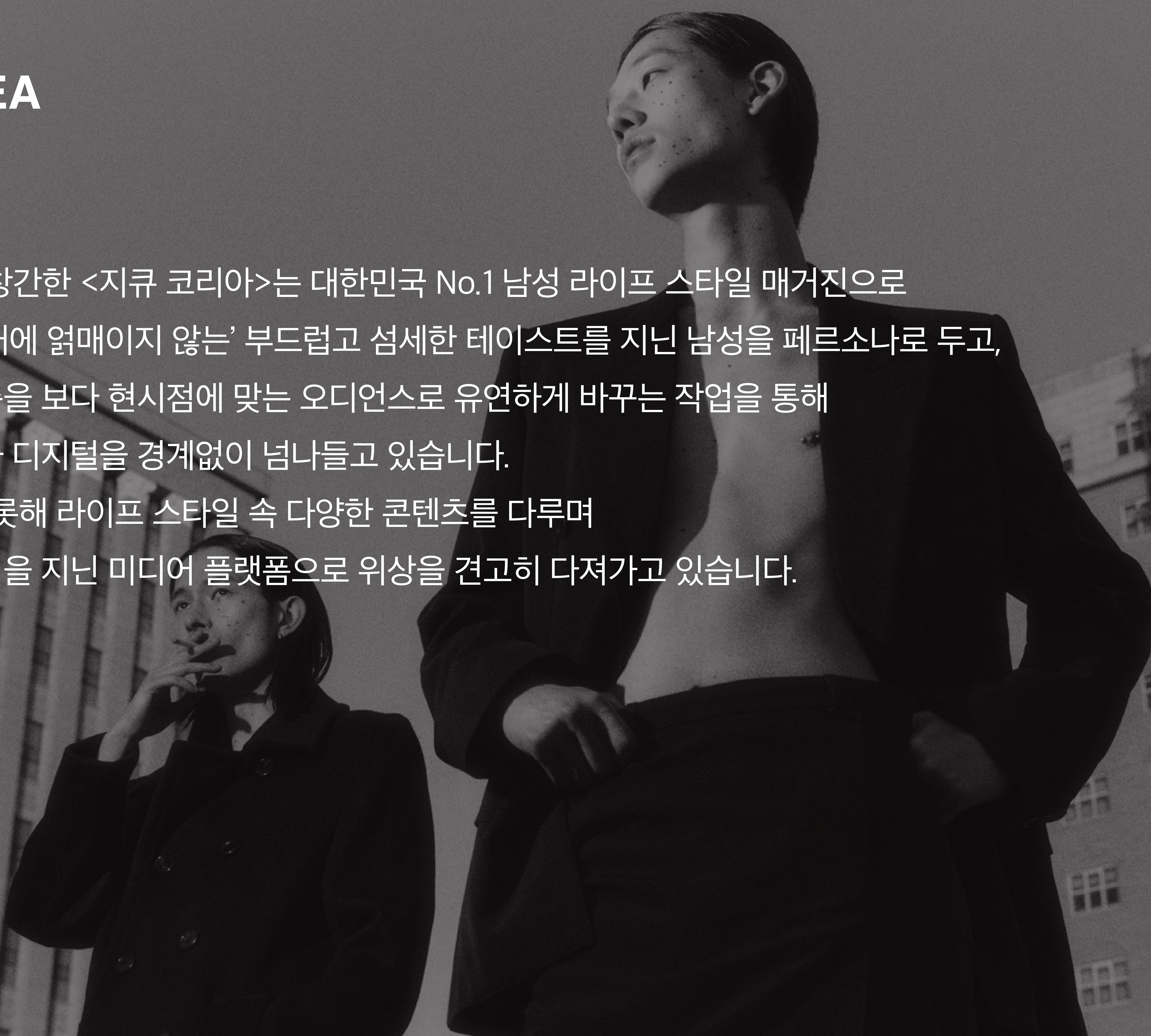
전 세계 남성의 패션과 라이프 스타일을 세계 대중문화 중심에 두고 미디어로써 더 커다란 영향력을 보여주고 있습니다.
전향적이고 진보적이며 최신의 것을 이야기하고 있는 <지큐>는 60년 이상 남성들의 커뮤니티를 대변하고 있으며,
영감을 주고 사유하게 하는 전 세계적으로 권위 있는 미디어입니다.



GQ KOREA

2001년 3월에 창간한 <지큐 코리아>는 대한민국 No.1 남성 라이프 스타일 매거진으로
‘진보적이며 구태에 얽매이지 않는’ 부드럽고 섬세한 테이스트를 지닌 남성을 페르소나로 두고,
머추얼한 독자층을 보다 현시점에 맞는 오디언스로 유연하게 바꾸는 작업을 통해
프린트 매거진과 디지털을 경계없이 넘나들고 있습니다.

패션, 피쳐를 비롯해 라이프 스타일 속 다양한 콘텐츠를 다루며
독보적인 영향력을 지닌 미디어 플랫폼으로 위상을 견고히 다져가고 있습니다.



A man with dark hair, wearing a light blue quilted robe, is crouching on a pink floor. He is holding a small, orange, clock-shaped robot in his outstretched right hand. His left hand is near his face, with fingers slightly curled. In the background, there is a green and white toy cart with various toys on it, including a red robot, a nutcracker, and a red block. The background is a light blue curtain.

**GQ DIGITAL &
AUDIENCE**

DIGITAL AUDIENCE & REACH

지큐 코리아의 Digital reach는
월 평균 430만에 이릅니다.
또한 약 250 만명의
Social followers를
보유하고 있어 한국의
남성 패션매거진 중 가장
영향력이 높습니다.

TOTAL DIGITAL AUDIENCE

TOTAL DIGITAL REACH

4.3M
(Online + Social Fans)

SOCIAL FOLLOWERS

2.5M¹⁾

TOTAL VIEWS ON YOUTUBE

130M

*Source : 웹사이트, 트위터, 페이스북, 인스타그램, 유튜브, 틱톡, 카카오톡 2023.11

WEBSITE TRAFFIC

지큐 코리아 웹사이트 방문자는
전년 동기간 대비 약 2배가 상승하며
모두의 주목을 받았습니다.

또한 작년 동기간 대비
평균 페이지뷰는 약 58%,
재방문 유저는 98% 증가하며
지큐의 콘텐츠가 오디언스들에게
높은 만족도를 제공 하고 있다는 것을
증명했습니다.

AUDIENCE HIGHLIGHTS

USERS

1.8M

PAGEVIEW

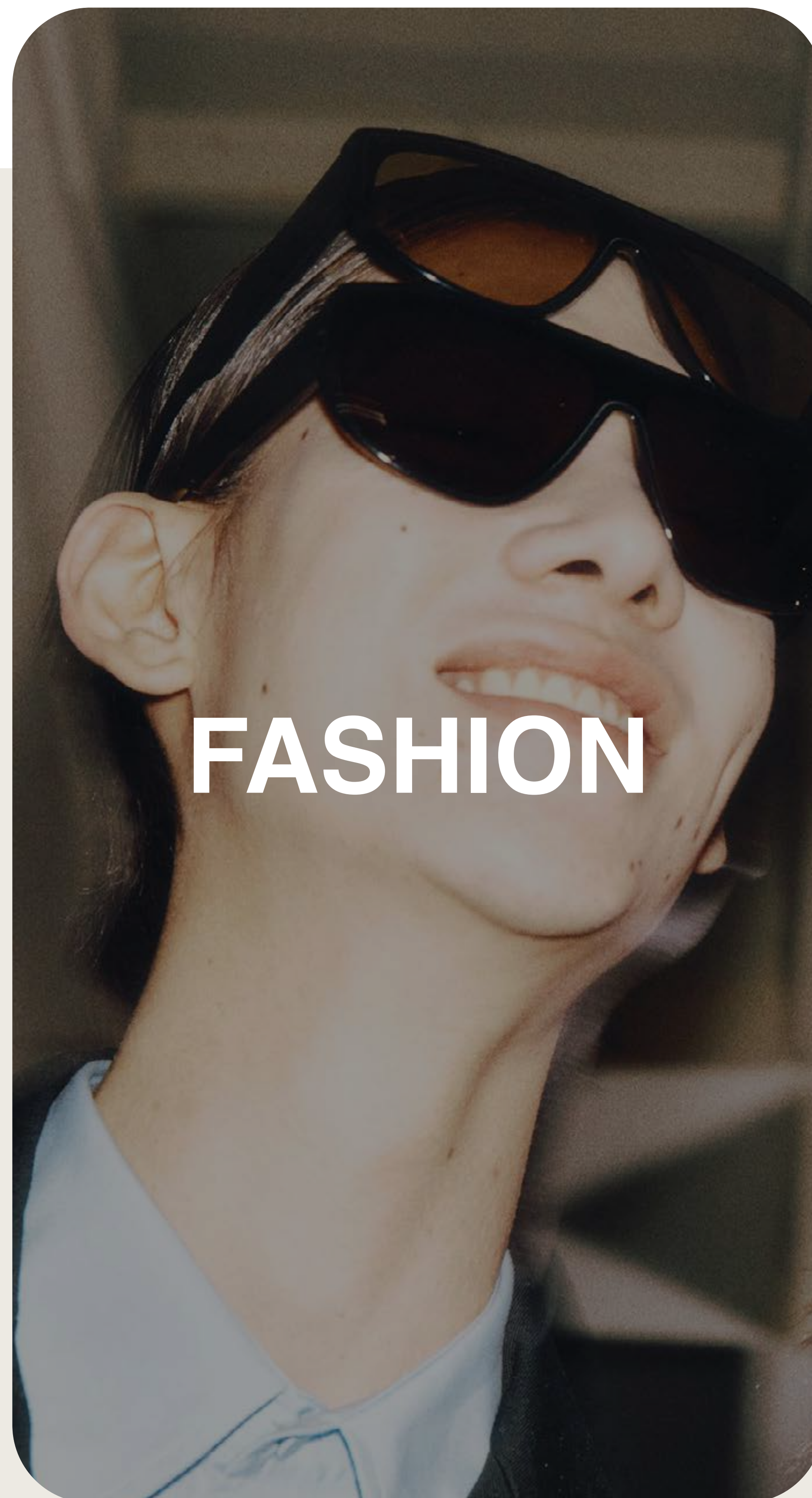
3.3M

RETURNING USERS

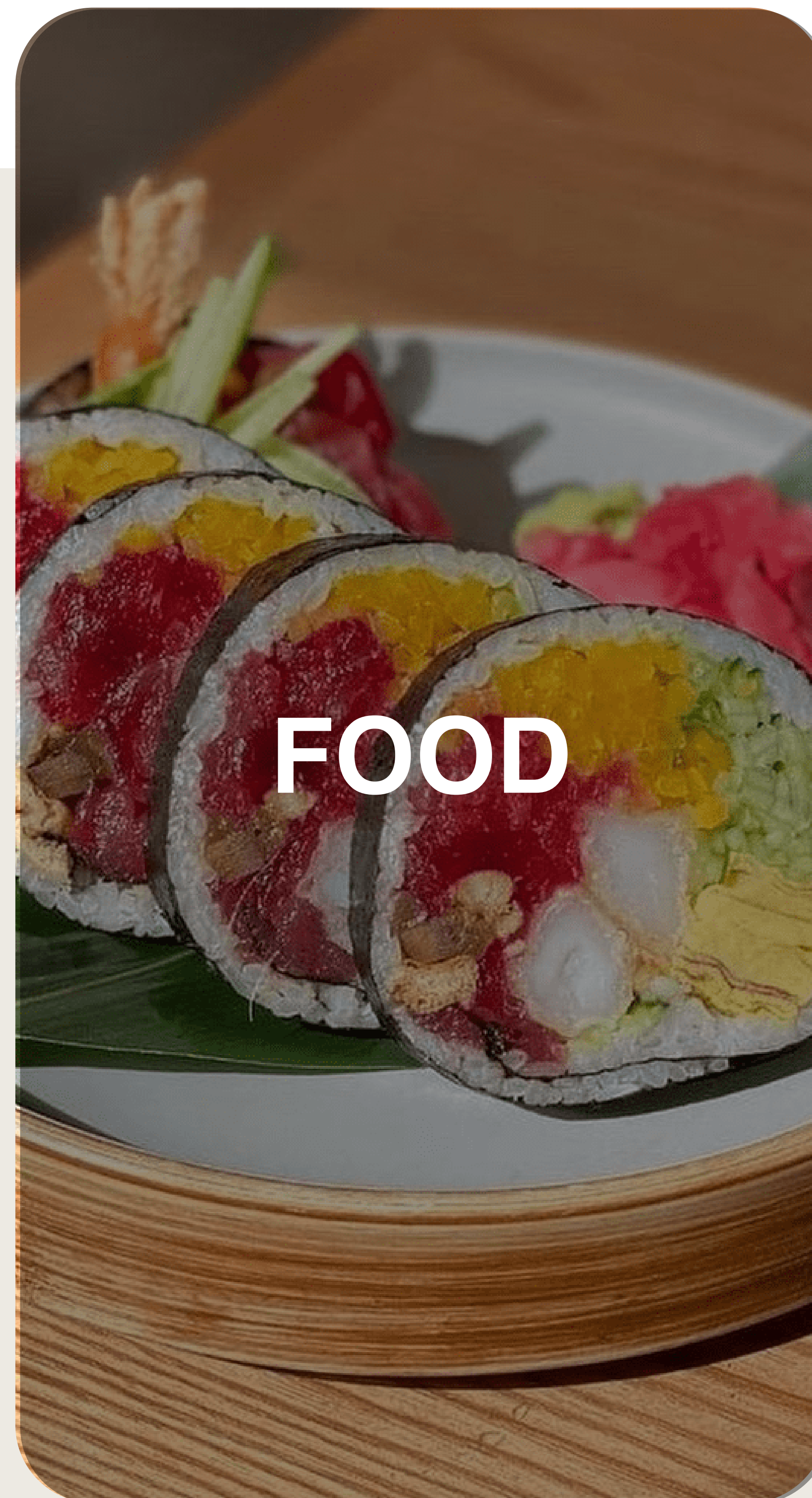
+98%
YoY

LIFESTYLE COLLABORATOR

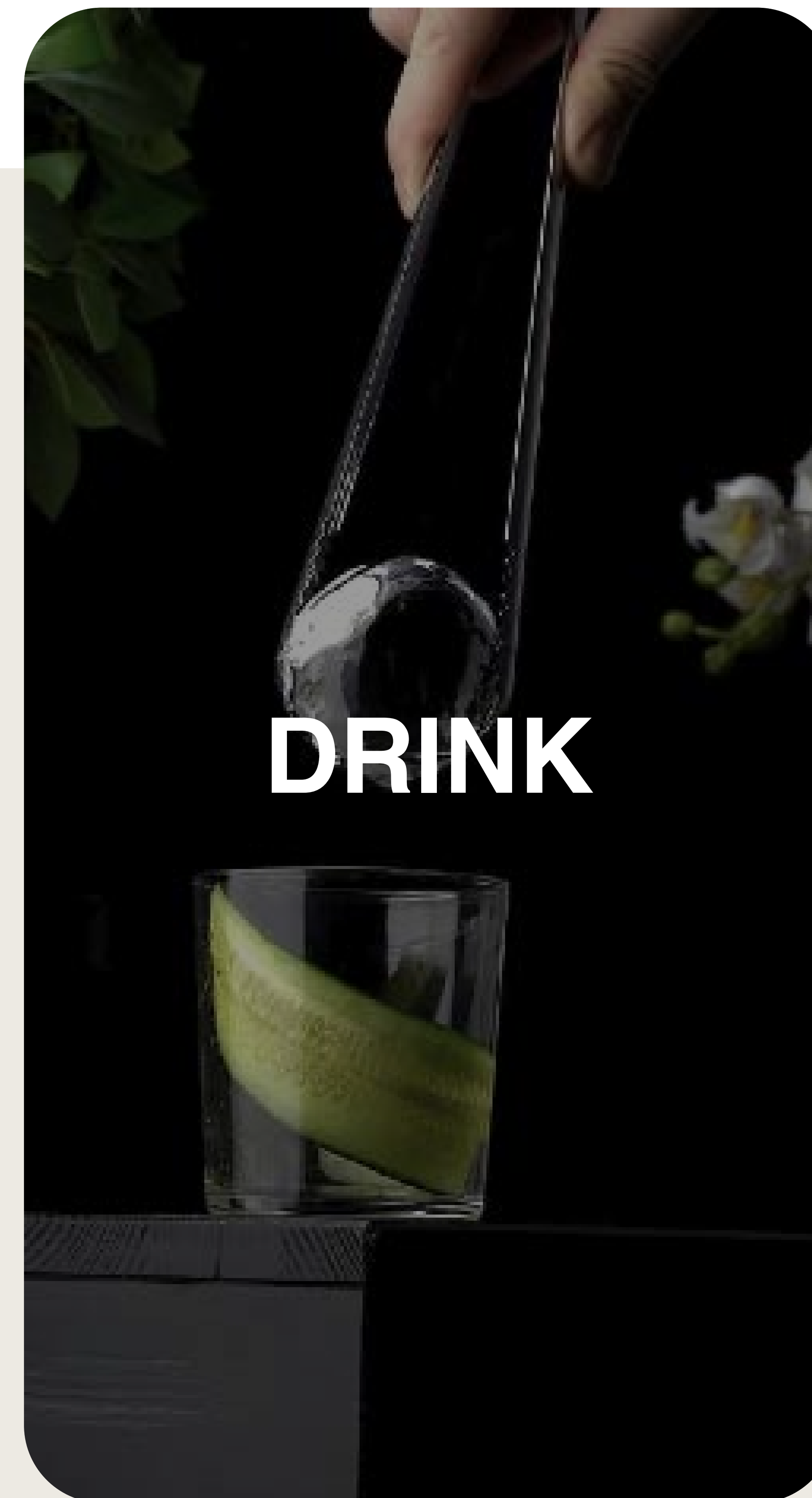
스타일, 컬처, 라이브스타일 전반에 걸친 콘텐츠를 GQ의 시선으로 전달합니다.
웹사이트에서는 깊이감있는 콘텐츠, 소셜 채널을 통해서서는 실용적인 정보를 제공합니다.



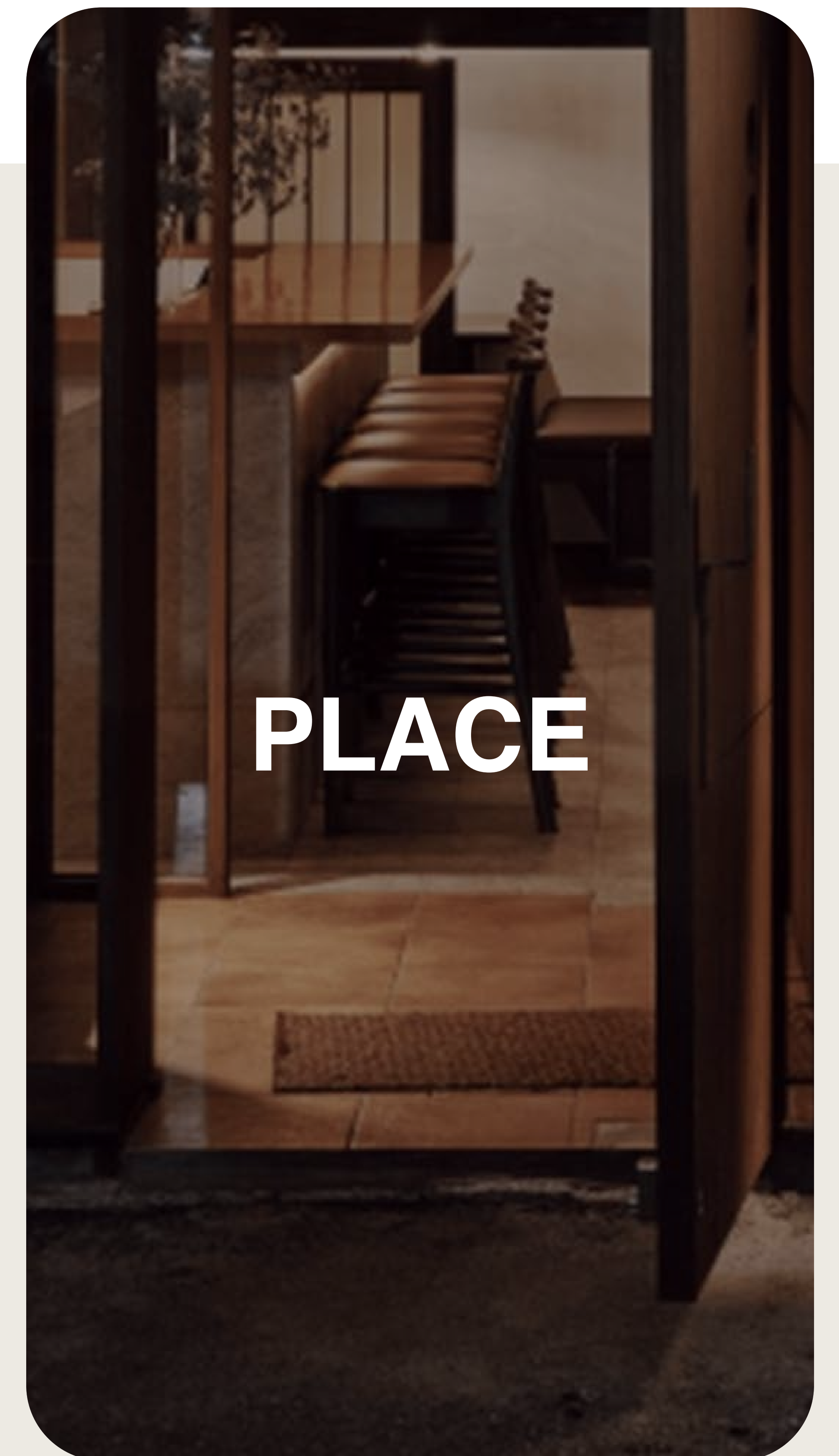
FASHION



FOOD



DRINK



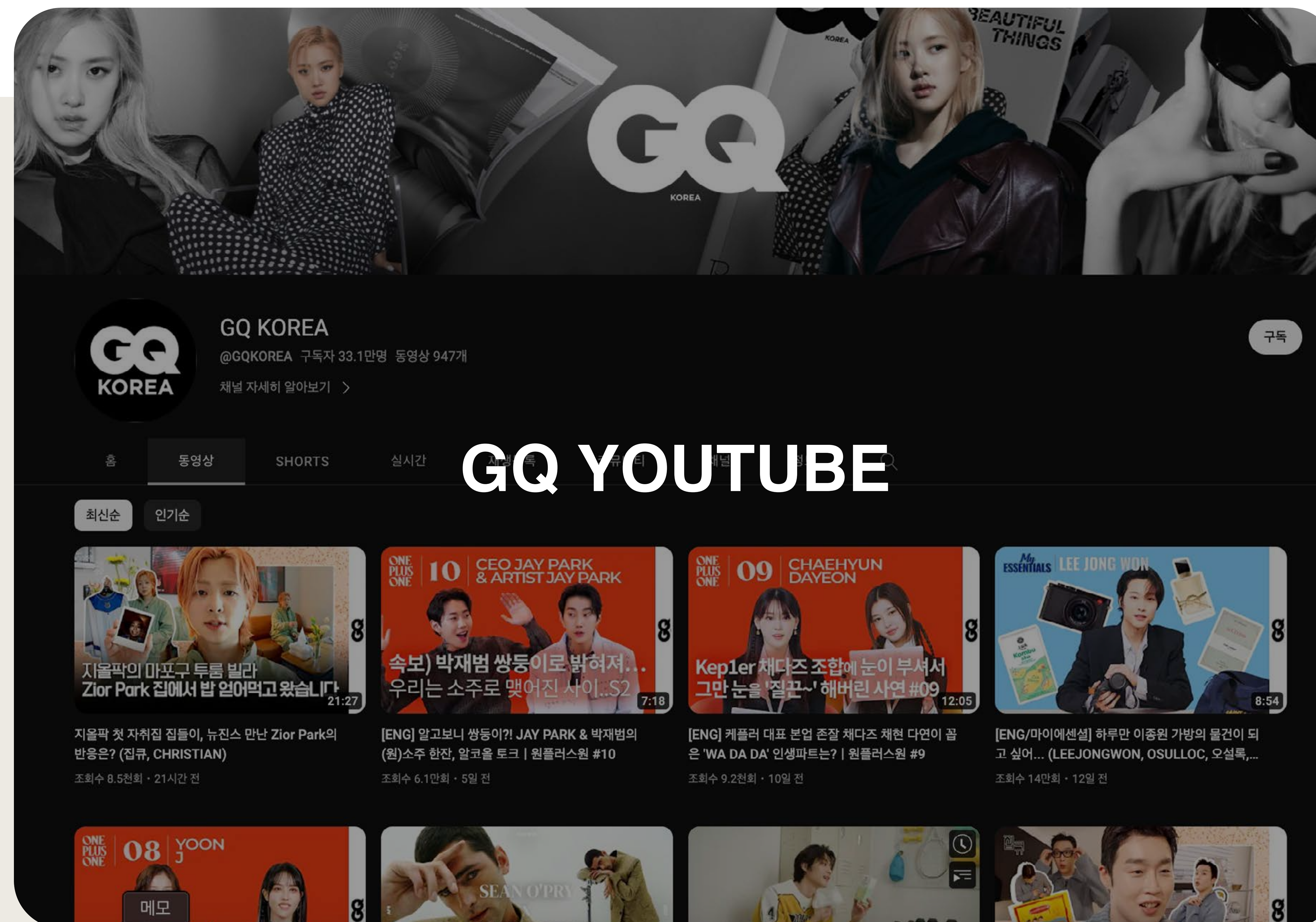
PLACE

THE BEST VIDEO CONTENT CREATOR

지큐 코리아의 유튜브 채널은 누적조회수 1.3억 views를 돌파했습니다.

패션, 공간, 뷰티 등 동시대 남성들에게 유용한 정보를 전달합니다.

2023년에는 구독자 41만명을 확보하며 남성패션매거진 최고의 채널로 자리잡았습니다.

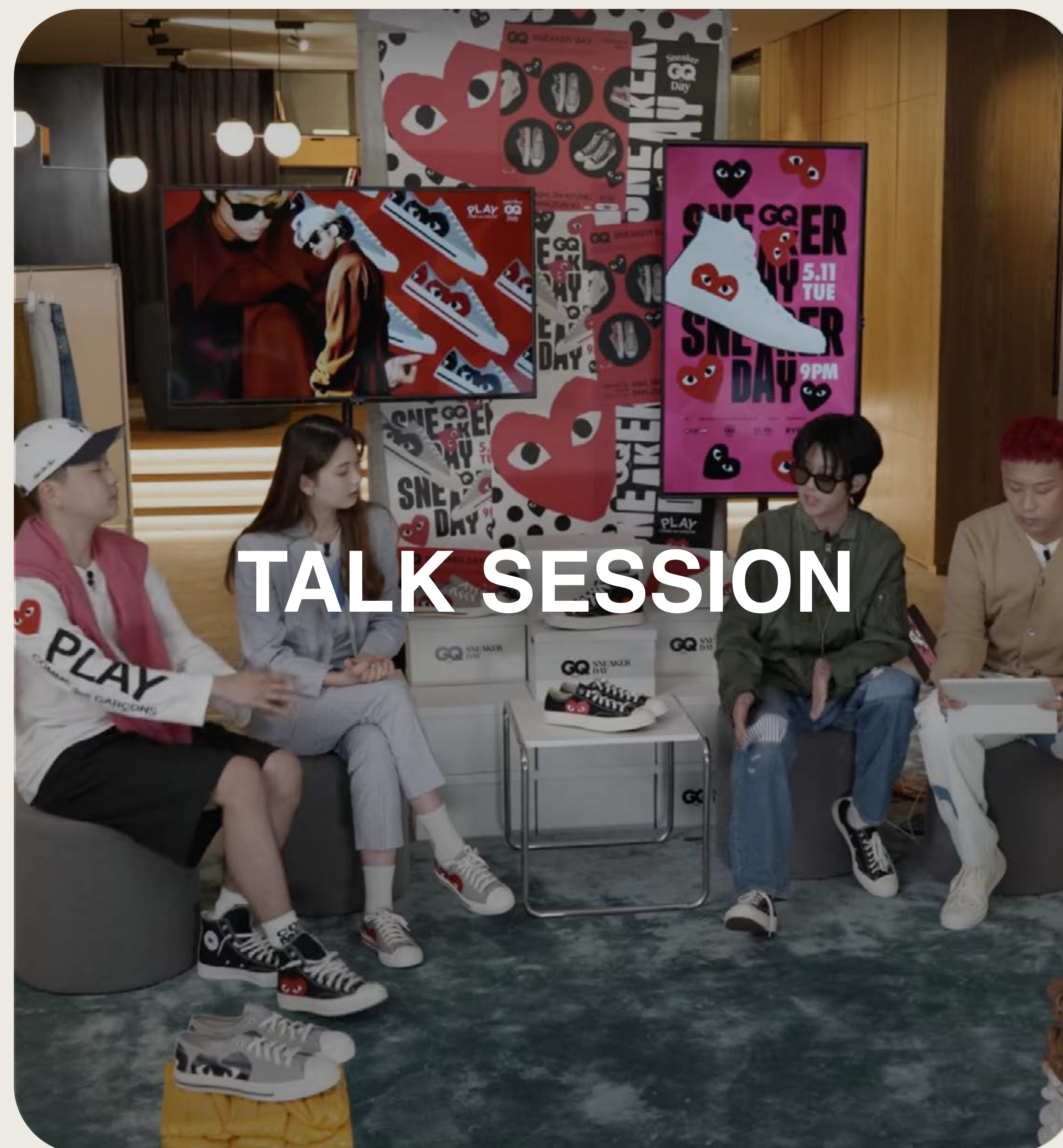


CULTURE PROPAGATOR

패션 | GQ SNEAKER DAY

GQ가 네이버 커머스 플랫폼과 결합하여 제공한 새로운 형태의 콘텐츠입니다.

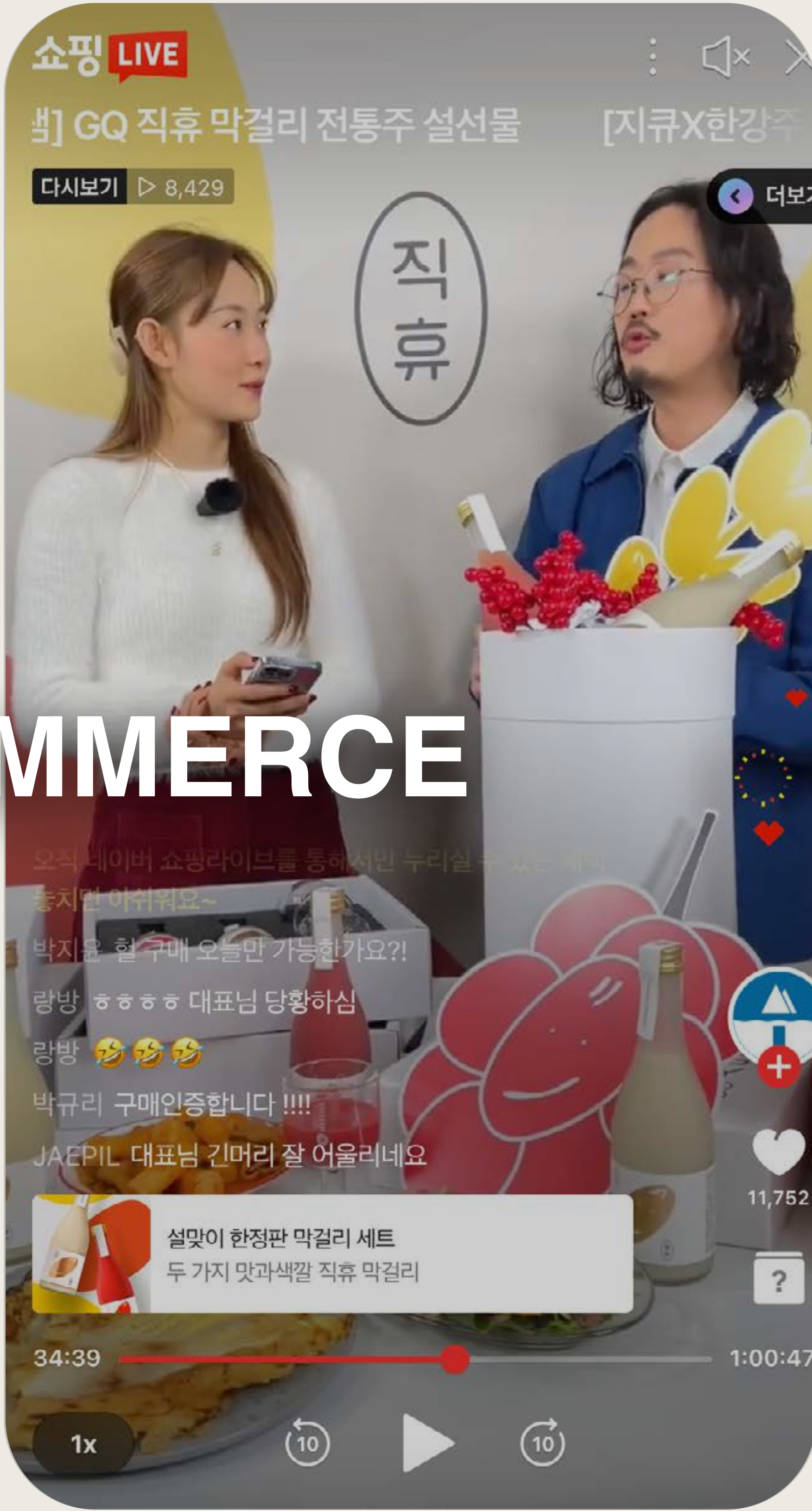
GQ가 보유한 패션과 컬처에 대한 전문성을 커머스 플랫폼에 녹여내며
새로운 라이브 콘텐츠로 인정받았습니다.



CULTURE PROPAGATOR

주류 | 직휴 PROJECT

한강주조와 협업을 통해 막걸리에 대한 이미지를 탈피하고 새로운 태도를 제안했습니다.
제품의 컨셉기획부터 참여하여 네이버 라이브커머스를 통한 성공적인 런칭까지 이끌었습니다.

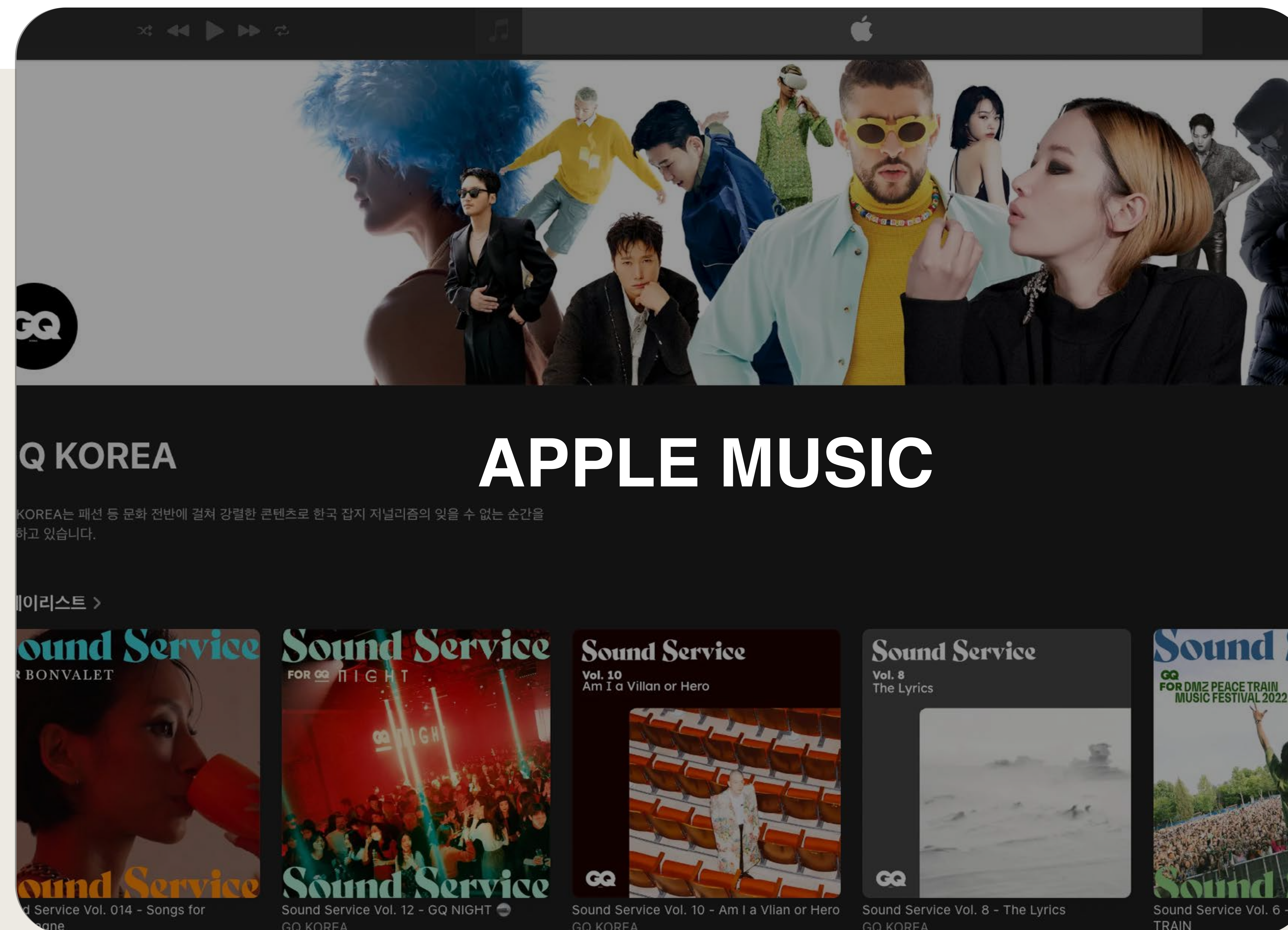


CULTURE PROPAGATOR

뮤직 | GQ x 애플뮤직

GQ는 문화 전반에 걸친 메시지 전달에 주력합니다.

GQ의 색을 음악을 통해서도 전달 할수 있도록 애플뮤직과 협업하여 플레이리스트를 제공합니다.



SOCIAL MEDIA INFLUENCE

GQ 코리아는 다양한 소셜미디어 채널을 통해 250만 명의 팔로워에게 영향력을 행사합니다. 패션, 뷰티, 리빙 등 문화 전반에 소식을 GQ의 보이스로 전달 합니다.



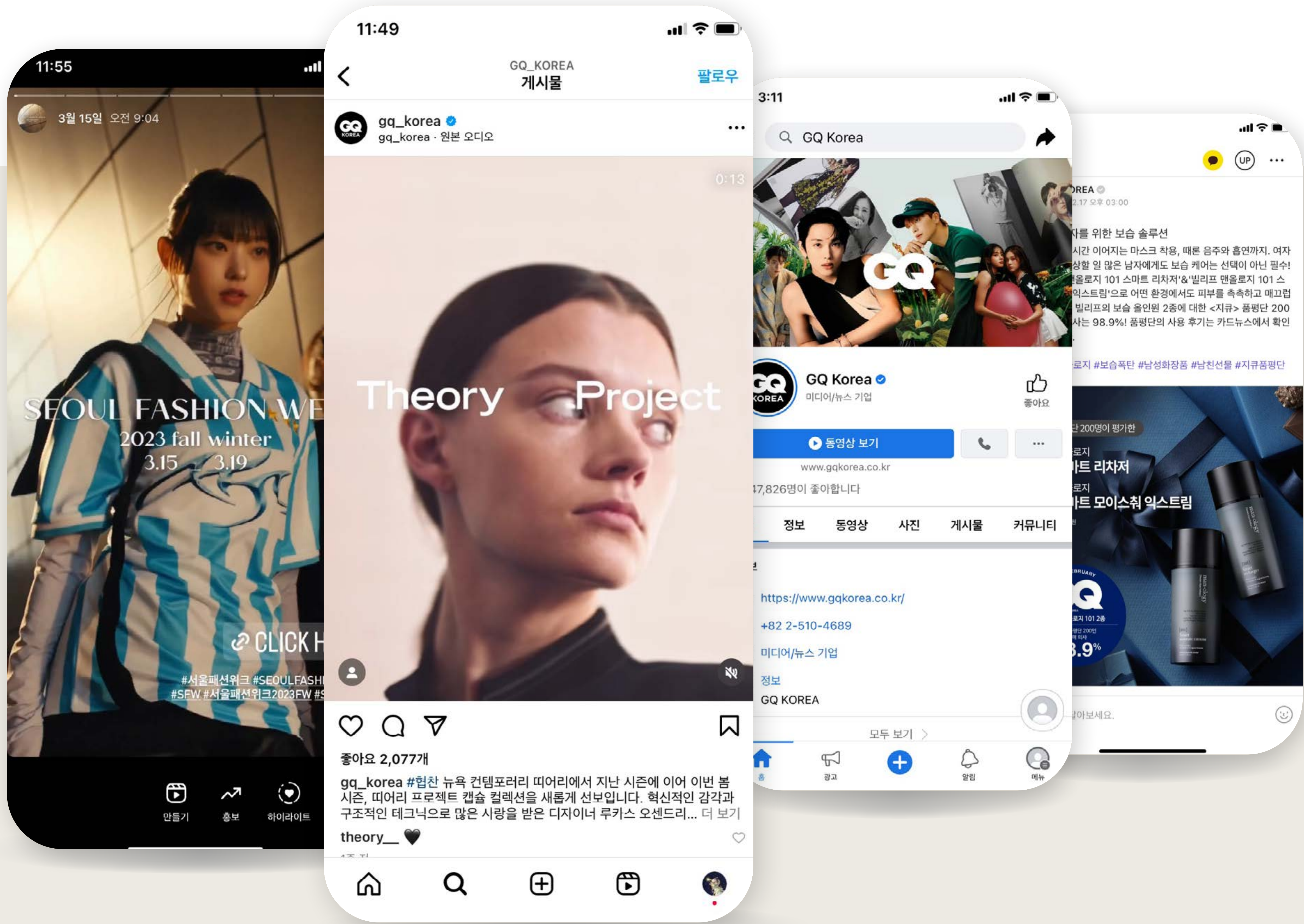
Instagram
1.4M followers



Facebook
356K followers



Twitter
162K followers



YouTube
414K subscribers



KakaoStory
33K followers

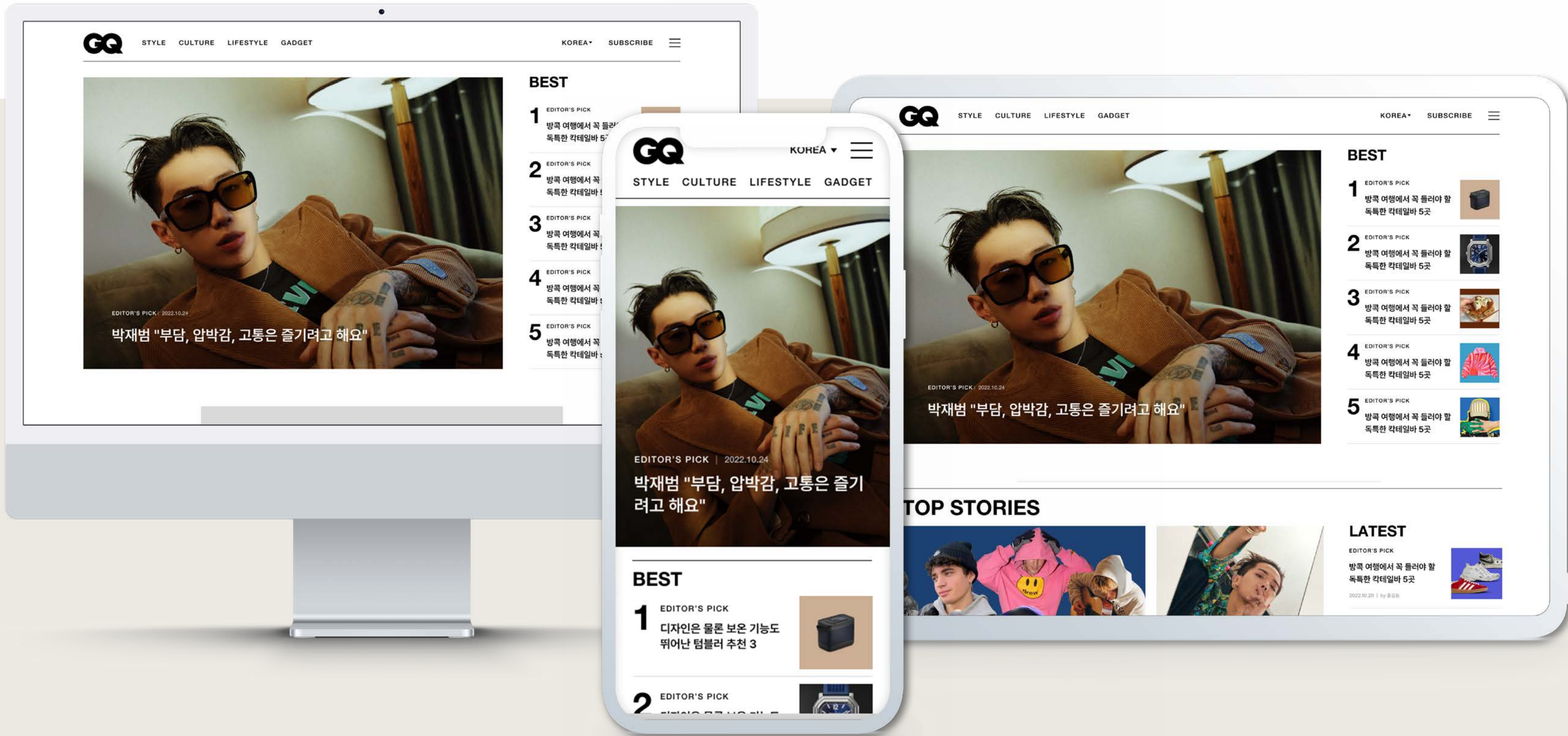
*Source : 각 플랫폼 2023.11



**DIGITAL
ADVERTISING**

IMPACT ACROSS DIGITAL PLATFORMS

디스플레이 광고를 통한 강력한 캠페인 메시지 전달, 웹 애드버토리얼을 통한 네이티브 광고, 소셜 채널을 통한 브랜드 소식 전파까지 모두 GQ 코리아를 통해서 가능합니다.



MOBILE ROADBLOCK STANDARD

모바일 디바이스에서 전체 광고 영역을 독점하는 로드블럭 형태의 배너 광고입니다.
독점 노출로 광고 주목도가 높아 브랜딩 효과와 유입률 모두 우수한 GQ의 대표 상품입니다.
모든 영역에 이미지 소재만 사용이 가능 합니다.



EDITOR'S PICK | 2022.10.24

박재범 "부담, 압박감, 고통은 즐기려고 해요"

MOBILE TOP

BEST

1 EDITOR'S PICK

디자인은 물론 보온 기능도 뛰어난 텀블러 추천 3



속한 칵테일바 5곳

2022.10.20 | by 홍길동



TREND

방콕 여행에서 꼭 들려야 할 독특한 칵테일바 5곳

2022.10.20 | by 홍길동



MOBILE MIDDLE

EDITOR'S PICK



HOT TOPIC

방콕 여행에서 꼭 들려야 할 독특한 칵테일바 5곳

2022.10.20 | by 홍길동

11:49

MOBILE TOP STICKY

TREND

방콕 여행에서 꼭 들려야 할 독특한 칵테일바 5곳

2022.10.20 | by 홍길동



TREND

방콕 여행에서 꼭 들려야 할 독특한 칵테일바 5곳

2022.10.20 | by 홍길동



TREND

방콕 여행에서 꼭 들려야 할 독특한 칵테일바 5곳

2022.10.20 | by 홍길동



TREND

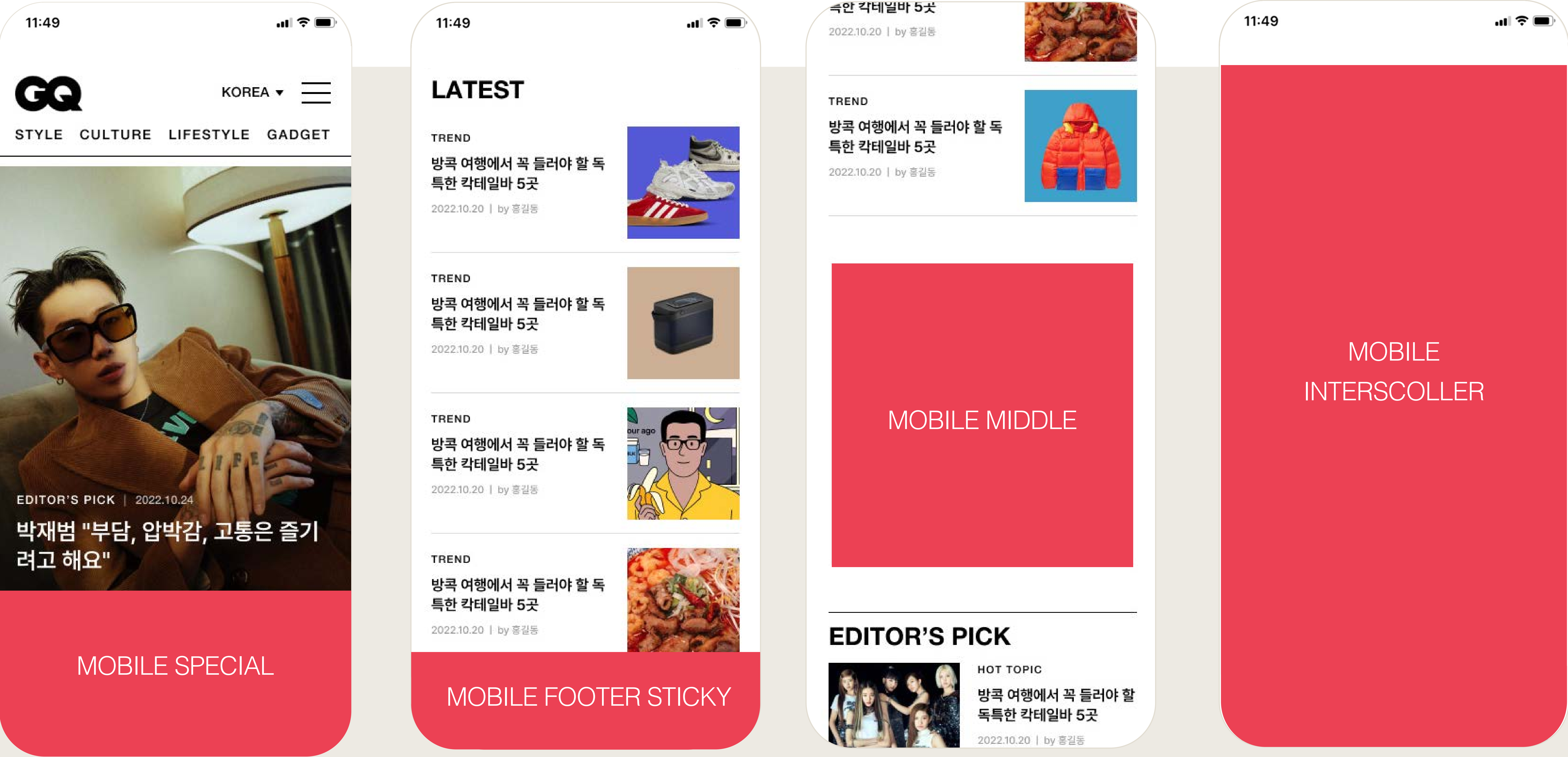
방콕 여행에서 꼭 들려야 할 독특한 칵테일바 5곳

2022.10.20 | by 홍길동



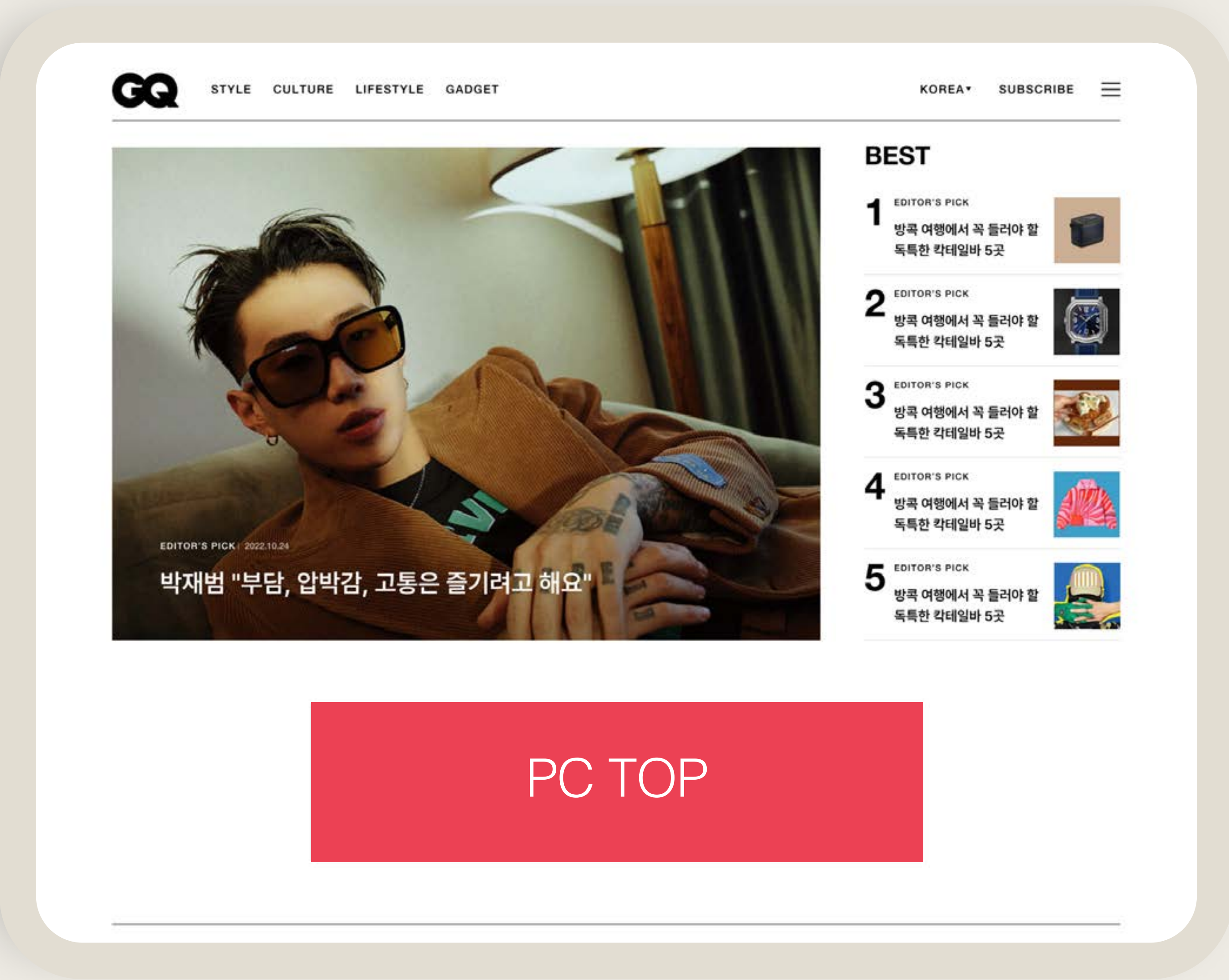
MOBILE ROADBLOCK SPECIAL

모바일 디바이스에서 전체 광고 영역을 독점하는 로드블럭 형태의 배너 광고입니다.
독점 노출로 광고 주목도가 높아 브랜딩 효과와 유입률 모두 우수한 GQ의 대표 상품입니다.
오버레이영상, 인터스크롤러 등 특수한 형태의 소재를 사용할 수 있습니다.

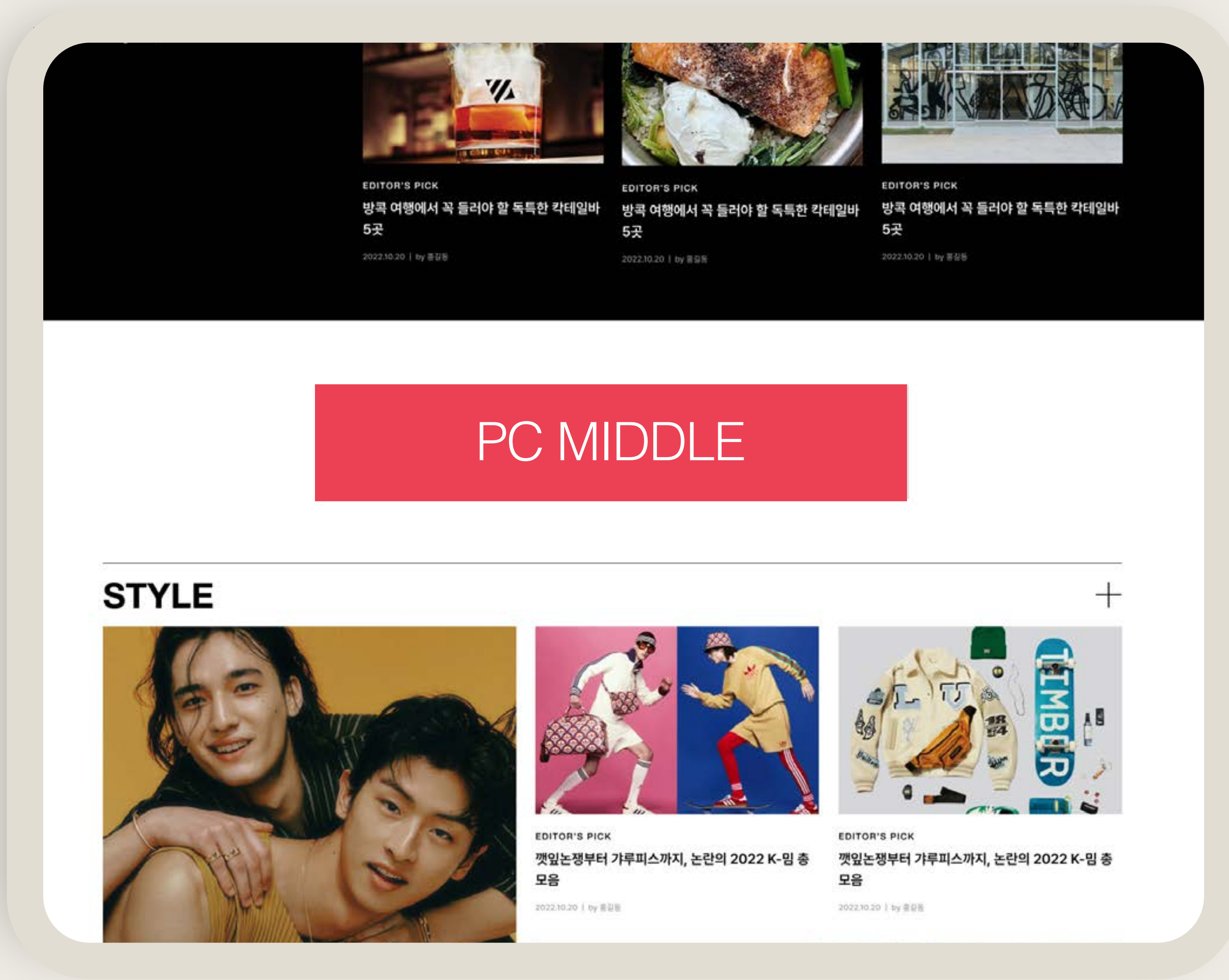


PC ROADBLOCK STANDARD

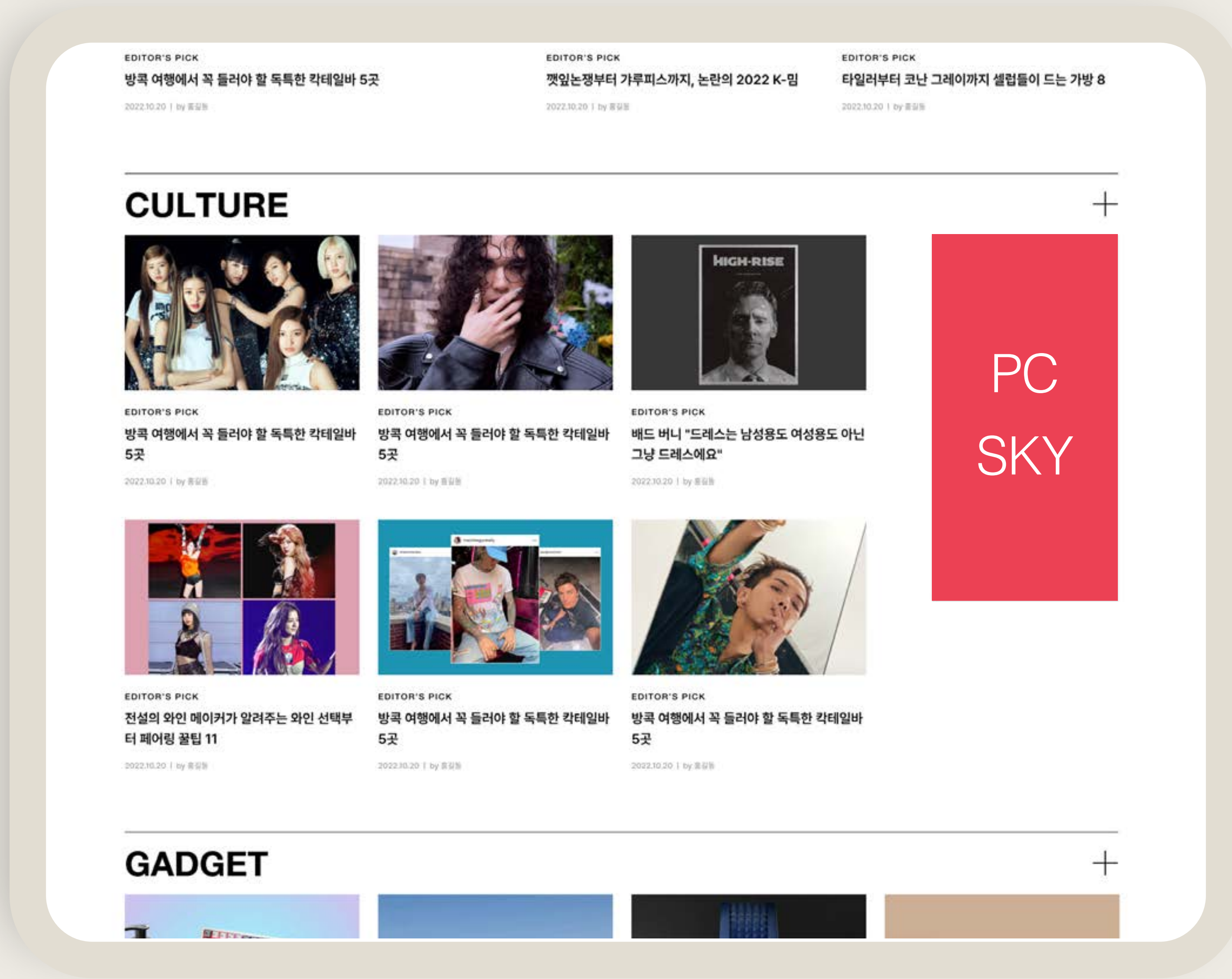
PC에서 전체 광고 영역을 독점하는 로드블럭 형태의 배너 광고입니다.
모든 영역에 이미지 소재만 사용이 가능합니다.



TOP BANNER



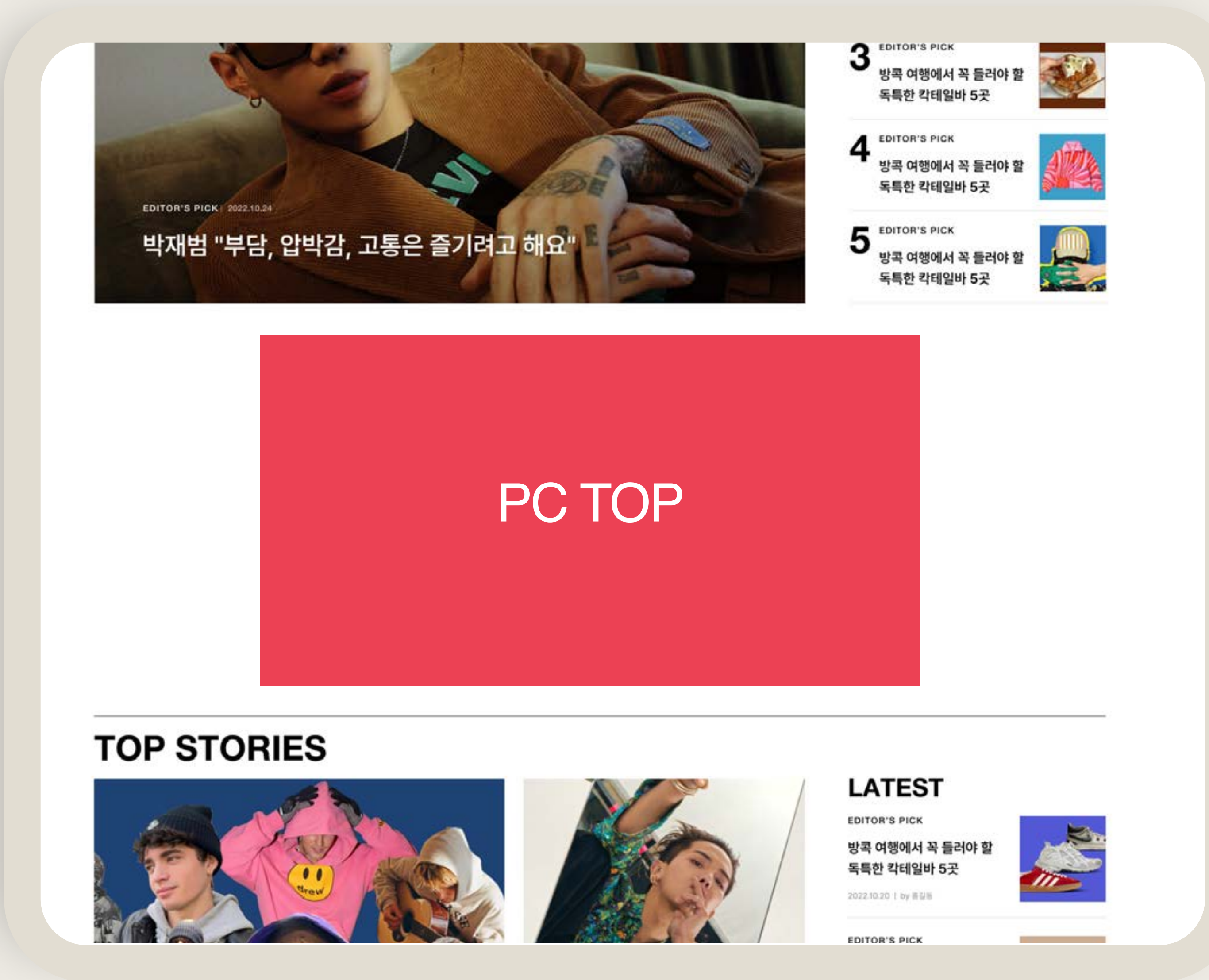
MIDDLE BANNER



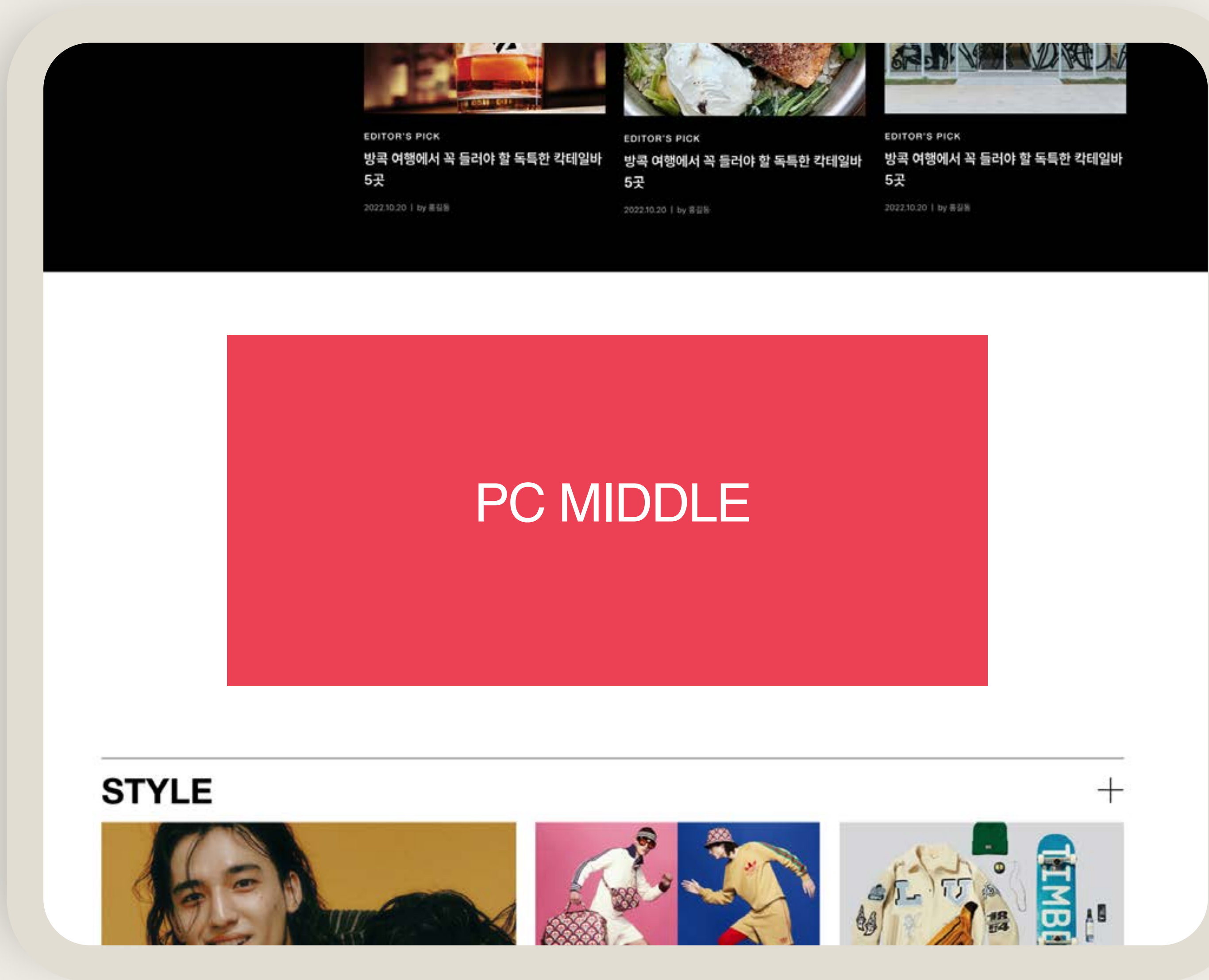
SKY BANNER

PC ROADBLOCK SPECIAL

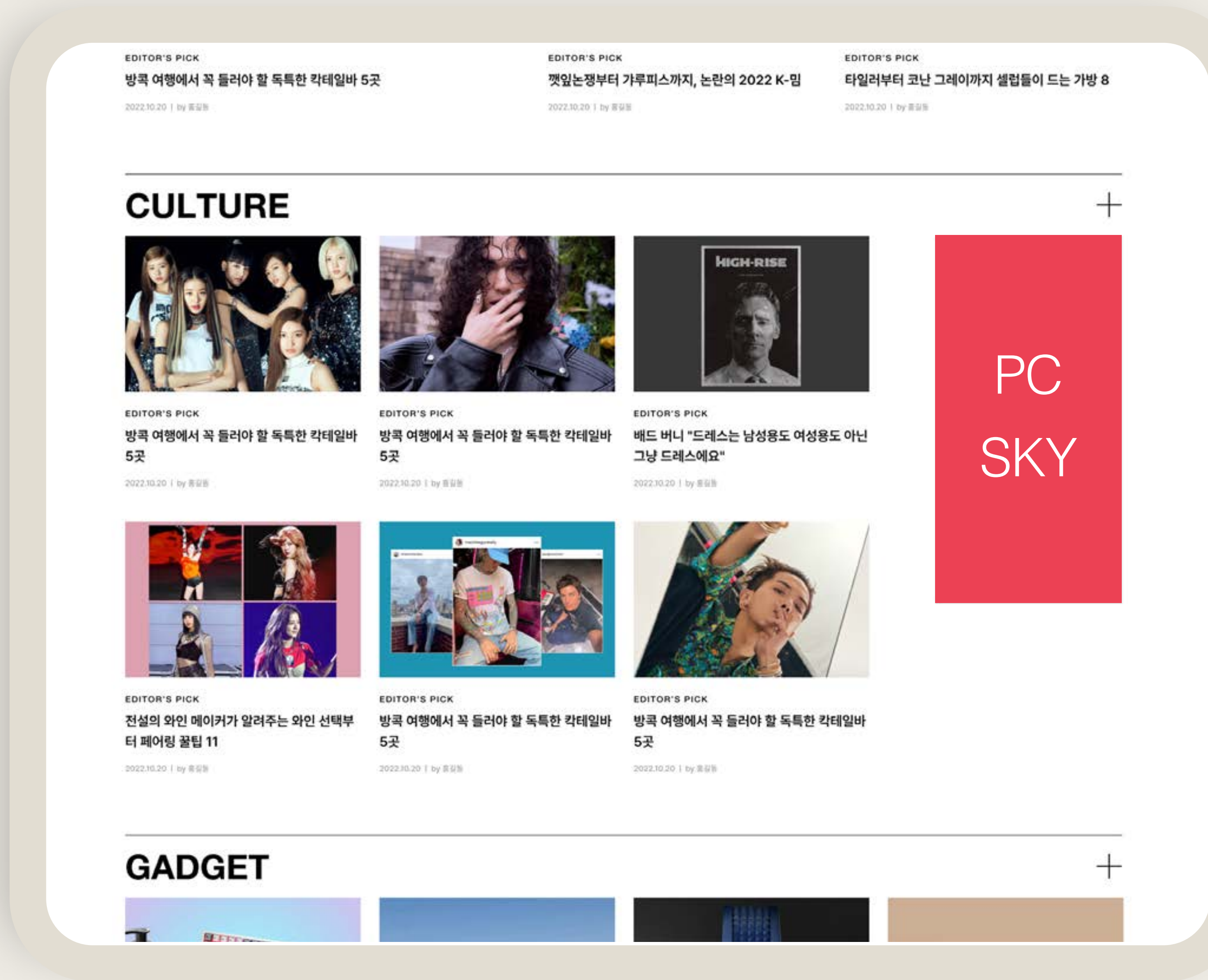
PC에서 전체 광고 영역을 독점하는 로드블럭 형태의 배너 광고입니다.
Special 유형은 동영상 소재 사용이 가능 합니다.



TOP BANNER



MIDDLE BANNER

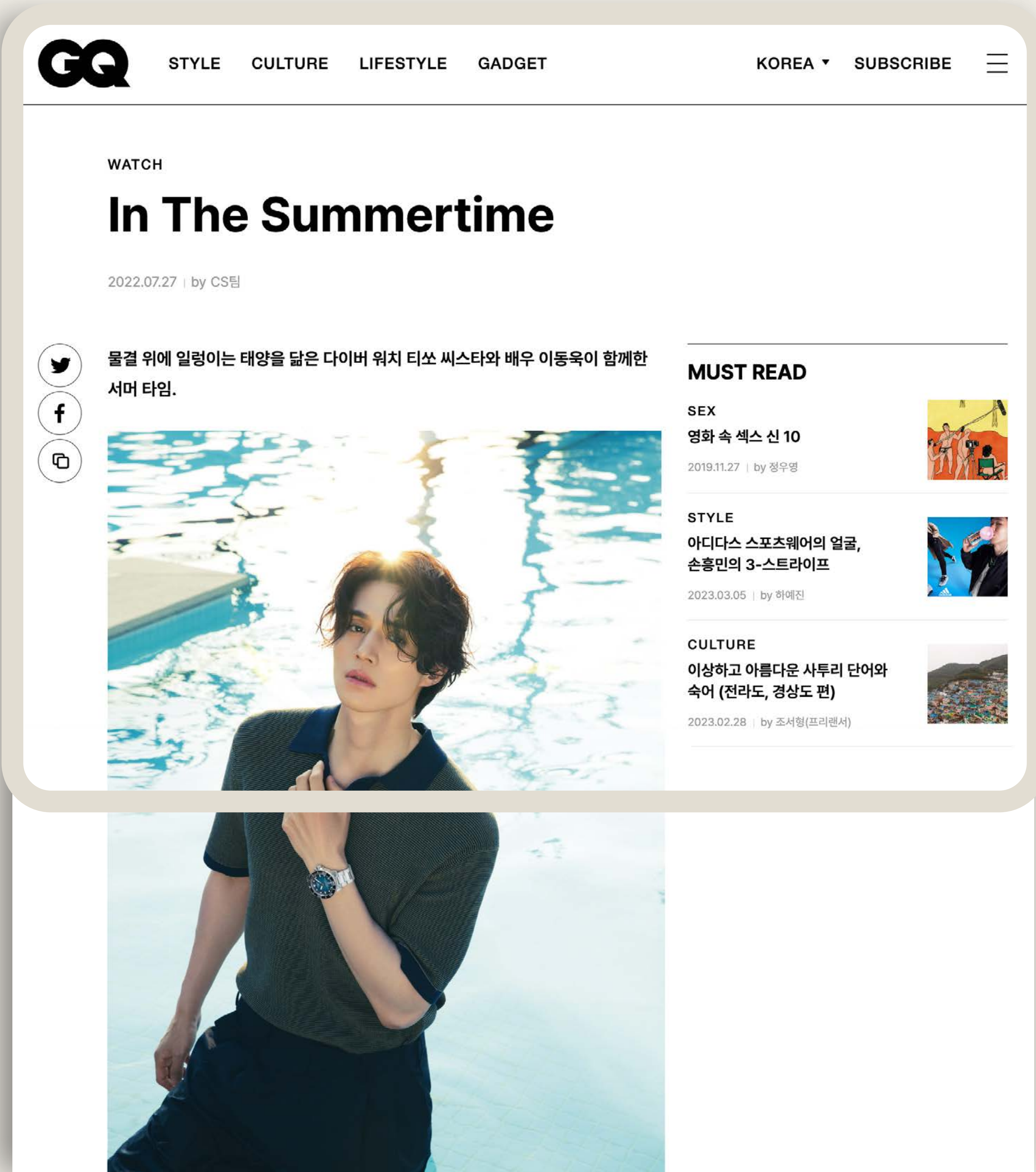


SKY BANNER

STANDARD

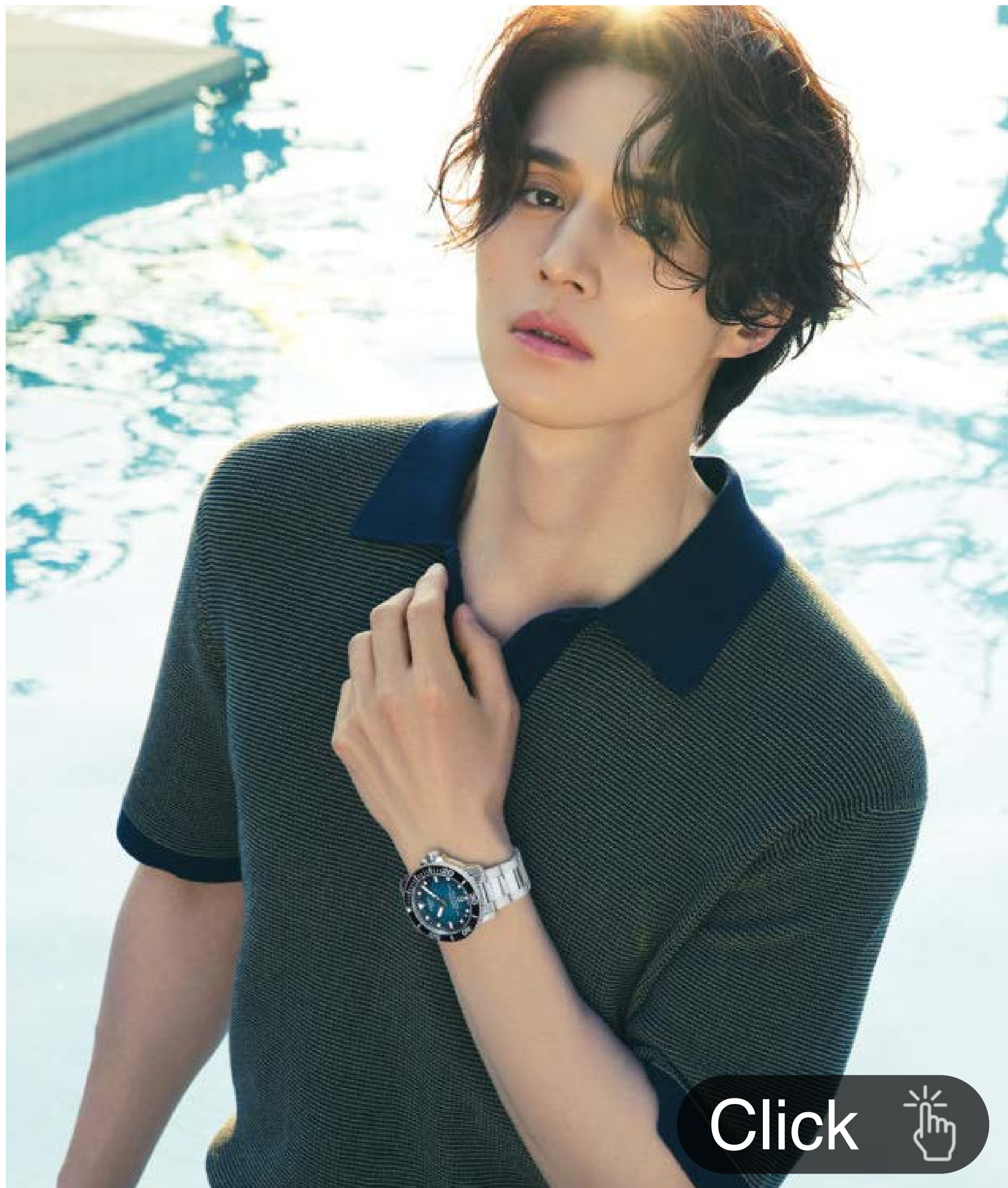
가장 기본적인 기사 형태입니다.

신제품 출시, 이벤트 진행,
캠페인 진행 등
다양한 소식을 기사형태로
GQ 오디언스에게 전달합니다.



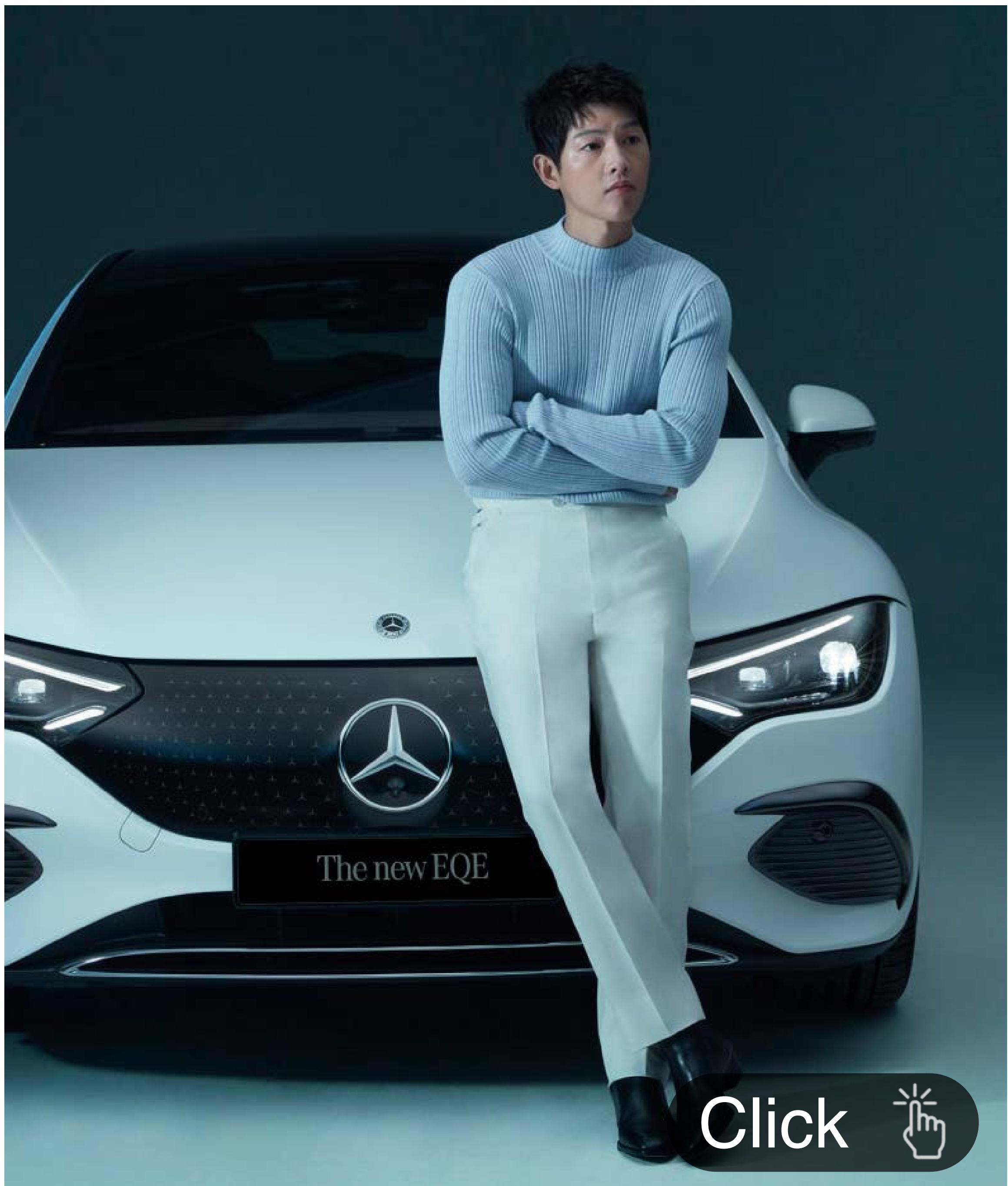
ADVERTORIAL AD

STANDARD



TISSOT

In The Summertime



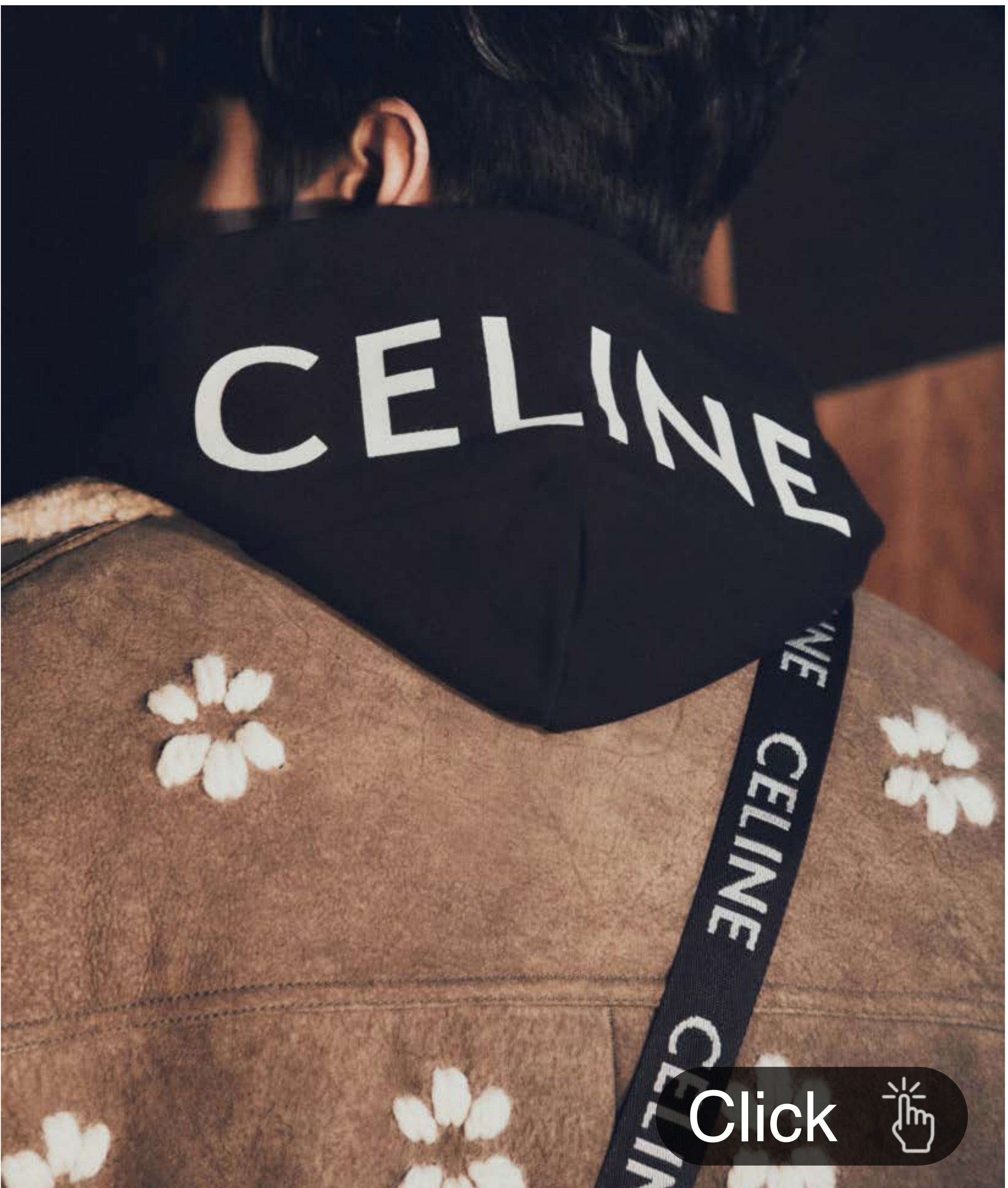
BENZ

The new EQE



BRAUN

우리가 브라운 면도기를
사랑하는 이유



CELINE

Winter KNIGHT

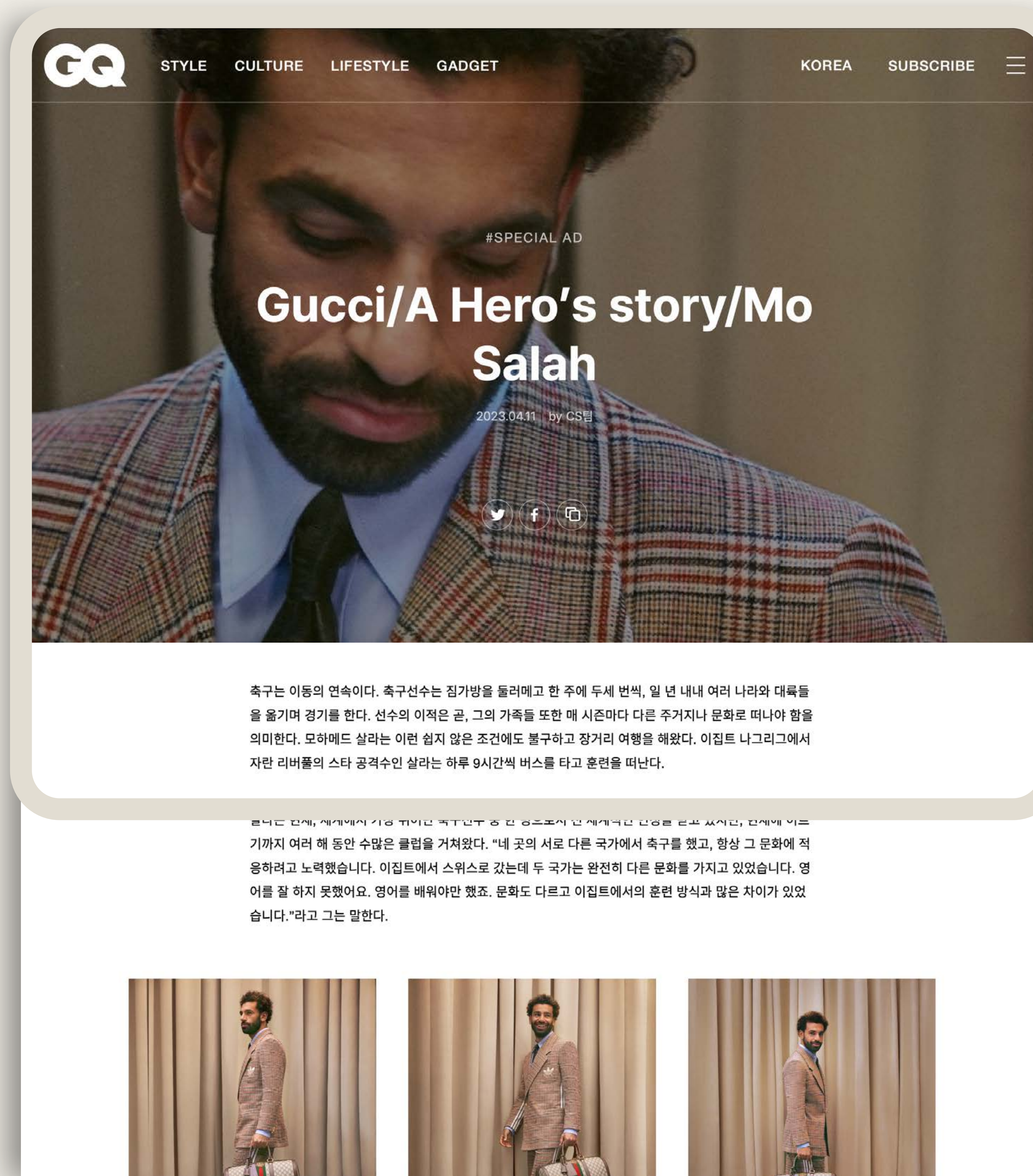
ADVERTORIAL AD

SOV 100%

SOV 100%가 보장되는 유형입니다.

기사 내 타 브랜드의
광고 및 정보가 게재되지 않아
오디언스가 기사의 내용에 더욱
집중할 수 있습니다.

ADVERTORIAL STANDARD



ADVERTORIAL AD

SOV 100%



GUCCI

Gucci/A Hero's Story/
Mo Salah



Saint Laurent

영감의 원천인 바하마로
돌아간 레니 크라비츠

MICROSITE

GQ 코리아가 브랜드를 위한
단독 페이지를 직접 커스텀 디자인해
마이크로사이트 형태로 제공합니다.

정형화된 기사 형식에서 벗어나
자유로운 표현이 가능한
GQ 코리아의 대표 상품입니다.



ADVERTORIAL AD

MICROSITE



GILLETTE

EXPERIENCE THE
EXCEPTIONAL EVERY DAY



BRAUN

BRAUN 100 anniversary



BRAUN

Less, But Better



Maserati

마세라티의
새로운 스포츠카 MC20

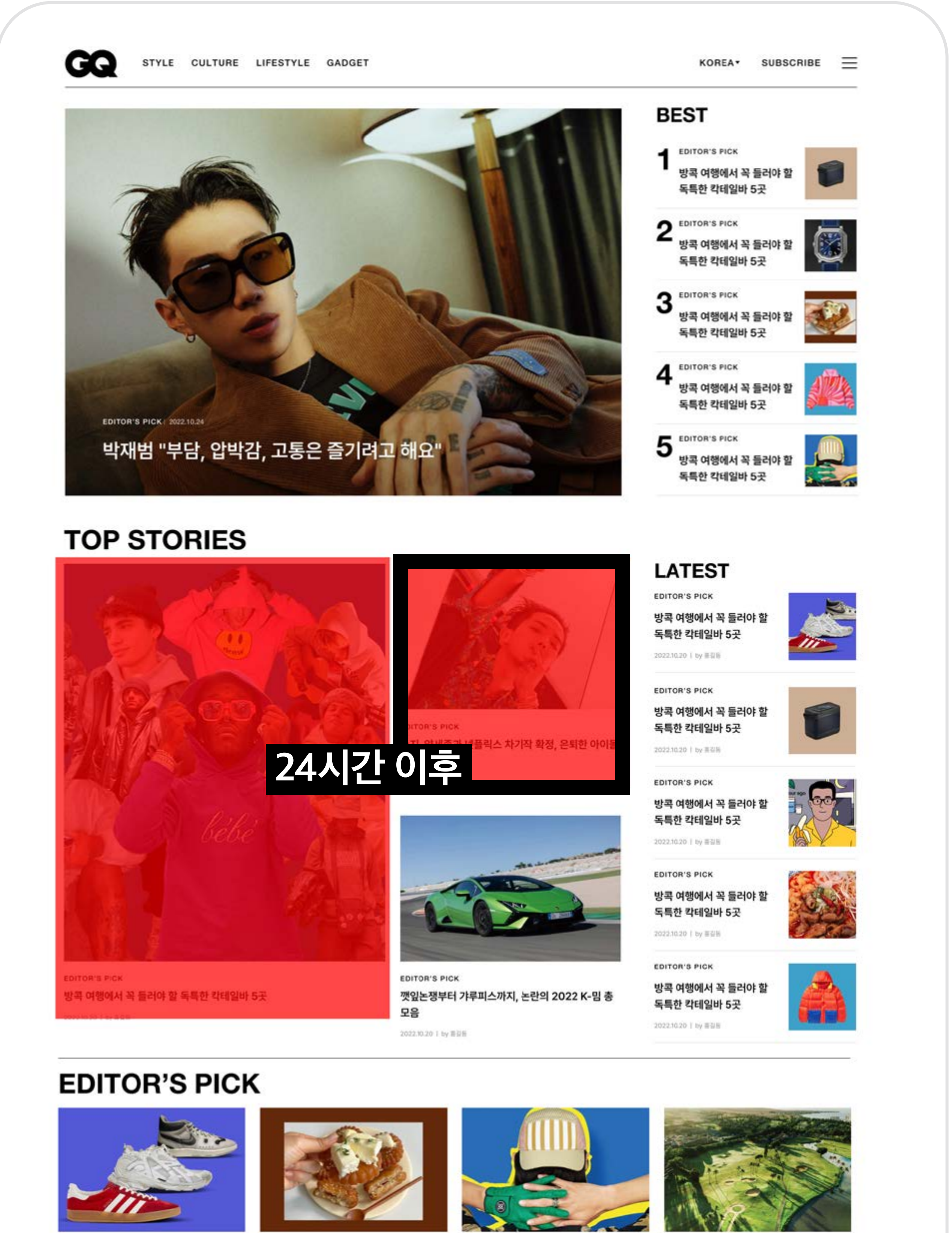
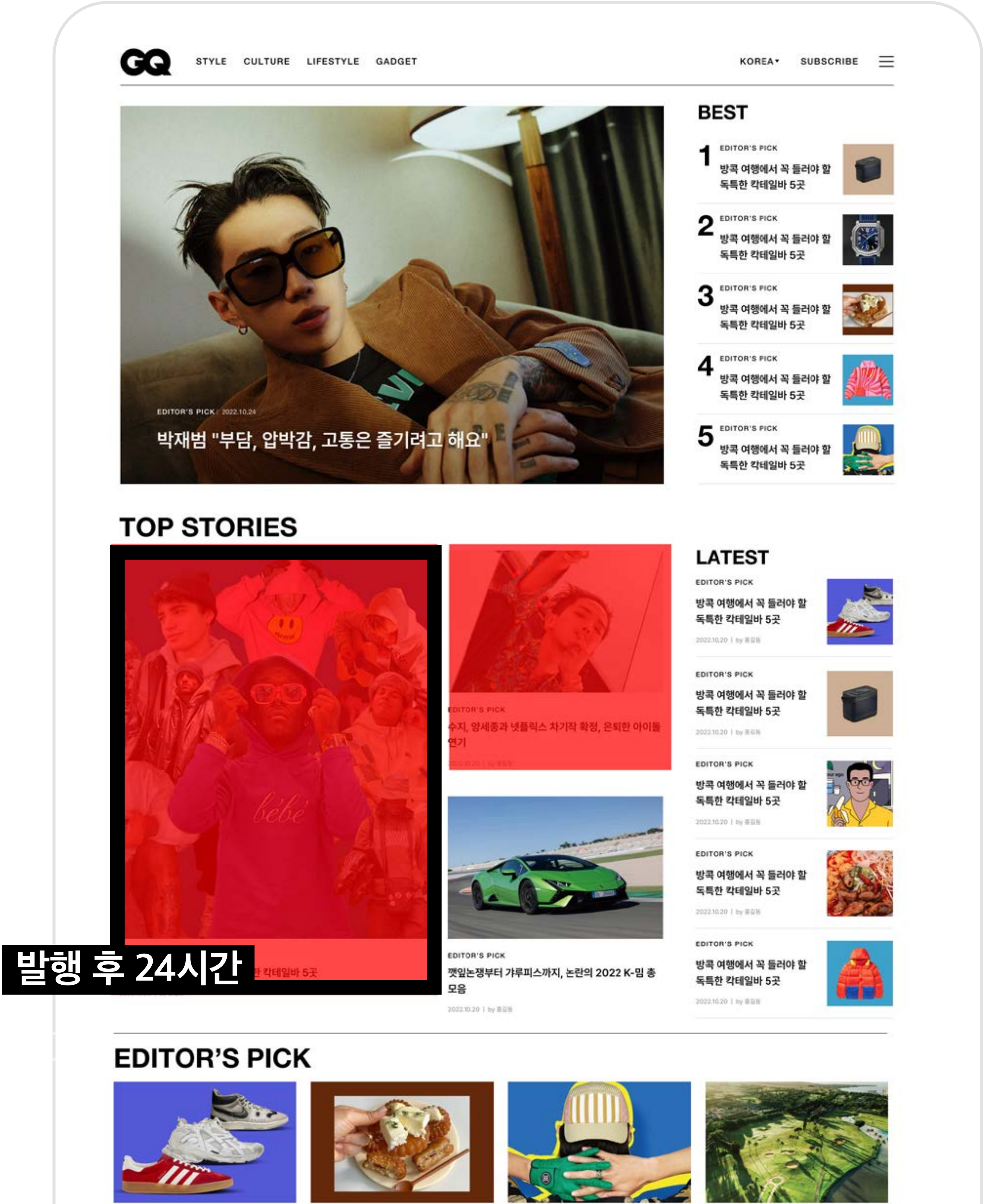
TRAFFIC DRIVER

GQ 웹사이트 메인의 대표 썸네일과 서브 추천기사 영역에 노출되어 기사로의 유입을 유도하는 상품입니다.

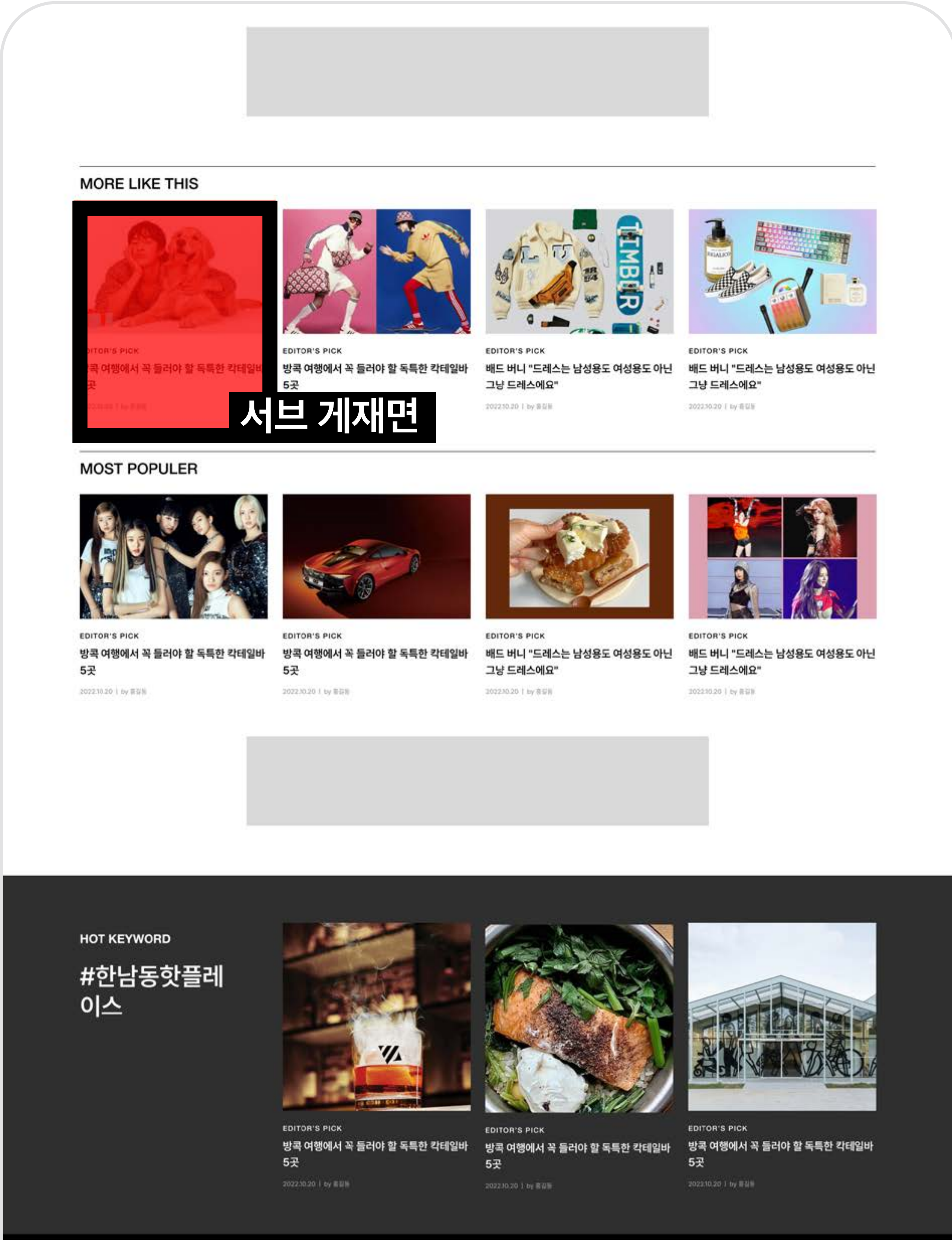
메인 썸네일은 기사 발행 후 24시간 동안 TOP STORIES에 큰 사이즈로 노출되고, 24시간 이후에는 작은 썸네일 영역으로 이동됩니다.

썸네일은 1주간 유지되며 최대 2개 기사가 번갈아 노출됩니다.

<메인>



<서브>



INSTAGRAM

GQ 코리아를 통해
콘텐츠를 접하는
149만 명의 오디언스에게
브랜드 소식을 전달할 수 있는
강력한 상품입니다.

신제품 정보, 이벤트,
행사 스케치 등 다양한 소식을
광고 포스팅으로 업로드할 수 있고
스폰서드AD를 통해
제품의 구매 페이지로
연결할 수 있습니다.

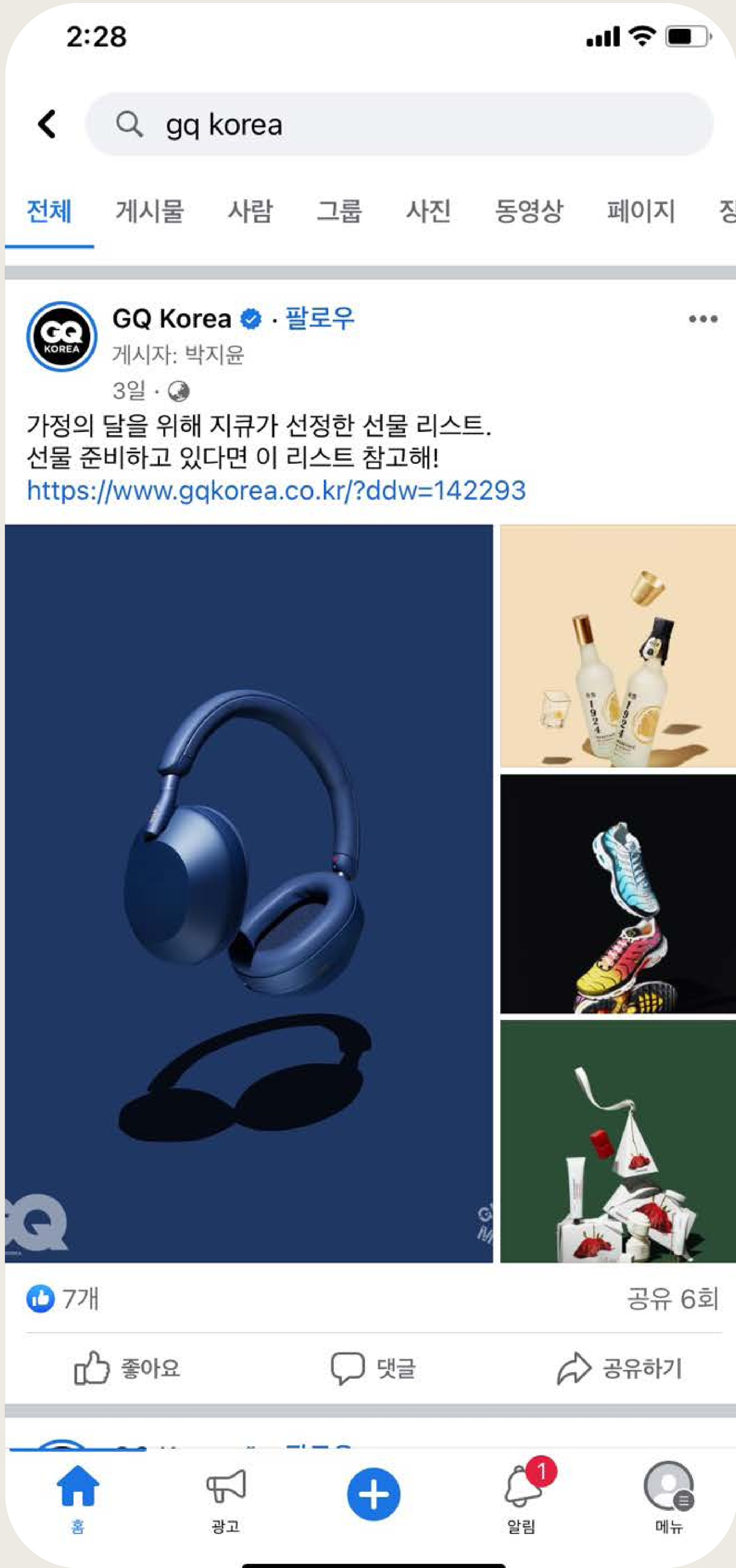


* GQ에서 기획/취재/제작 가능 (추가 비용 발생, 별도 문의)
* 포스팅 광고가 진행된 게시물에 한해 스폰서드AD 진행가능 (별도문의)

FACEBOOK

디지털 콘텐츠를 배포하는
주요 채널로 GQ의 콘텐츠에
관심있는 35만 명의 팔로워를
보유하고 있습니다.

아웃링크 연결이 가능하여
애드버토리얼 또는
브랜드 사이트의 유입을 위한
광고에 적합합니다.



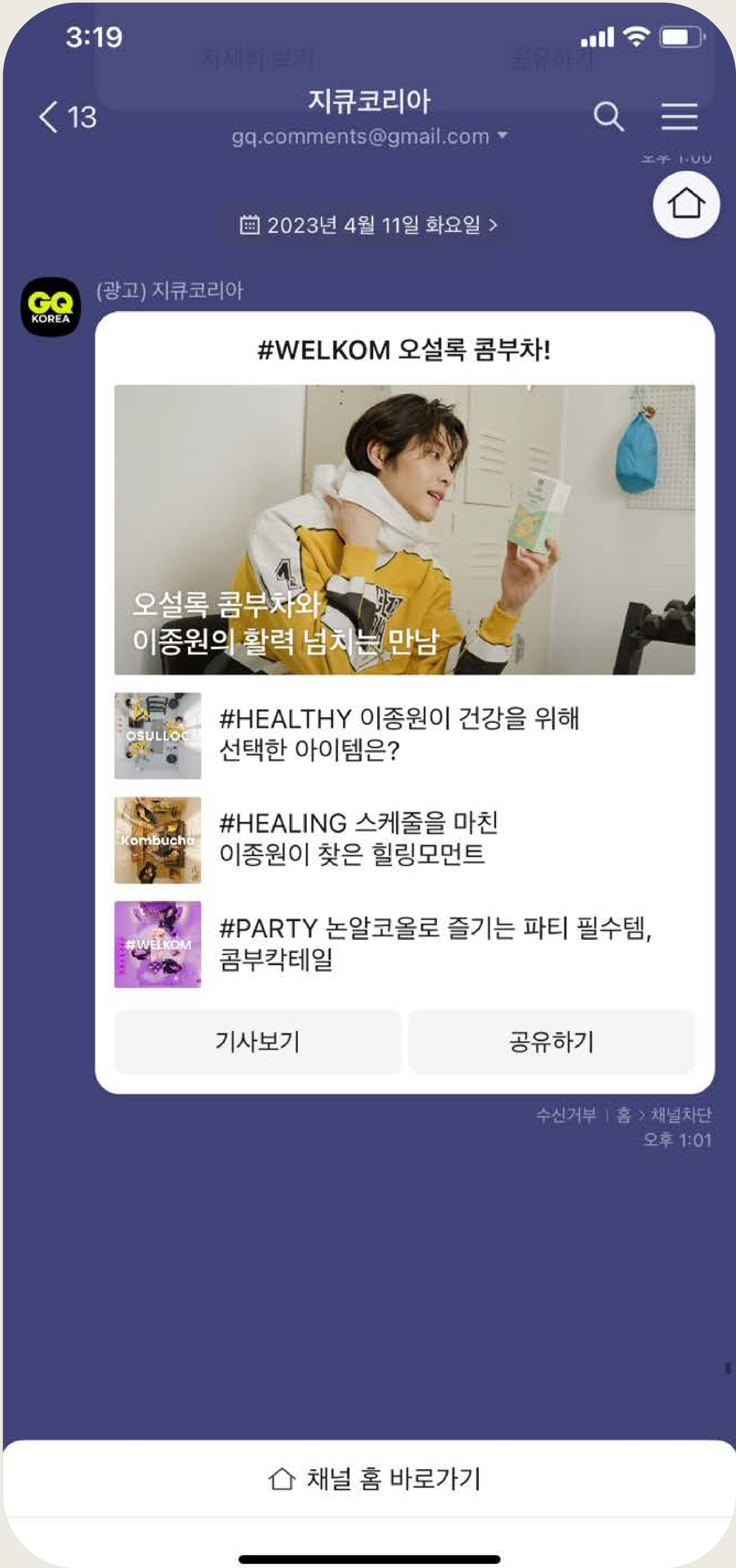
* GQ에서 기획/취재/제작 가능 (추가 비용 발생, 별도 문의)
* 포스팅 광고가 진행된 게시물에 한해 스폰서드AD 진행가능 (별도문의)

KAKAOTALK CHANNEL

GQ가 발송하는 메시지를
구독하는 충성도 높은 팬이
모여있는 채널입니다.

특히 GQ는 매거진 최대 규모인
8만명이 넘는 플러스친구를
보유하고 있습니다.

GQ의 보이스에
귀를 기울이는 오디언스에게
1:1 메시지를 발송할 수 있습니다.



KAKAOSTORY

스토리 채널에 동시에 광고를
게재할 수 있으며
브랜드 타킷에 맞는 계정을
선택할 수도 있습니다.

광고 게시물에 아웃링크를
연결할 수 있습니다.



* 카카오 상품의 경우 GQ의 콘텐츠와 패키지로만 구매 가능(별도문의)
* 카카오 디스플레이광고 진행 가능



**RATE
CARD**

RATE - WEB AD

DISPLAY AD - MOBILE	(SOV 50%, 원)	DISPLAY AD - PC	(SOV 100%, 원)	ADVERTORIAL AD	(원)
Special	10,000,000	Top	3,000,000	Standard	4,000,000
Special Video	10,000,000	Top Video	5,000,000	SOV 100%	5,000,000
Interscroller	10,000,000	Middle	3,000,000	Microsite	별도문의
Interscroller Video	10,000,000	Middle-Video	5,000,000		
Top	6,000,000	Sky	3,000,000	*TRAFFIC DRIVER	
Top Sticky	6,000,000			Web 메인썸네일	3,000,000
Footer Sticky	7,000,000			Web 서브썸네일	3,000,000
Middle	6,000,000				
Middle Video	8,000,000				

- DISPLAY AD는 1주(월요일 오전 9시 ~ 월요일 오전 8시 59분) 동안 진행 됨
- DISPLAY AD는 1주 최소 1,000만원 이상 진행 시 구매 가능
- TRAFFIC DRIVER는 ADVERTORIAL AD 진행 시 구매 가능
- 모든 상품은 패키지 진행 가능(담당자에게 별도문의)

RATE - SOCIAL AD

GQ INSTAGRAM (원)		GQ FACEBOOK (원)		GQ KAKAO (원)	
피드 포스팅	5,000,000	피드 포스팅	3,000,000	메시지 발송	9,000,000
스토리 포스팅	1,000,000	Paid ad	별도문의	카카오프로필 포스팅	3,000,000
Paid ad	별도문의			Paid ad	별도문의

- 인스타그램 스토리 포스팅 단독 구매 불가
- 모든 Paid ad는 포스팅 광고 구매가 선행 되어야 함
- Paid ad는 운영 Fee 발생 됨 (요율 별도 문의)

CONTACT

ADVERTISING

이동욱 팀장	wooksclub@doosan.com	02-510-4613
이종진	jongjin3.lee@doosan.com	02-510-4628
이현진	hyonjin.lee@doosan.com	02-510-4616
조예지	yeji.jo@doosan.com	02-510-4644
최원제	wonje1.choi@doosan.com	02-510-4662

DIGITAL ADVERTISING

박혜인	hyein1.park@doosan.com	02-510-4354
김동임	dongim.kim@doosan.com	02-510-4654